

**AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM**
**PLANO DE ENSINO – 2015.1**

<b>Disciplina:</b> Sustentabilidade e Responsabilidade Social	<b>Conteudista:</b> Professor Ms. Leandro Calve
---	---

<b>Ementa</b>	<p>Estudo da Sustentabilidade e da Responsabilidade Social adotando como princípios o meio ambiente e os negócios, fazendo reflexões sob a ótica organizacional e individual. Conceitualização e conscientização de questões socioambientais, envolvendo empresa e sociedade. Aprofundamento das questões ambientais nas organizações, buscando inovações nos modelos de gestão ambiental que venham a contribuir para as organizações e sociedade. Desenvolvimento da capacidade gerencial e de solução de conflitos socioambientais nas organizações. Interação das questões socioambientais frente às políticas públicas, organizações, relações com o governo e responsabilidade social no âmbito individual e sociedade.</p>
<b>Objetivos Gerais</b>	<p>Reconhecer e definir os problemas socioambientais existentes nos processos produtivos, no conflito pelo acesso e uso dos recursos ambientais e nas demais questões que implicam em relações com o ambiente.</p> <p>Compreender de maneira aprofundada as questões ambientais dentro das organizações, buscando inovações nos modelos de gestão ambiental a serem implementados na gestão empresarial.</p> <p>Desenvolver a capacidade gerencial e de solução de conflitos socioambientais nas organizações.</p>
<b>Conteúdo por Módulo</b>	<p><b>Módulo 1</b>  <b>Movimento ambientalista e as conferências da ONU .</b></p> <p><b>Conteúdos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Histórico do movimento ambientalista;</li> <li>2. A revolução industrial e o uso dos recursos naturais;</li> <li>3. Os problemas ambientais na primeira e na segunda metade do século XX;</li> <li>4. A conscientização socioambiental no pós-guerra;</li> <li>5. As conferências da ONU.</li> </ol> <p><b>Objetivos conceituais e de Aplicação.</b></p> <p>Compreender a evolução da ação do homem sobre o meio ambiente;    Identificar como os processos produtivos interferem na dinâmica ambiental;    Entender a importância das conferências da ONU sobre o meio ambiente a sociedade atual.</p> <p><b>Referências Bibliográficas / Webgrafia</b></p> <p>PHILIPPI JR; ROMERO e BRUNA, Curso de Gestão Ambiental, cap1, pag 3 a 11, cap 12, pag 432 a 455 e cap 18, pag 657 a 664.    PHILIPPI JR; ROMERO e BRUNA, Curso de Gestão Ambiental, cap 12, pag 445 a 450  <a href="http://www.onu.org.br/a-onu-em-acao/a-onu-e-o-meio-ambiente/">http://www.onu.org.br/a-onu-em-acao/a-onu-e-o-meio-ambiente/</a>  <a href="http://www.objetivosdomilenio.org.br/">http://www.objetivosdomilenio.org.br/</a>  <a href="http://www.un.org/millenniumgoals/environ.shtml">http://www.un.org/millenniumgoals/environ.shtml</a></p> <p><b>Módulo 2</b>  <b>Gestão de recursos , resíduos e poluição atmosférica.</b></p>

**Conteúdos:**

1. Ação do homem sobre os ecossistemas;
2. Saneamento ambiental;
3. A água no planeta Terra;
4. Usos da água e processos poluidores;
5. Conceitos sobre resíduos e lixo;
6. Geradores e efeitos os resíduos sólidos;
7. Formas adequadas de tratamento;
8. Poluição atmosférica;
9. A camada de ozônio;
10. Efeito estufa;
11. Mudanças climáticas globais.

**Objetivos conceituais e de Aplicação.**

Conhecer os conceitos de poluição e contaminação, as fontes de recursos naturais as suas formas de uso e tratamentos dos resíduos;  
Reconhecer os processos poluidores da atmosfera e a influência na sociedade;  
Entender como funciona e as consequências do efeito estufa;  
Identificar o mecanismo que gera as mudanças climáticas e a influencia no ambiente e na sociedade.  
Listar as formas de prevenção das mudanças climáticas.

