

CURSO DE GESTÃO DE TECNOLOGIA DE SEGURANÇA PRIVADA



PLANO DE ENSINO

Disciplina: Planejamento Estratégico Aplicado à Segurança Privada

MÓDULO E	Carga Horária: 50 h
Ementa	Administração geral das empresas de segurança; princípios fundamentais de gerenciamento pelo administrador de segurança empresarial (ASE); organização administrativa quanto ao desempenho das atividades de segurança privada; profissionais da área de segurança empresarial; planejamento tático, operacional e estratégico da gestão das atividades de segurança.
Bibliografia Básica	BRASILIANO, A. C. R. <i>Planejamento da segurança empresarial</i>. São Paulo: Sicurezza, 2004. CHIAVENATTO, I.; SAPIRO, A. <i>Planejamento estratégico: fundamentos e aplicação</i>. Rio de Janeiro: Campus, 2003. OLIVEIRA, D. P. R. <i>Estratégia empresarial e vantagem competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar</i>. São Paulo: Atlas, 2007. JOHNSON, Garry; SCHOLLES, Kevan; WHITTINGTON, Richard. <i>Explorando a Estratégia Corporativa: Texto e Casos</i>. Bookman. Disponível em: http://books.google.com.br/books?id=6APDyVsHHBoC&printsec=frontcover&dq=estrat%C3%A9gia+corporativa&hl=pt-BR&sa=X&ei=XIImUa_4M5Pq8qSa3YDYDw&ved=0CDoQ6AEwAA MINTZBERG, Henri et al. <i>O processo da Estratégia: Conceitos, Textos e Casos Selecionados</i>, 4ª ed. Porto Alegre. Bookman. Disponível em: http://books.google.com.br/books?id=R5RN6nFI49kC&pg=PT81&dq=estrat%C3%A9gia+corporativa&hl=pt-BR&sa=X&ei=XIImUa_4M5Pq8qSa3YDYDw&ved=0CEqQ6AEwAg
Bibliografia Complementar	PORTER, M. <i>Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência</i>. 2. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005. TAKESHY, T.; REZENDE, W. <i>Estratégia empresarial: tendências e desafios</i>. São Paulo: Makron Books, 2000. SERTEK, P.; GUINDANI R.; MARTINS, T. <i>Administração e planejamento estratégico</i>. Curitiba: IBPEX, 2007.

PLANEJAMENTO AULA-AULA

AULA 1 – Primeira semana

Objetivos Específicos	Apresentação do docente e dos discentes, conteúdo programático, sistema de avaliação, metodologia a ser utilizada no decorrer do semestre e introdução ao conteúdo.
Conteúdos	I - Administração geral das empresas de segurança Entendendo o ambiente geral de uma empresa
Referências Bibliográficas	BRASILIANO, A. C. R. Planejamento da segurança empresarial . São Paulo: Sicurezza, 2004. CHIAVENATTO, I.; SAPIRO, A. Planejamento estratégico: fundamentos e aplicação . Rio de Janeiro: Campus, 2003. OLIVEIRA, D. P. R. Estratégia empresarial e vantagem competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar . São Paulo: Atlas, 2007.

AULA 2 – Segunda semana

Objetivos Específicos	Apresentar aos alunos as questões gerais envolvendo ambiente de negócios e suas influências nos negócios.
Conteúdos	I - Administração geral das empresas de segurança Entendendo o ambiente de negócios
Referências Bibliográficas	BRASILIANO, A. C. R. Planejamento da segurança empresarial . São Paulo: Sicurezza, 2004. CHIAVENATTO, I.; SAPIRO, A. Planejamento estratégico: fundamentos e aplicação . Rio de Janeiro: Campus, 2003. OLIVEIRA, D. P. R. Estratégia empresarial e vantagem competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar . São Paulo: Atlas, 2007.

AULA 3 – Terceira semana

Objetivos Específicos	Levar ao conhecimento dos alunos a importância do planejamento estratégico.
Conteúdos	I - Administração geral das empresas de segurança Estratégia e importância do planejamento estratégico
Referências Bibliográficas	BRASILIANO, A. C. R. Planejamento da segurança empresarial . São Paulo: Sicurezza, 2004. CHIAVENATTO, I.; SAPIRO, A. Planejamento estratégico: fundamentos e aplicação . Rio de Janeiro: Campus, 2003. OLIVEIRA, D. P. R. Estratégia empresarial e vantagem competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar . São Paulo: Atlas, 2007.

