

Curso: Marketing
Período: 2024/1



QUESTÃO	SEM	PRE	QU/ SEM		RARAN	IENTE NU	NCA	TOTAL
As práticas educacionais do Centro Universitário Sumaré são INOVADORAS para professores / tutores e alunos participantes em cursos na modalidade de EAD?	27	36,99%		34,25%	14	19,18% 7	9,59%	73
BIBLIOTECA: As Aulas também conhecidas como Unidades de Aprendizagem (UA) são suportadas por livros existentes na Biblioteca Virtual?	26	35,62%	30	41,10%	9	12,33% 8	10,96%	73
O COORDENADOR: trabalha com agilidade para a solução dos problemas apresentados?	26	35,62%	25	34,25%	15	20,55% 7	9,59%	73
OS PROFESSORES / TUTORES: apresentam o plano ensino em suas disciplinas no AVA?	26	35,62%	29	39,73%	11	15,07% 7	9,59%	73
OS PROFESSORES / TUTORES: desenvolvem conteúdos de aprendizagem compatíveis com os conteúdos ministrados?	35	47,95%	23	31,51%	10	13,70 % 5	6,85%	73
OS PROFESSORES / TUTORES: incentivam a participação no AVA e são ativos ao interagir com os alunos nas diferentes ferramentas disponíveis como fóruns e chats?	24	32,88%	26	35,62%	18	24,66 % 5	6,85%	73
Você acessa a Biblioteca Virtual frequentemente?	9	12,33%	26	35,62%	27	36,99% 11	15,07%	73
Você acessa o portal frequentemente?	29	39,73%	33	45,21%	8	10,96% 3	4,11%	73
Você realiza experimentos nos laboratórios virtuais quando existente na disciplina?	16	21,92%	16	21,92%	15	20,55% 26	35,62%	73
Você realiza Projetos de Pesquisa Integrador (PPI) e participa de atividades Extensionista "Atividades Acadêmicas Complementares (ATC)"?	25	34,25%	20	27,40%	16	21,92% 12	16,44%	73
Você se sente apto para utilizar os recursos de TI?	26	35,62%	22	30,14%	16	21,92 % 9	12,33%	73
RESULTADO GERAL	269	33,50%	275	34,25%	159	19,80% 100	12,45%	
QUESTÃO	MUITO BOM		во	М	REGU	LAR RI	JIM	TOTAL
Como você avalia a organização e gestão da instituição?	20	27,40%	30	41,10%	17	23,29% 6	8,22%	73
FINANCEIRO: você considera o atendimento prestado pelos "canais de atendimento do financeiro".	21	28,77%	24	32,88%	18	24,66 % 10	13,70%	73
SECRETARIA: você considera o atendimento e serviço prestados pelos "canais de atendimento da secretaria".	18	24,66%	20	27,40%	21	28,77% 14	19,18%	73
Sobre acordos financeiros e opções de pagamento das mensalidades você considera.	26	35,62%	27	36,99%	13	17,81% 7	9,59%	73
Sobre seu conhecimento a respeito da Comissão Própria de Avaliação (CPA) em termos de relatórios e divulgação dos resultados.	20	27,40%	28	38,36%	17	23,29% 8	10,96%	73
Sobre seu conhecimento a respeito dos curso de pós-graduação do Centro Universitário Sumaré, você considera.	24	32,88%	29	39,73%	14	19,18%	8,22%	73
Você considera os serviços do FALE CONOSCO, OUVIDORIA, PORTAL SUMARÉ.	17	23,29%	18	24,66%	18	24,66 % 20	27,40%	73
RESULTADO GERAL	146	28,57%	176	34,44%	118	23,09 % 71	13,89%	

CPA - Comissão Própria de Avaliação





CPA - AUTO AVALIAÇÃO

Qual o principal motivo pela sua escolha em estudar no Centro Universitário Sumaré?

Horários oferecidos	17	23,29%
Localização	2	2,74%
Preço	33	45,21%
Prestígio da Faculdade	7	9,59%
Qualidade do curso	14	19,18%
	73	100%

O que é mais importante para você ao cursar uma Graduação Superior?

Obter diploma	11	15,07%
Obter melhor emprego	21	28,77%
Obter melhor salário	18	24,66%
Ter um ensino de qualidade	23	31,51%
	73	100%

Qual o cargo que você ocupa na empresa em que trabalha?

0.Não estou trabalhando	12	16,44%
1.Estagiário	3	4,11%
2.Auxiliar	15	20,55%
3.Assistente	14	19,18%
4.Analista	12	16,44%
5.Supervisor	2	2,74%
6.Coordenador	2	2,74%
7.Gerente	1	1,37%
8.Diretor	1	1,37%
9.Autônomo	11	15,07%
	73	100%

Qual a sua renda mensal atual?