**Referências Bibliográficas / Webgrafia**

Livro: PHILIPPI JR; ROMERO e BRUNA, Curso de Gestão Ambiental, cap 3, pag 53 a 99, cap 4, pag 101 a 149 e cap. 4, pag 155 a 211.  
Livro: BARBIERI, José Carlos; Gestão Ambiental Empresarial, cap 1, pag 20 a 25 cap2, pag 33 a  
<http://site.sabesp.com.br/site/interna/subHome.aspx?secaold=29>

**Módulo 3****Políticas públicas e gestão ambiental .****Conteúdos:**

1. Conceito sobre políticas públicas ambientais;
2. Política pública e a influência nas empresas;
3. Investimentos na gestão ambiental empresarial.

**Objetivos conceituais e de Aplicação.**

Entender como que se formam as políticas públicas ambientais.  
Interpretar como as políticas públicas interferem na dinâmica empresarial;  
Compreender a necessidade de gestão ambiental nas empresas a partir das políticas públicas.

**Referências Bibliográficas.**

Livro: PHILIPPI JR; ROMERO e BRUNA, Curso de Gestão Ambiental, cap 16, pag 571 a 615, cap 18, pag 657 a 711.  
Livro: BARBIERI, José Carlos; Gestão Ambiental Empresarial, cap 3, pag 71 a 111

**Módulo 4****Gestão ambiental empresarial e Modelos de gestão ambiental: ISO 14000, P**

## **+ L e TQEM**

### **Conteúdos:**

1. Os princípios ambientais da ISSO;
2. Áreas de atuação e características de uma ferramenta de gestão ambiental;
3. Os princípios da ISO 14000;
4. A produção mais limpa, conceitos e objetivos;
5. TQEM – conceitos e objetivos.

### **Objetivos conceituais e de Aplicação.**

Entender os objetivos ambientais de uma organização internacional de normas; Compreender como um sistema de gestão pode proporcionar melhorias ambientais para uma empresa.

Verificar como pode ser implantado um sistema de gestão para a organização socioambiental de uma empresa;

Listar os princípios básicos de um modelo de gestão ambiental empresarial.

### **Referências Bibliográficas / Webgrafia.**

Livro: PHILIPPI JR; ROMERO e BRUNA, Curso de Gestão Ambiental, cap 23, pag 806 a 656, e SEIFERT

Livro: BARBIERI, José Carlos; Gestão Ambiental Empresarial, cap 5 e 6, pag 153 a 248

[www.iso.org](http://www.iso.org)

[www.cetesb.sp.gov.br](http://www.cetesb.sp.gov.br)

## **Módulo 5**

### **Responsabilidade socioambiental.**

#### **Conteúdos:**

1. Aspectos econômicos da gestão ambiental e da responsabilidade social;
2. As transformações empresariais em um ambiente de Gestão socioambiental;
3. Nova visão empresarial sobre a sustentabilidade;
4. A responsabilidade social e ambiental nas organizações;
5. O balanço social.

### **Objetivos conceituais e de Aplicação.**

Entender a relação entre as novas questões econômicas e as exigências de clientes mais conscientes num contexto socioambiental;

Compreender as transformações sociais e as relações de mercado atual.

Analisar formas de atender os novos clientes que desejam produtos mais corretos ambientalmente;

Entender as mudanças de pensamentos a cerca das questões socioambientais que os novos líderes devem ter.

Elaborar um documento básico de balanço social.

### **Referências Bibliográficas / Webgrafia.**

Livro: TACHIZAWA, T. Gestão Ambiental e Responsabilidade Social.

Corporativa. São Paulo: Atlas, 2010.

Capítulos 1 a 6 – páginas 1 a 102.