AULA 4 – Quarta semana

Objetivos Específicos	Analisar com os alunos o conceito de vantagem competitiva e formas de mensuração.
Conteúdos	I - Administração geral das empresas de segurança Conceito de vantagem competitiva e mensuração
Referências Bibliográficas	BRASILIANO, A. C. R. Planejamento da segurança empresarial . São Paulo: Sicurezza, 2004. CHIAVENATTO, I.; SAPIRO, A. Planejamento estratégico: fundamentos e aplicação . Rio de Janeiro: Campus, 2003. OLIVEIRA, D. P. R. Estratégia empresarial e vantagem competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar . São Paulo: Atlas, 2007.

AULA 5 – Quinta semana

Objetivos Específicos	Analisar com os alunos os contextos de administração estratégica.
Conteúdos	I - Administração geral das empresas de segurança O processo de administração estratégica em um contexto nacional e internacional.
Referências Bibliográficas	BRASILIANO, A. C. R. Planejamento da segurança empresarial . São Paulo: Sicurezza, 2004. CHIAVENATTO, I.; SAPIRO, A. Planejamento estratégico: fundamentos e aplicação . Rio de Janeiro: Campus, 2003. OLIVEIRA, D. P. R. Estratégia empresarial e vantagem competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar . São Paulo: Atlas, 2007.

AULA 6 – Sexta semana

Objetivos Específicos	Apresentar aos alunos a teoria de Michael Porter sobre estratégias genéricas de competição.
Conteúdos	II - Princípios fundamentais de gerenciamento pelo administrador de segurança empresarial (ASE) Apresentação das estratégias genéricas de competição (liderança de custo, diferenciação, foco);
Referências Bibliográficas	BRASILIANO, A. C. R. Planejamento da segurança empresarial . São Paulo: Sicurezza, 2004. CHIAVENATTO, I.; SAPIRO, A. Planejamento estratégico: fundamentos e aplicação . Rio de Janeiro: Campus, 2003. OLIVEIRA, D. P. R. Estratégia empresarial e vantagem competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar . São Paulo: Atlas, 2007.

AULA 7 – Sétima semana

Objetivos Específicos	Discutir com os alunos a liderança de custo e as fontes de vantagem competitiva.
Conteúdos	II - Princípios fundamentais de gerenciamento pelo administrador de segurança empresarial (ASE) Liderança de custo, fontes de vantagem em curso;
Referências Bibliográficas	BRASILIANO, A. C. R. Planejamento da segurança empresarial . São Paulo: Sicurezza, 2004. CHIAVENATTO, I.; SAPIRO, A. Planejamento estratégico: fundamentos e aplicação . Rio de Janeiro: Campus, 2003. OLIVEIRA, D. P. R. Estratégia empresarial e vantagem competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar . São Paulo: Atlas, 2007.

AULA 8 – Oitava semana

Objetivos Específicos	Apresentar aos alunos a estratégia de liderança de custo.
Conteúdos	II - Princípios fundamentais de gerenciamento pelo administrador de segurança empresarial (ASE) Organização para implantar liderança em custo;
Referências Bibliográficas	BRASILIANO, A. C. R. Planejamento da segurança empresarial . São Paulo: Sicurezza, 2004. CHIAVENATTO, I.; SAPIRO, A. Planejamento estratégico: fundamentos e aplicação . Rio de Janeiro: Campus, 2003.

	OLIVEIRA, D. P. R. Estratégia empresarial e vantagem competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar. São Paulo: Atlas, 2007.
--	---

Aula 9 – Nona semana

Instrumento	Avaliação bimestral individual. Prova escrita, individual, contendo questões múltipla escolha modelo ENADE e questões discursivas.
Temas abordados	Matéria do primeiro bimestre
Critérios	Avaliação valendo 60%

Aula 10 - Décima semana

Objetivos Específicos	- Devolutiva da avaliação bimestral, correção e discussão com os alunos.
Conteúdos	II - Princípios fundamentais de gerenciamento pelo administrador de segurança empresarial (ASE) 1. Políticas de remuneração na implantação de liderança em custo; 2. Liderança em custo no contexto nacional e internacional.
Referências Bibliográficas	BRASILIANO, A. C. R. Planejamento da segurança empresarial. São Paulo: Sicurezza, 2004. CHIAVENATTO, I.; SAPIRO, A. Planejamento estratégico: fundamentos e aplicação. Rio de Janeiro: Campus, 2003. OLIVEIRA, D. P. R. Estratégia empresarial e vantagem competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar. São Paulo: Atlas, 2007.