0.Não possuo renda	5	6,85%
1. De 0 até 880	7	9,59%
2.De 881 até 1760	29	39,73%
3.De 1761 até 3720	21	28,77%
4.De 3721 até 5000	7	9,59%
5.De 5001 até 8800	2	2,74%
6.Acima de 8800	2	2,74%
	73	100%

o conso Em relação do sea carso, voce se constacia.		
Insatisfeito	13 17,81%	
Satisfeito	60 82,19%	
	73 100%	

Assinale PONTOS FORTES do Centro Universitário Sumaré.

Atendimento - Presencial	1	1,37%
Atendimento - Telefônico	2	2,74%
Comunicação com o aluno	5	6,85%
Coordenador	1	1,37%
Currículo do curso (disciplinas)	17	23,29%
Incentivo financeiro (bolsas variadas)	3	4,11%
Infraestrutura física	2	2,74%
Infraestrutura Tecnológica	8	10,96%
Localização	5	6,85%
Mensalidade	21	28,77%
Professor	8	10,96%
	73	100%

Assinale PONTOS FRACOS do Centro Universitário Sumaré.

Comunicação com o aluno 23 31,519 Coordenador 1 1,37% Currículo do curso (disciplinas) 4 5,48% Incentivo financeiro (bolsas variadas) 4 5,48% Infraestrutura física 3 4,11% Infraestrutura Tecnológica 4 5,48% Localização 6 8,22% Mensalidade 4 5,48% Professor 5 6,85%	Atendimento - Presencial	-	0,00%
Coordenador 1 1,37% Currículo do curso (disciplinas) 4 5,48% Incentivo financeiro (bolsas variadas) 4 5,48% Infraestrutura física 3 4,11% Infraestrutura Tecnológica 4 5,48% Localização 6 8,22% Mensalidade 4 5,48% Professor 5 6,85%	Atendimento - Telefônico	19	26,03%
Currículo do curso (disciplinas) 4 5,48% Incentivo financeiro (bolsas variadas) 4 5,48% Infraestrutura física 3 4,11% Infraestrutura Tecnológica 4 5,48% Localização 6 8,22% Mensalidade 4 5,48% Professor 5 6,85%	Comunicação com o aluno	23	31,51%
Incentivo financeiro (bolsas variadas) 4 5,48% Infraestrutura física 3 4,11% Infraestrutura Tecnológica 4 5,48% Localização 6 8,22% Mensalidade 4 5,48% Professor 5 6,85%	Coordenador	1	1,37%
Infraestrutura física 3 4,11% Infraestrutura Tecnológica 4 5,48% Localização 6 8,22% Mensalidade 4 5,48% Professor 5 6,85%	Currículo do curso (disciplinas)	4	5,48%
Infraestrutura Tecnológica 4 5,48% Localização 6 8,22% Mensalidade 4 5,48% Professor 5 6,85%	Incentivo financeiro (bolsas variadas)	4	5,48%
Localização 6 8,22% Mensalidade 4 5,48% Professor 5 6,85%	Infraestrutura física	3	4,11%
Mensalidade 4 5,48% Professor 5 6,85%	Infraestrutura Tecnológica	4	5,48%
Professor 5 6,85%	Localização	6	8,22%
¥ 1900	Mensalidade	4	5,48%
73 100%	Professor	5	6,85%
		73	100%

Qual a renda mensal da sua família?

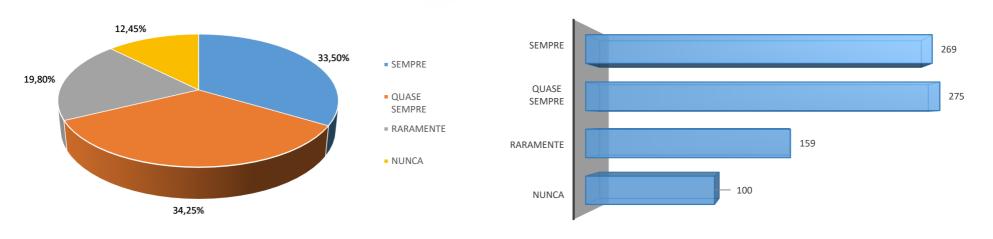
1.De 0 até 1760	18	24,66%
2.De 1761 até 3720	37	50,68%
3.De 3721 até 8800	12	16,44%
4.Acima de 8800	6	8,22%
	73	100%

Adesão

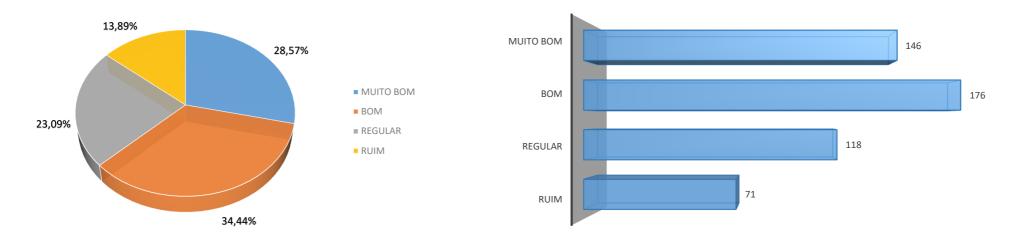
Responderam	73	57,03%
Não Responderam	55	42,97%
Convidados	128	100%



