



MBA EM MARKETING E NEGÓCIOS EM MÍDIAS DIGITAIS

PRESENCIAL – 12 MESES	
MODULO I	
Marketing e Design Digital	20h
Estratégias e Planejamento de Campanhas em Mídias Digitais	20h
MODULO II	
Monitoramento e Gestão de Redes Sociais	40h
Marketing Ecosystem	20h
MODULO III	
Métricas de controle e avaliação de resultados em Marketing	40h
Laboratório Integrado de Novos Negócios Digitais	20h
MODULO IV	
Grupo de estudos – Prática para Projeto	16h
Métodos para Pesquisa/Projeto Prático	40h

EAD – 3 MESES	
MODULO V	
Estratégia Empresarial e Empreendedorismo	52h
Gestão por Processos (Business Process Management)	44h
Prática Avançada e Métodos Ágeis de Gestão	44h