AULA 11 – Décima primeira semana

Objetivos Específicos	Teoria da Visão Baseada em Recursos.
Conteúdos	III - Organização administrativa quanto ao desempenho das atividades de segurança privada Visão baseada em recursos da empresa
Referências Bibliográficas	BRASILIANO, A. C. R. Planejamento da segurança empresarial. São Paulo: Sicurezza, 2004. CHIAVENATTO, I.; SAPIRO, A. Planejamento estratégico: fundamentos e aplicação. Rio de Janeiro: Campus, 2003. OLIVEIRA, D. P. R. Estratégia empresarial e vantagem competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar. São Paulo: Atlas, 2007.

AULA 12 – Décima segunda semana

Objetivos Específicos	Discutir com os alunos o modelo VRIO.
Conteúdos	III - Organização administrativa quanto ao desempenho das atividades de segurança privada Apresentação do modelo VRIO (Valor, Raridade, Imitação, Organização)
Referências Bibliográficas	BRASILIANO, A. C. R. Planejamento da segurança empresarial. São Paulo: Sicurezza, 2004. CHIAVENATTO, I.; SAPIRO, A. Planejamento estratégico: fundamentos e aplicação. Rio de Janeiro: Campus, 2003. OLIVEIRA, D. P. R. Estratégia empresarial e vantagem competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar. São Paulo: Atlas, 2007.

AULA 13 – Décima terceira semana

Objetivos Específicos	Analisar com os alunos a importância da estrutura organizacional e apresentar exemplos do mercado.
Conteúdos	III - Organização administrativa quanto ao desempenho das atividades de segurança privada Estrutura organizacional de uma empresa
Referências Bibliográficas	BRASILIANO, A. C. R. Planejamento da segurança empresarial . São Paulo: Sicurezza, 2004. CHIAVENATTO, I.; SAPIRO, A. Planejamento estratégico: fundamentos e aplicação . Rio de Janeiro: Campus, 2003. OLIVEIRA, D. P. R. Estratégia empresarial e vantagem competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar . São Paulo: Atlas, 2007.

AULA 14 – Décima quarta semana

Objetivos Específicos	Discutir com os alunos a importância da organização administrativa e seus reflexos no desempenho das atividades da empresa.
Conteúdos	III - Organização administrativa quanto ao desempenho das atividades de segurança privada Profissionais da área de segurança empresarial
Referências Bibliográficas	BRASILIANO, A. C. R. Planejamento da segurança empresarial . São Paulo: Sicurezza, 2004. CHIAVENATTO, I.; SAPIRO, A. Planejamento estratégico: fundamentos e aplicação . Rio de Janeiro: Campus, 2003. OLIVEIRA, D. P. R. Estratégia empresarial e vantagem competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar . São Paulo: Atlas, 2007.

AULA 15 – Décima quinta semana

Objetivos Específicos	Analisar o ambiente de negócios para o mercado de segurança privada.
Conteúdos	III - Organização administrativa quanto ao desempenho das atividades de segurança privada Estrutura do mercado de segurança privada e oportunidades ambientais
Referências Bibliográficas	BRASILIANO, A. C. R. Planejamento da segurança empresarial . São Paulo: Sicurezza, 2004. CHIAVENATTO, I.; SAPIRO, A. Planejamento estratégico: fundamentos e aplicação . Rio de Janeiro: Campus, 2003. OLIVEIRA, D. P. R. Estratégia empresarial e vantagem competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar . São Paulo: Atlas, 2007.