RESULTADOS GERAIS [Sempre, Quase Sempre, Raramente, Nunca]

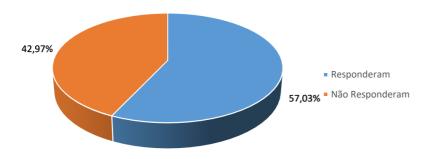


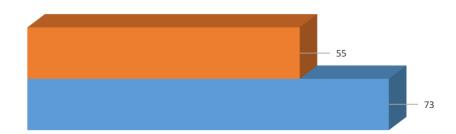
RESULTADOS GERAIS [Muito Bom, Bom, Regular, Ruim]



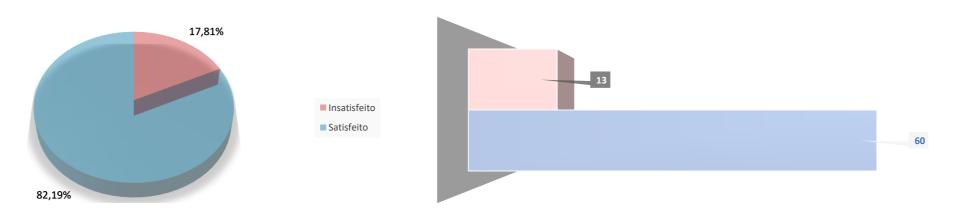


Adesão

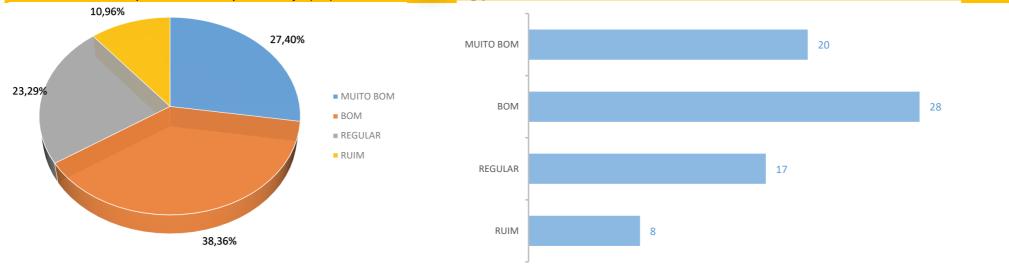




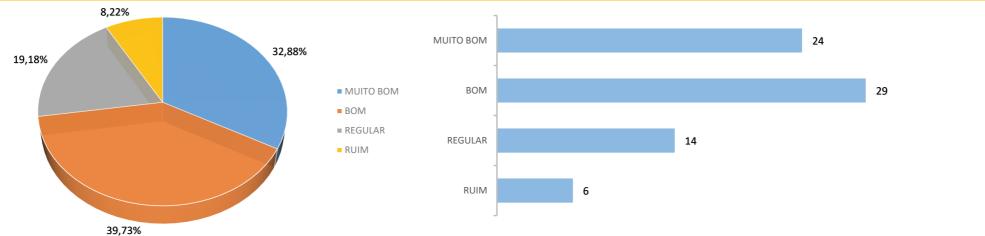
O CURSO - Em relação ao seu curso, você se considera:



