



MBA EM BIG DATA, BUSINESS INTELLIGENCE & ANALYTICS

PRESENCIAL – 12 MESES	
MODULO I	
Business Intelligence e Ferramentas de Inteligência de Negócios	20h
Modelagem e Arquitetura do Data Warehouse	20h
MODULO II	
Introdução, fundamentos e projeto de Big Data	20h
Programação em Big Data	20h
Tecnologias para Big Data	20h
MODULO III	
Data Discovery e Analytics	20h
Análise Estratégica de Dados	40h
MODULO IV	
Grupo de estudos – Prática para Projeto	16h
Métodos para Pesquisa/Projeto Prático	40h

EAD – 3 MESES	
MODULO V	
Administração de Banco de Dados	44h
BIG Data e IoT	44h
Análise de dados	56h