AULA 16 – Décima sexta semana

Objetivos Específicos	Apresentar aos alunos as diferenças entre planejamento tático, operacional e estratégico.
Conteúdos	IV - Planejamento tático, operacional e estratégico da gestão das atividades de segurança. Tipos de planejamento: tático, operacional e estratégico
Referências Bibliográficas	BRASILIANO, A. C. R. Planejamento da segurança empresarial . São Paulo: Sicurezza, 2004. CHIAVENATTO, I.; SAPIRO, A. Planejamento estratégico: fundamentos e aplicação . Rio de Janeiro: Campus, 2003. OLIVEIRA, D. P. R. Estratégia empresarial e vantagem competitiva: como estabelecer,

	implementar e avaliar. São Paulo: Atlas, 2007.
--	---

AULA 17 – Décima sétima semana

Objetivos Específicos	Apresentar as etapas do planejamento em suas fases de implantação, avaliação e acompanhamento das estratégias empresariais.
Conteúdo	IV - Planejamento tático, operacional e estratégico da gestão das atividades de segurança. Etapas do processo de estabelecimento, implantação, avaliação e acompanhamento das estratégias empresariais.
Referências Bibliográficas:	BRASILIANO, A. C. R. Planejamento da segurança empresarial. São Paulo: Sicurezza, 2004. CHIAVENATTO, I.; SAPIRO, A. Planejamento estratégico: fundamentos e aplicação. Rio de Janeiro: Campus, 2003. OLIVEIRA, D. P. R. Estratégia empresarial e vantagem competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar. São Paulo: Atlas, 2007.

Objetivos Específicos	Conscientizar os alunos sobre a importância de se ter em mente de que estratégias empresariais devem estar associadas aos demais projetos e planos de ação da empresa.
Conteúdos	IV - Planejamento tático, operacional e estratégico da gestão das atividades de segurança. Interligação das estratégias empresariais com projetos e planos e ação da empresa
Referências Bibliográficas	BRASILIANO, A. C. R. Planejamento da segurança empresarial. São Paulo: Sicurezza, 2004. CHIAVENATTO, I.; SAPIRO, A. Planejamento estratégico: fundamentos e aplicação. Rio de Janeiro: Campus, 2003. OLIVEIRA, D. P. R. Estratégia empresarial e vantagem competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar. São Paulo: Atlas, 2007.

AULA 18 – Décima oitava semana

Objetivos Específicos	Discutir com os alunos estudos de caso de empresas brasileiras envolvendo planejamento estratégico.
Conteúdos	IV - Planejamento tático, operacional e estratégico da gestão das atividades de segurança. 1. Estudos de caso envolvendo planejamento estratégico de empresas.
Referências Bibliográficas	BRASILIANO, A. C. R. Planejamento da segurança empresarial. São Paulo: Sicurezza, 2004. CHIAVENATTO, I.; SAPIRO, A. Planejamento estratégico: fundamentos e aplicação. Rio de Janeiro: Campus, 2003. OLIVEIRA, D. P. R. Estratégia empresarial e vantagem competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar. São Paulo: Atlas, 2007.

AULA 19 – Décima nona semana

Objetivos Específicos	Apresentar aos alunos as questões referentes à importância de se verificar a consistência do planejamento.
Conteúdos	IV - Planejamento tático, operacional e estratégico da gestão das atividades de segurança. Verificação da consistência do planejamento estratégico
Referências Bibliográficas	BRASILIANO, A. C. R. Planejamento da segurança empresarial. São Paulo: Sicurezza, 2004. CHIAVENATTO, I.; SAPIRO, A. Planejamento estratégico: fundamentos e aplicação. Rio de Janeiro: Campus, 2003. OLIVEIRA, D. P. R. Estratégia empresarial e vantagem competitiva: como estabelecer,

	implementar e avaliar. São Paulo: Atlas, 2007.
--	---

AULA 20 – Vigésima semana

Objetivos Específicos	Aplicar avaliação bimestral de conteúdos.
Conteúdos	Avaliação do segundo bimestre. Conteúdo do segundo bimestre. Avaliação presencial, com valor total de 6 pontos, com questões de múltipla escolha modelo ENADE e questões discursivas
Referências Bibliográficas	BRASILIANO, A. C. R. Planejamento da segurança empresarial. São Paulo: Sicurezza, 2004. CHIAVENATTO, I.; SAPIRO, A. Planejamento estratégico: fundamentos e aplicação. Rio de Janeiro: Campus, 2003. OLIVEIRA, D. P. R. Estratégia empresarial e vantagem competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar. São Paulo: Atlas, 2007.