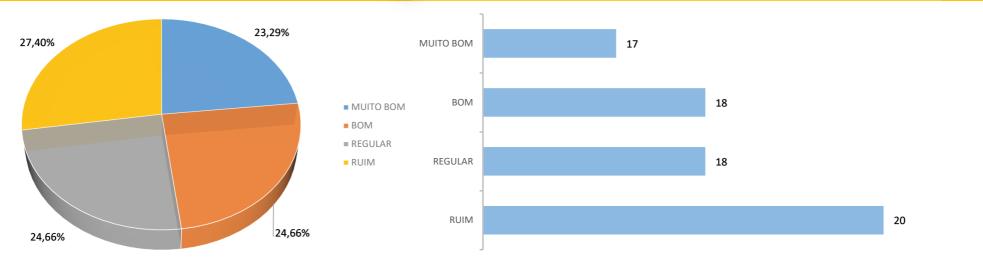




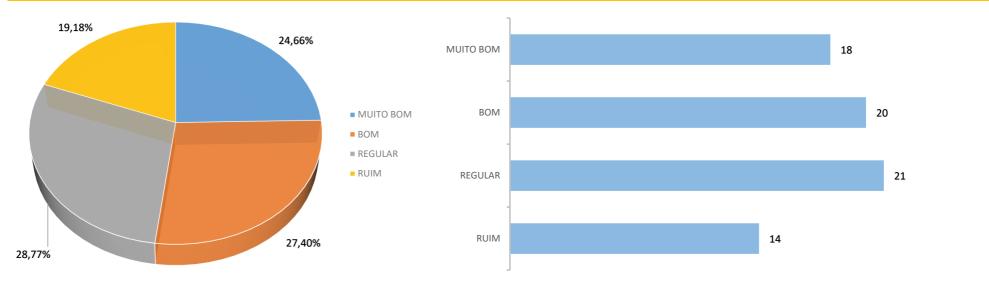


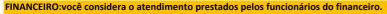


Você considera os serviços do FALE CONOSCO, OUVIDORIA, PORTAL SUMARÉ



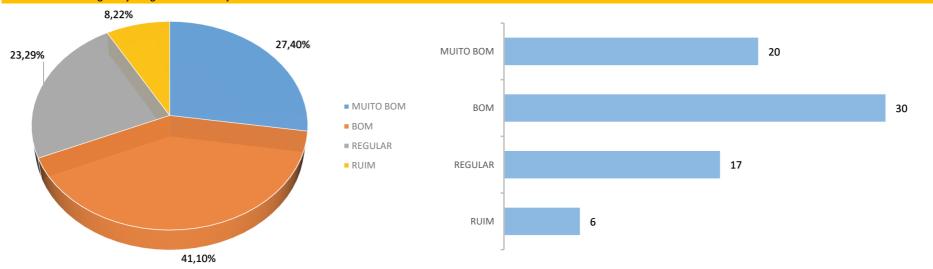






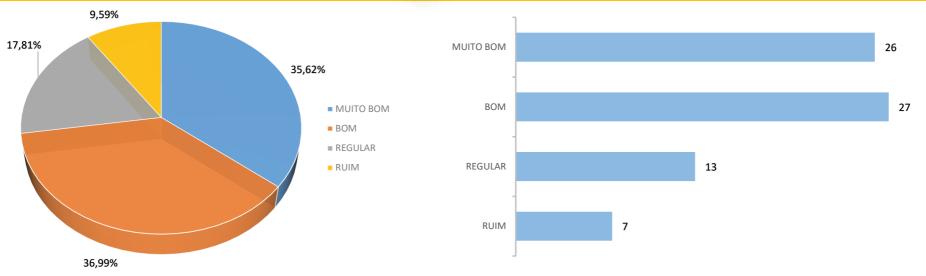


Como você avalia a organização e gestão da Instituição

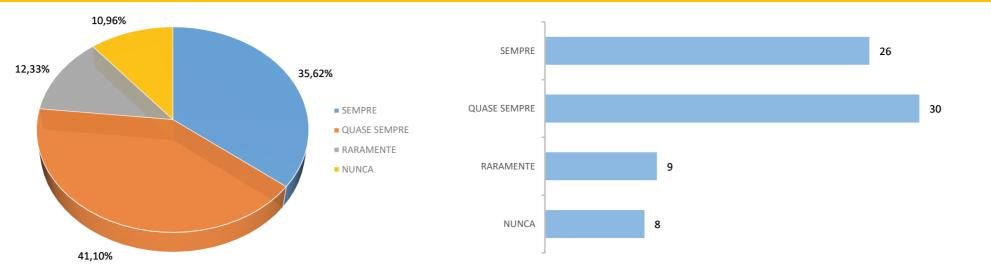




Sobre acordos financeiros e opções de pagamento das mensalidades você considera.

