

|  |                                 |
|--|---------------------------------|
| <b>Curso:</b> Sistemas de Informação           | <b>Semestre Letivo / Turno:</b> |
| <b>Disciplina:</b> Interface Humano-Computador | <b>Professor:</b>               |
| <b>Carga Horária:</b> 50h/a                    | <b>Período:</b>                 |

Dados de acordo com o Projeto do Curso:

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Ementa da disciplina:</b>      | Comunicação usuário-sistema. Comunicação projetista usuário. Engenharia cognitiva e semiótica de sistemas interativos. Estilos e paradigmas de interação: interfaces gráficas; manipulação direta, ícones e linguagens visuais. Modelagem de interfaces: cenarização; modelos de tarefas; modelos de usuário; modelos de interação.  |
| <b>Objetivos Gerais:</b>          | Princípios básicos da interação homem-computador, Conceitos teóricos (engenharia Semiótica e Cognitiva), Modelos e Técnicas de Modelagem em IHC, Design e Avaliação de Interfaces (Web, Sistemas Multimídia, Sistemas de Realidade Virtual, etc)   |
| <b>Conteúdo:</b>                  | Concretização do projeto de interface: storyboarding e prototipação de interfaces; ferramentas de apoio a construção de interfaces. Avaliação de sistemas interativos: inspeção e testes com usuários; aspectos éticos na relação com os usuários. Acessibilidade: interfaces para dispositivos móveis; usabilidade universal.   |
| <b>Bibliografia Básica:</b>       | PREECE, Jennifer; ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen. Design de Interação: além da interação homem-computador. Porto Alegre: Bookman, 2007. 548 p<br>SHNEIDERMAN, Ben. Designing the user interface: strategies for effective human-computer interaction. Nova York: Addison - Wesley, 1998. 639 p   |
| <b>Bibliografia Complementar:</b> | CYBIS, Walter; BETIOL, Adriana Holtz; FAUST, Richard. Ergonomia e usabilidade: conhecimentos, métodos e aplicações. 2. ed. São Paulo: Novatec, 2010. 422 p<br>DIX, Alan J. Human-computer interaction. 2. ed. Nova York: Prentice Hall Ptr, 1998. 638 p.<br>BLACKWELL, Roger D.; MINIARD, Paul W.; ENGEL, James F. Comportamento do Consumidor. 9. ed. São Paulo: Cengage Learning, 20 |
| <b>CrITÉrios de Avaliação:</b>    | <b>1º Bimestre</b> – Avaliação Escrita Individual (60%) + Trabalho de Pesquisa e seminário (20%) + Avaliação Institucional (20%)<br><b>2º Bimestre</b> – Avaliação Escrita Individual (60%) + Trabalho de Pesquisa em grupo (40%)<br><b>Média Final</b> = (Nota 1+Nota 2)/2  |

|              |                                 |                                   |
|--------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Data:</b> | <b>Assinatura do Professor:</b> | <b>Assinatura do Coordenador:</b> |
|--------------|---------------------------------|-----------------------------------|

## Programação Aula a Aula

| <b>Aulas</b> | <b>Objetivos / Conteúdo</b>                       |
|--------------|---|
| Semana 01    | Aula Inicial                                      |
| Semana 02    | Princípios Básicos da Interação Homem-Computador: |
| Semana 03    | Definições de Interface                           |
| Semana 04    | Por que estudar Interfaces                        |
| Semana 05    | Fundamentos Teóricos em IHC:                      |
| Semana 06    | Psicologia da Interação Humano-Computador;        |
| Semana 07    | Processamento de Informação Humano                |
| Semana 08    | Mecanismos da Percepção Humana                    |
| Semana 09    | Modelos da Memória Humana                         |
| Semana 10    | Avaliação P1.                                     |
| Semana 11    | Ergonomia de Software                             |
| Semana 12    | Conceitos de Ergonomia                            |
| Semana 13    | Projeto de Websites                               |
| Semana 14    | Arte X Engenharia                                 |
| Semana 15    | Avaliação de Interfaces                           |
| Semana 16    | Testes de usabilidade                             |
| Semana 17    | Testes de Comunicabilidade                        |
| Semana 18    | Avaliação P2.                                     |
| Semana 19    | Prova Substitutiva.                               |
| Semana 20    | Exame.  |