## **Módulo 6**

### **Sustentabilidade e mercado.**

	<p><b>Conteúdos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sustentabilidade e Inovação;</li> <li>2. Normas e Sistemas de Certificação;</li> <li>3. Novos mercados;</li> <li>4. Sustentabilidade e certificação.</li> </ol> <p><b>Objetivos conceituais e de Aplicação.</b></p> <p>Compreender a relação entre as ações reais de sustentabilidade e as informadas pelas empresas;  Conhecer os tipos de certificações sobre sustentabilidade;  Entender como deve ser a participação da sociedade nos processos socioambientais;  Compreender o papel de cada cidadão em um novo modelo de pensamento sobre a relação entre homem e meio ambiente.</p> <p><b>Referências Bibliográficas / Webgrafia.</b></p> <p>Revista ESPM – Vários autores. Sustentabilidade: Há sinceridade nisso?. São Paulo: ESPM, 2010.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sustentabilidade: Todos estão falando a mesma coisa? pag. 30 a 35.</li> <li>- Durável Desejável: Como transformar o marketing na era da sustentabilidade. pag. 42 a 46.</li> <li>- Construindo a Sustentabilidade. pag. 66 a 71.</li> <li>- Certificação, Internacionalização e Sustentabilidade. pag. 76 a 79.</li> <li>- Inovação e Sustentabilidade. pag. 122 a 127</li> </ul>
<p><b>Bibliografia básica</b></p>	<p>BARBIERI, José Carlos; Gestão Ambiental Empresarial – Conceitos, Modelos e Instrumentos. São Paulo, Saraiva, 2ª. Ed. 2007</p> <p>PHILIPPI JR, Arlindo; ROMERO, Marcelo de Andrade; BRUNA, Gilda Collet. Curso de Gestão Ambiental. Barueri, Manole, 2004.</p> <p>TACHIZAWA, T. Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa. São Paulo, Atlas, 2010.</p>
<p><b>Bibliografia complementar/ Webgrafia complementar</b></p>	<p><a href="http://mudancasclimaticas.cptec.inpe.br/">http://mudancasclimaticas.cptec.inpe.br/</a></p> <p>ZANETI, Izabel Cristina Bruno Bacellar; SA, Laís Mourão; ALMEIDA, Valéria Gentil. Insustentabilidade e produção de resíduos: a face oculta do sistema do capital. Soc. estado, Brasília, v. 24, n. 1, abr. 2009 . Disponível em &lt;<a href="http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0102-69922009000100008&amp;lng=pt&amp;nrm=iso">http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0102-69922009000100008&amp;lng=pt&amp;nrm=iso</a>&gt;. acessos em 26 fev. 2013.</p> <p>SEIFFERT, Mari Elizabete Bernardini. ISO 14001 Sistemas de Gestão Ambiental: implantação objetiva e econômica. São Paulo, 3ª edição, Atlas, 2008</p> <p>BELLEN, Hans Michael Van. INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE: UMA ANÁLISE COMPARATIVA. 2. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006. 256p. ;</p> <p>DIAS, Reinaldo. GESTÃO AMBIENTAL: RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011. 220p.</p> <p>REIS, Carlos Nelson dos. A responsabilidade social das empresas: o contexto brasileiro em face da ação consciente ou do modernismo do mercado?. Rev. econ. contemp., Rio de Janeiro, v. 11, n. 2, ago. 2007 . Disponível em &lt;<a href="http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1415-98482007000200004&amp;lng=pt&amp;nrm=iso">http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1415-98482007000200004&amp;lng=pt&amp;nrm=iso</a>&gt;. acessos em 26 fev. 2013.</p> <p>FARIA, Alexandre; SAUERBRONN, Fernanda Filgueiras. A responsabilidade</p>

	<p>social é uma questão de estratégia? Uma abordagem crítica. Rev. Adm. Pública, Rio de Janeiro, v. 42, n. 1, Fev. 2008 . Disponível em: &lt;<a href="http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0034-76122008000100002&amp;lng=en&amp;nrm=iso">http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0034-76122008000100002&amp;lng=en&amp;nrm=iso</a>&gt;. access on 26 Feb. 2013.</p> <p>PROGRAMA DAS NAÇÕES UNIDAS PARA O DESENVOLVIMENTO NO BRASIL. Os Objetivos do Milenio, disponível em <a href="http://www.objetivosdomilenio.org.br/">http://www.objetivosdomilenio.org.br/</a> Acessado em 2/4/2013.</p>
<b>Links úteis</b>	<p><a href="http://www.cetesb.sp.org.br">www.cetesb.sp.org.br</a>  <a href="http://www.iso.org">www.iso.org</a></p>
<b>Avaliação da Aprendizagem</b>	<p><b><u>1º bimestre:</u></b></p> <p>Prova Presencial – Institucional (Prova QUALIS) = 2 pontos</p> <p>Atividades online = 8 pontos</p> <p><b><u>2º bimestre:</u></b></p> <p>Prova Presencial = 6 pontos</p> <p>Atividades online = 4 pontos</p> <p>Com Prova Substitutiva e Recuperação</p>