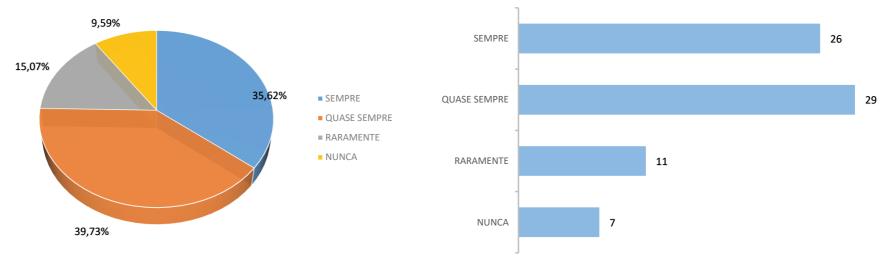


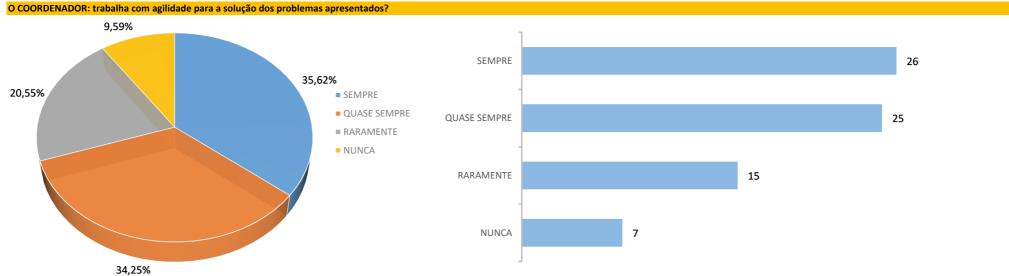






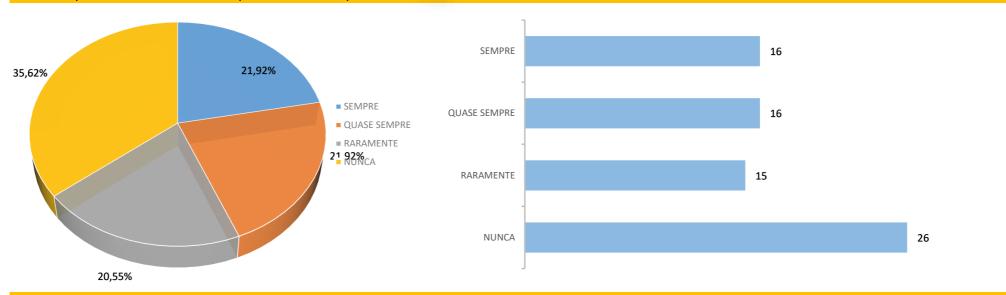
OS PROFESSORES / TUTORES: apresentam o plano de ensino em suas disciplinas no AVA?



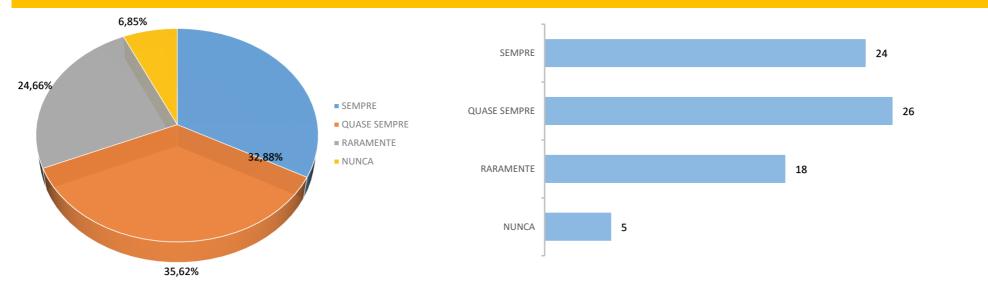




Você realiza experimentos nos laboratórios virtuais quando existente na disciplina?

