

Curso: Sistemas de Informação	Semestre Letivo / Turno:
Disciplina: TI Aplicada aos Negócios	Professor:
Carga Horária: 50h/a	Período:

Dados de acordo com o Projeto do Curso:

Ementa da disciplina:	Entender os principais conceitos e características da Informática relacionada aos negócios e utilizar plenamente programas aplicativos e novas tecnologias de informação tais como hipertextos e linguagens para a criação de Sites e Sistemas.
Objetivos Gerais:	Conceitos preliminares de informática e sua interação com os negócios; Fases para automação de um negócio: Hardware; Software; Redes; Sistemas Distribuídos e Internet. Noções Básicas de Sistema Operacional; Sistemas Numéricos; Aplicativos fundamentais: Planilhas Eletrônicas; Editores de Texto; Editor de Apresentações e Internet. Conduzir negócios; desenvolver as capacidades empreendedoras e o comportamento de líderes e empreendedores; caracterizar um plano de negócios.
Conteúdo:	• Definição do conceito de empresa e seus aspectos legais. • Elaboração de plano de negócios de TI. • Informática relacionada aos negócios • Teoria das Decisões Aplicada a TI
Bibliografia Básica:	BRESSANT, J.; TIDO, J.. Inovação e Empreendedorismo. Bookman, 2009. DEGEAN, Ronald, Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira. Prentice Hall, 2009. PETERS, M.P; et al. Empreendedorismo. ArtMed, 2009..
Bibliografia Complementar:	ARLE, Marcel e BERTOLA, Danilo. Guia prático de Informática. Cronos, 2008. GARCIA, Marcus. Informática aplicada a Negócios. SP: Brasport, 2005. SANTOS, A de Araujo. Informatica na Empresa: inclui capitulos sobre sistemas ERP e XBRL. Atlas, 2010.
Critérios de Avaliação:	1º Bimestre – Avaliação Escrita Individual (60%) + Trabalho de Pesquisa e seminário (20%) + Avaliação Institucional (20%) 2º Bimestre – Avaliação Escrita Individual (60%) + Trabalho de Pesquisa em grupo (40%) Média Final = (Nota 1+Nota 2)/2

Data:	Assinatura do Professor:	Assinatura do Coordenador:
--------------	---------------------------------	-----------------------------------

Programação Aula a Aula

Aulas	Objetivos / Conteúdo
Semana 01	Aula Inicial
Semana 02	Processos Organizacionais
Semana 03	Estruturas de TI
Semana 04	Técnicas de TI
Semana 05	Marketing em TI
Semana 06	Tecnologias Emergentes
Semana 07	Jogos de Empresa
Semana 08	Gestão de Portfolio de TI
Semana 09	Planejamento Estratégico
Semana 10	Avaliação P1.
Semana 11	Planejamento Estratégico em TI
Semana 12	Definição de metas em TI
Semana 13	Definição de custo em TI
Semana 14	Definição de Recursos em TI
Semana 15	Definição de Infraestrutura em TI
Semana 16	Gerenciamento de capacidade em TI
Semana 17	Inovação e Startup em TI
Semana 18	Avaliação P2.
Semana 19	Prova Substitutiva.
Semana 20	Exame.