

<b>Disciplina:</b> Gestão Estratégica em TI	<b>Professor:</b>
<b>Carga Horária:</b>	<b>Período:</b>

Dados de acordo com o Projeto do Curso:

<b>Ementa da disciplina:</b>	A disciplina tem por objetivo apresentar os mecanismos de planejamento e funcionamento da gestão estratégica em tecnologia da informação, aprimorando a habilidade de analisar e compreender estratégias eficazes das empresas inseridas em mercados dinâmicos e competitivos.
<b>Objetivos Gerais:</b>	Desenvolver visão estratégica; oferecer instrumentais, permitindo uma maior eficiência no processo decisório; desenvolver a capacidade de analisar, estruturar e sintetizar as informações; desenvolver o conhecimento, a capacidade e a habilidade para atuar como líderes na área de tecnologia da informação; desenvolver habilidades pessoais em comunicação, planejamento e liderança.
<b>Conteúdo:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gerenciamento estratégico e competição</li> <li>2. Processo do gerenciamento estratégico.</li> <li>3. Análise do ambiente competitivo.</li> <li>4. Análise do ambiente interno.</li> <li>5. Vantagem competitiva e escopo competitivo.</li> <li>6. Tipos de estratégias.</li> <li>7. Estratégias cooperativas.</li> </ol>
<b>Bibliografia Básica:</b>	<p>CHIAVENATO, I. Administração: teoria, processo e prática. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.</p> <p>MAXIMIANO, A. C. A. Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2006.</p> <p>SOBRAL, F.; PECL, A. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. São Paulo: Pearson Education, 2008.</p>
<b>Bibliografia Complementar:</b>	<p>LACOMBE, F. J. M.; HEILBORN, G. L. J. Administração: princípios e tendências. São Paulo: Saraiva, 2006.</p> <p>MAXIMIANO, A. C. A. Fundamentos de administração: manual compacto para as disciplinas TGA e introdução à administração. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2007.</p> <p>PIERCE, J. L.; NEWSTROM, J. W. A Estante do administrador: uma coletânea de leituras obrigatórias. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.</p>
<b>Crítérios de Avaliação:</b>	<p><b>1º Bimestre</b> – Avaliação Escrita Individual (60%) + Trabalho de Pesquisa em grupo (20%) + Avaliação Institucional (20%)</p> <p><b>2º Bimestre</b> – Avaliação Escrita Individual (60%) + Trabalho de Pesquisa e seminário (40%)</p> <p><b>Média Final</b> = (Nota 1+Nota 2)/2</p>

<b>Data:</b>	<b>Assinatura do Professor:</b>	<b>Assinatura do Coordenador:</b>
--------------	---------------------------------	-----------------------------------

## Programação Aula a Aula

<b>Aulas</b>	<b>Objetivos / Conteúdo</b>
Semana 01	Aula inicial
Semana 02	Evolução da tecnologia da informação
Semana 03	Perfil do gestor de tecnologia da informação
Semana 04	Cenário atual do mercado de tecnologia da informação
Semana 05	Metodologias para gerenciamento estratégico
Semana 06	Processos de gerenciamento estratégico
Semana 07	Estratégias corporativas
Semana 08	Análise do ambiente competitivo
Semana 09	Tipos de liderança
Semana 10	Avaliação P1
Semana 11	Ciclo PDCA
Semana 12	Análise SWOT I
Semana 13	Análise SWOT II
Semana 14	Planejamento estratégico em tecnologia da informação I
Semana 15	Planejamento estratégico em tecnologia da informação II
Semana 16	Plano diretor em tecnologia da informação I
Semana 17	Plano diretor em tecnologia da informação II
Semana 18	Avaliação P2
Semana 19	Prova Substitutiva
Semana 20	Exame