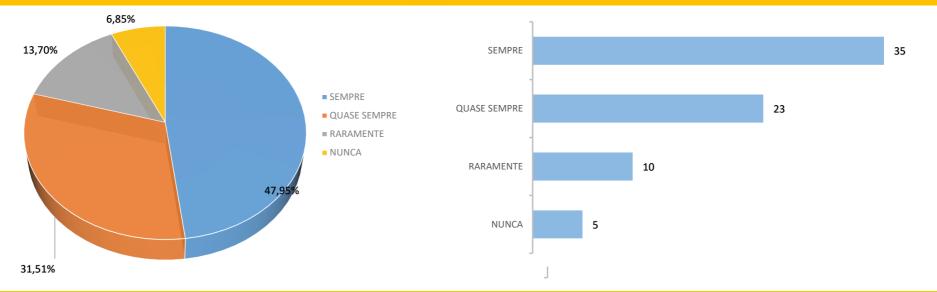




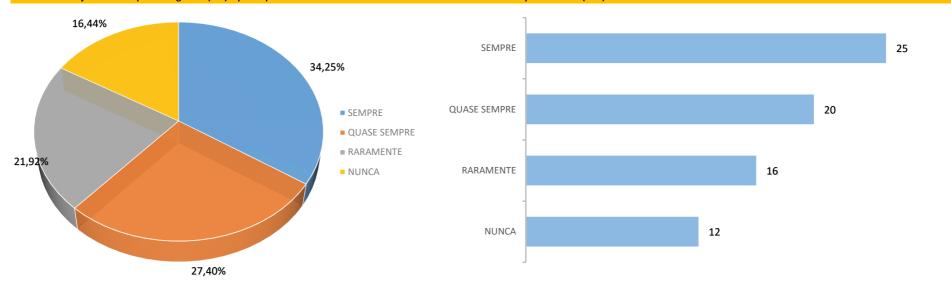


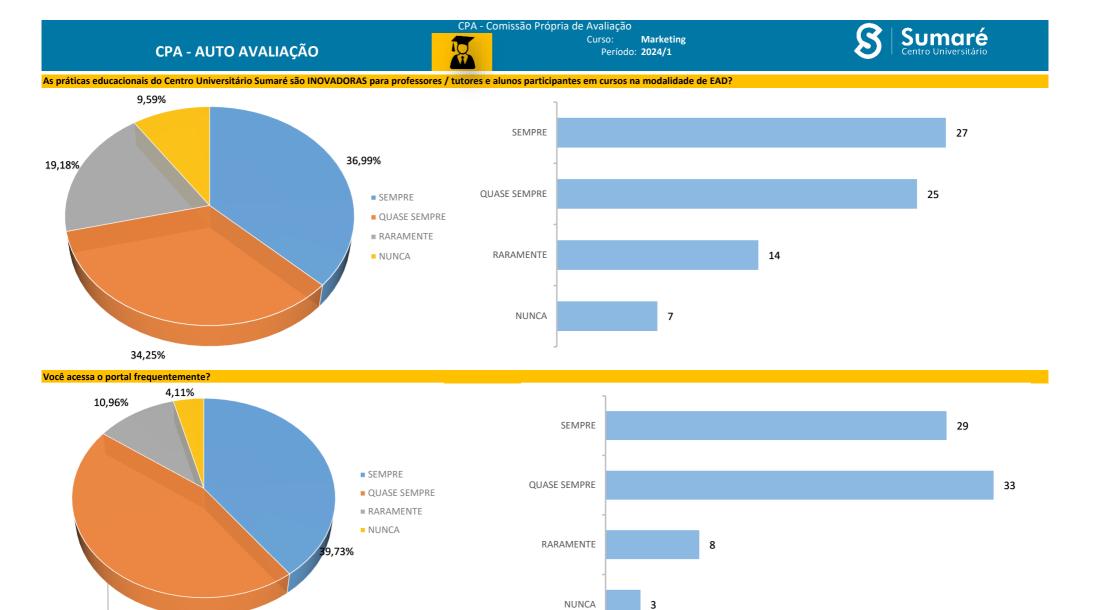


OS PROFESSORES / TUTORES: desenvolvem conteúdos de aprendizagem compatíveis com os conteúdos ministrados?

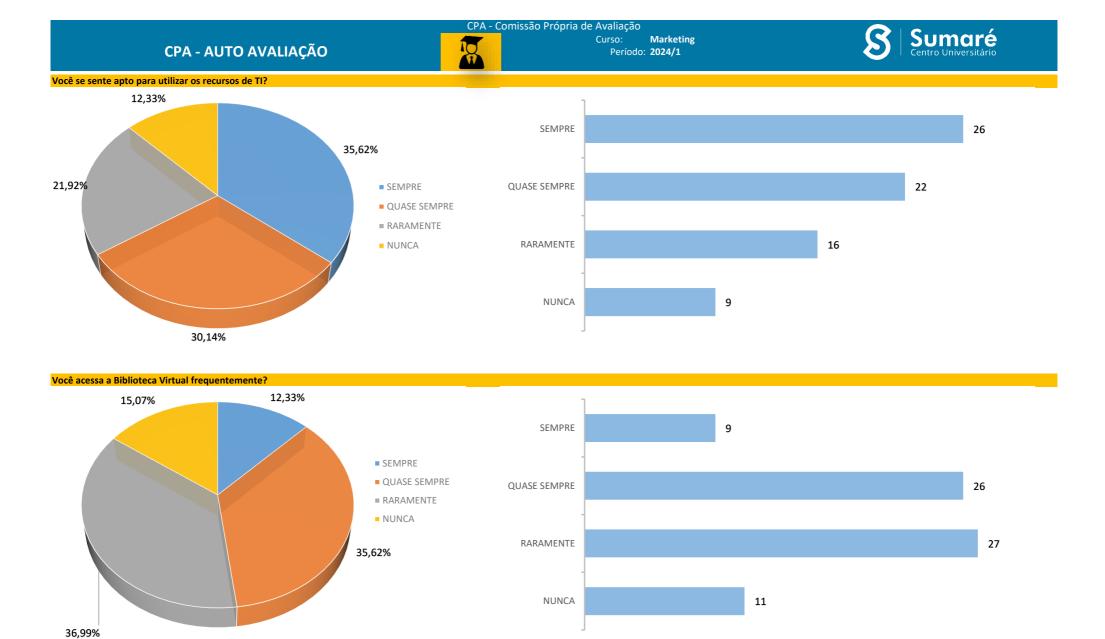








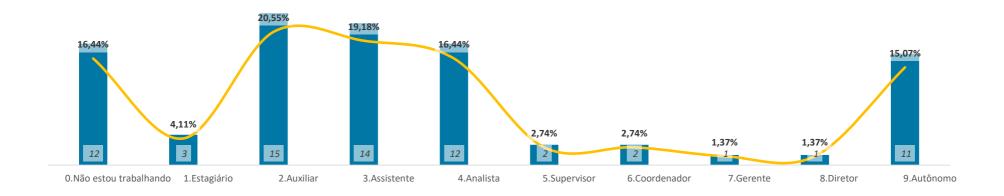
45,21%



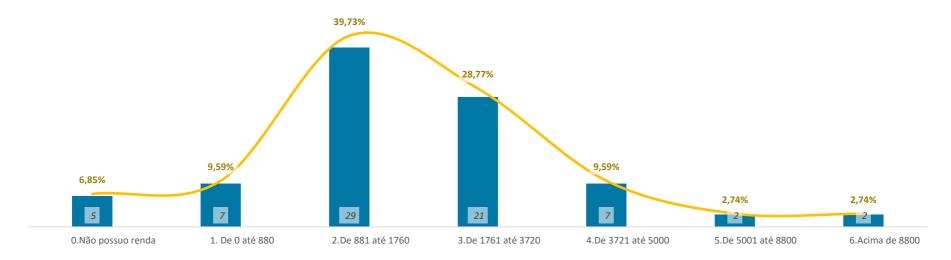




Qual o cargo que você ocupa na empresa em que trabalha?



Qual a sua renda mensal atual?

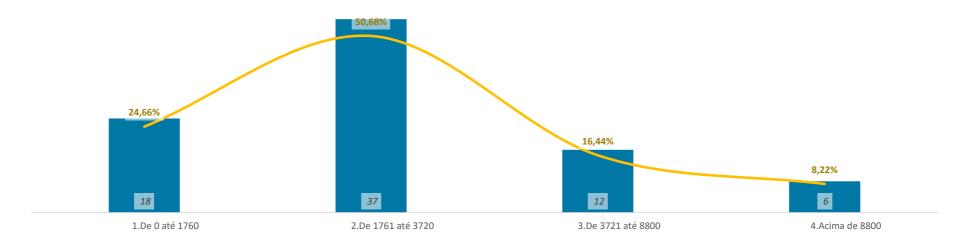




urso: Marketing
Período: 2024/1



Qual a renda mensal da sua família?





urso: Marketing
Período: 2024/1



	MUITO I	ВОМ	BON	Л	REGUI	.AR	RUIN	1	TOTAL
Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional	20	27,40%	28	38,36%	17	23,29%	8	10,96%	73
Dimensão 8: Planejamento e Avaliação	20	27,40%	28	38,36%	17	23,29%	8	10,96%	73
ASPECTO - Comunicação e Informação	20	27,40%	28	38,36%	17	23,29%	8	10,96%	73
Sobre seu conhecimento a respeito da Comissão Própria de Avaliação (CPA) em termos de relatórios e divulgação dos resultados.	20	27,40%	28	38,36%	17	23,29%	8	10,96%	7
Eixo 3: Políticas Acadêmicas	80	27,40%	91	31,16%	71	24,32%	50	17,12%	29
Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	24	32,88%	29	39,73%	14	19,18%	6	8,22%	7
ASPECTO - Aspectos Escolares	24	32,88%	29	39,73%	14	19,18%	6	8,22%	7
Sobre seu conhecimento a respeito dos curso de pós-graduação do Centro Universitário Sumaré, você considera.	24	32,88%	29	39,73%	14	19,18%	6	8,22%	7
Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes	56	25,57%	62	28,31%	57	26,03%	44	20,09%	21
ASPECTO - Comunicação e Informação	17	23,29%	18	24,66%	18	24,66%	20	27,40%	7
Você considera os serviços do FALE CONOSCO, OUVIDORIA, PORTAL SUMARÉ.	17	23,29%	18	24,66%	18	24,66%	20	27,40%	;
ASPECTO - Secretaria	18	24,66%	20	27,40%	21	28,77%	14	19,18%	7
SECRETARIA: você considera o atendimento e serviço prestados pelos "canais de atendimento da secretaria".	18	24,66%	20	27,40%	21	28,77%	14	19,18%	
ASPECTO - Setor Financeiro	21	28,77%	24	32,88%	18	24,66%	10	13,70%	
FINANCEIRO: você considera o atendimento prestado pelos "canais de atendimento do financeiro".	21	28,77%	24	32,88%	18	24,66%	10	13,70%	
ixo 4: Políticas de Gestão	46	31,51%	57	41,10%	30	23,29%	13	8,22%	14
Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição	20	27,40%	30	41,10%	17	23,29%	6	8,22%	
ASPECTO - Políticas Educacionais	20	27,40%	30	41,10%	17	23,29%	6	8,22%	7
Como você avalia a organização e gestão da instituição?	20	27,40%	30	41,10%	17	23,29%	6	8,22%	
Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	26	35,62%	27	36,99%	13	17,81%	7	9,59%	:
ASPECTO - Setor Financeiro	26	35,62%	27	36,99%	13	17,81%	7	9,59%	
Sobre acordos financeiros e opções de pagamento das mensalidades você considera.	26	35,62%	27	36,99%	13	17,81%	7	9,59%	

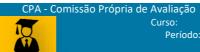
CPA - Comissão Própria de Avaliação



Curso: Marketing
Período: 2024/1



	SEMP	RE	QUASE SE	MPRE	RARAM	ENTE	NUNC	CA	TOTAL
ixo 3: Políticas Acadêmicas	179	35,03%	164	32,09%	99	19,37%	69	13,50%	5
Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	179	35,03%	164	32,09%	99	19,37%	69	13,50%	5
ASPECTO - Aspectos Escolares	152	34,70%	139	31,74%	85	19,41%	62	14,16%	4
OS PROFESSORES / TUTORES: apresentam o plano ensino em suas disciplinas no AVA?	26	35,62%	29	39,73%	11	15,07%	7	9,59%	
O COORDENADOR: trabalha com agilidade para a solução dos problemas apresentados?	26	35,62%	25	34,25%	15	20,55%	7	9,59%	
OS PROFESSORES / TUTORES: incentivam a participação no AVA e são ativos ao interagir com os alunos nas diferentes ferramentas disponíveis como fóruns e chats?	24	32,88%	26	35,62%	18	24,66%	5	6,85%	
OS PROFESSORES / TUTORES: desenvolvem conteúdos de aprendizagem compatíveis com os conteúdos ministrados?	35	47,95%	23	31,51%	10	13,70%	5	6,85%	
Você realiza Projetos de Pesquisa Integrador (PPI) e participa de atividades Extensionista "Atividades Acadêmicas Complementares (ATC)"?	25	34,25%	20	27,40%	16	21,92%	12	16,44%	
Você realiza experimentos nos laboratórios virtuais quando existente na disciplina?	16	21,92%	16	21,92%	15	20,55%	26	35,62%	
ASPECTO - Políticas Educacionais	27	36,99%	25	34,25%	14	19,18%	7	9,59%	
As práticas educacionais do Centro Universitário Sumaré são INOVADORAS para professores / tutores e alunos participantes em cursos na modalidade de EAD?	27	36,99%	25	34,25%	14	19,18%	7	9,59%	
o 5: Infraestrutura Física	90	30,82%	111	38,01%	60	20,55%	31	30,82%	
Dimensão 7: Infraestrutura Física	90	30,82%	111	38,01%	60	20,55%	31	10,62%	
ASPECTO - Instalações Gerais	64	29,22%	81	36,99%	51	23,29%	23	10,50%	
Você acessa o portal frequentemente?	29	39,73%	33	45,21%	8	10,96%	3	4,11%	
Você se sente apto para utilizar os recursos de TI?	26	35,62%	22	30,14%	16	21,92%	9	12,33%	
Você acessa a Biblioteca Virtual frequentemente?	9	12,33%	26	35,62%	27	36,99%	11	15,07%	
ASPECTO - Biblioteca	26	35,62%	30	41,10%	9	12,33%	8	10,96%	
BIBLIOTECA: As Aulas também conhecidas como Unidades de Aprendizagem (UA) são suportadas por livros existentes na Biblioteca Virtual?	26	35,62%	30	41,10%	9	12,33%	8	10,96%	



Curso: Marketing
Período: 2024/1



A AOTO AVALIAÇÃO		- Control	T Centro Oniversitatio	
	SATISFEITO	INSATISFEITO	TOTAL	
Eixo 3: Políticas Acadêmicas	60 82,19%	13 17,81%	7	
Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	60 82,19%	13 17,81%	7	
ASPECTO - Satisfação com o curso	60 82,19%	13 17,81%	7	
O CURSO - Em relação ao seu curso, você se considera:	60 82,19%	13 17,81%	7	
Eixo 4: Políticas de Gestão	219			
Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	219			
ASPECTO - Dados pessoais e familliares	219			
Qual o cargo que você ocupa na empresa em que trabalha?	73			
0.Não estou trabalhando	12 16,44%			
1.Estagiário	3 4,11%			
2.Auxiliar	15 20,55%			
3.Assistente	14 19,18%			
4.Analista	12 16,44%			
5.Supervisor	2 2,74%			
6.Coordenador	2 2,74%			
7.Gerente	1 1,37%			
8.Diretor	1 1,37%			
9.Autônomo	11 15,07%			
Qual a sua renda mensal atual?	73			
0.Não possuo renda	5 6,85%			
1. De 0 até 880	7 9,59%			
2.De 881 até 1760	29 39,73%			
3.De 1761 até 3720	21 28,77%			
4.De 3721 até 5000	7 9,59%			
5.De 5001 até 8800	2 2,74%			
6.Acima de 8800	2 2,74%			
Qual a renda mensal da sua família?	73			
1.De 0 até 1760	18 24,66%			
2.De 1761 até 3720	37 50,68%			
3.De 3721 até 8800	12 16,44%			
4.Acima de 8800	6 8,22%			