

AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM**PLANO DE ENSINO – 2015.1**

Disciplina: Comportamento nas Organizações	
---	--

Ementa	A partir da compreensão da problemática do comportamento do ser humano, será apresentado o conceito de comportamento organizacional – sob as diferentes orientações teóricas - e a análise de seus componentes. Serão abordados processos e comportamentos essenciais para a organização contemporânea, como a cultura, a comunicação, a motivação, a liderança e a socialização organizacional para, finalmente, compor os resultados do comportamento organizacional em relação aos trabalhadores.
Objetivos Gerais	- Que adquira uma ampla visão teórica e conceitual dos processos psicossociais implícitos nas relações de trabalho; - Que adquira um conhecimento compreensivo dos conceitos e vocabulário básico dos temas tratados; - Que conheça dos principais modelos teóricos e as estratégias de intervenção e ou atuação básicas, ou os objetivos de formação potencial no âmbito do trabalho. Operacionais: -Que desenvolva as competências relacionadas com a problemática sobre o que deve intervir e com o desenvolvimento e uso da tecnologia de análise e intervenção; -Que analise as limitações e carências implícitas nos modelos e procedimentos explicados. -Que chegue a estabelecer uma conexão entre os temas que são apresentados e a realidade política, econômica e social; - Que desenvolva uma atitude crítica sobre a realidade laboral e seus efeitos sobre as pessoas. -Que seja capaz de questionar seu próprio papel profissional em desempenho

	ou a desempenhar num dado contexto social, político e econômico. -Que adquira uma perspectiva aberta e de aprendizagem contínua que favoreça o desenvolvimento de competências para o desempenho do próprio papel profissional.
Conteúdo por Módulo	MÓDULO 1: Objetivo conceitual: - Que o aluno compreenda o lugar dos estudos do comportamento, sua natureza e suas concepções, na relação com o universo do trabalho. - Que desenvolva compreensão sistêmica sobre as organizações e indivíduos que fazem parte das organizações. Objetivo de Aplicação: - Que seja capaz de identificar temas atinentes à área e aplique o conhecimento construído no acompanhamento da evolução das ciências, nesse questionamento. - Que possa correlacionar a teoria com a observação sistemática das questões comportamentais intrínsecas ao tema. MÓDULO 1: COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES 1. – ABORDAGENS SOBRE O COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL 1.1. O comportamento Humano nas Organizações como área de estudo: 1.2. Natureza e Profundidade 1.3. Objeto de Estudo 1.4. Ciências auxiliares à compreensão do Comportamento Humano nas Organizações 1.5. O papel da Direção no Comportamento Humano das Organizações 1.6. Visão contemporânea do Comportamento Humano nas Organizações. Você encontra este módulo desenvolvido, com resumo das ideias centrais e propostas de exercício, no capítulo: <u>A natureza e o escopo do Comportamento Organizacional</u> in DUBRIN, Andrew J. Fundamentos do Comportamento Organizacional. Trad. James Sunderland Cook e Martha Malvezzi Leal. São Paulo: Editora Pioneira Thomson Learning, 2003.pp 1 a 15 MÓDULO 2: SOCIALIZAÇÃO ORGANIZACIONAL Objetivo conceitual: - Conhecer e analisar a personalidade e os processos humanos de

conhecimento, interação, ação e reação e a percepção das organizações acerca do processo de socialização organizacional.

Objetivo de aplicação:

- Examinar condições pessoais e institucionais de suporte no processo de socialização, verificando-lhes a proatividade.

MÓDULO 2:- SOCIALIZAÇÃO ORGANIZACIONAL

2.1. A personalidade do indivíduo e seu impacto na conduta organizacional:

2.1.1. Dimensões e Determinantes da Personalidade Humana

2.1.2. Traços da Personalidade

2.2. Processos Cognitivos, Atitudes e Valores Humanos.

2.3. Diferenças Individuais e Socialização nas Organizações

2.3.1. Processos

Você encontra este módulo desenvolvido, com resumo das ideias centrais e propostas de exercício, no capítulo.

Aprendizagem Percepção atitudes Valores e Ética in DUBRIN, Andrew J. Fundamentos do Comportamento Organizacional. Trad. James Sunderland Cook e Martha Malvezzi Leal. São Paulo: Editora Pioneira Thomson Learning, 2003.pp 53 a 69

MÓDULO 3: - DESENVOLVIMENTO E MUDANÇA ORGANIZACIONAL

Objetivo conceitual:

- Conhecer processos de mudança nas organizações e as variáveis envolvidas nas diferentes variedades desse fenômeno de desenvolvimento organizacional.

Objetivo de aplicação:

- Que, familiarizado com os conceitos gerais de mudança social e tecnológica, identifique as implicações humanas da mudança, a presença e a tipologia das resistências e a necessidade de ação sob um planejamento, quando comprovada a necessidade efetiva da mudança.

MÓDULO 3

3.1. Fundamentos e Normas Éticas do desenvolvimento organizacional e Estratégias para mudança organizacional

3.2. Elementos básicos da mudança organizacional

3.3. Normatização e Conformidade

3.3. Desenvolvimento e aplicação de novos enfoques para promover Mudança

e coadjuvar gestão de pessoas

3.4. Mudança da Organização versus Mudança de Comportamento Humano nas Organizações

Você encontra este módulo desenvolvido, com resumo das ideias centrais e propostas de exercício, no capítulo:

Cultura Organizacional e Mudança in DUBRIN, Andrew J. Fundamentos do Comportamento Organizacional. Trad. James Sunderland Cook e Martha Malvezzi Leal. São Paulo: Editora Pioneira Thomson Learning, 2003.pp 351a 377.

MÓDULO 4:

Objetivo conceitual:

- Que seja capaz de estabelecer o indivíduo como foco de análise na comunicação interna da organização, compreendendo que este empresta, de dentro da representação de um papel, voz e discurso à composição da organização, no exercício de sua influência social.

Objetivo de aplicação:

- Que possa trabalhar proativamente a produção da comunicação interpessoal e institucional em favor das ações profissionais, influenciando alinhamentos coerentes entre missão e visão organizacionais.

O COMPORTAMENTO COMUNICATIVO COMO PROCESSO NAS ORGANIZAÇÕES

4.1- CULTURA E COMUNICAÇÃO CORPORATIVA: TRADIÇÃO E INOVAÇÃO

4.1.1 Conceito de Cultura Organizacional

4.1.2. Funções da Linguagem na Cultura da Organização

4.1.3. Organização como Discurso em Tensão entre Tradição e Inovação

4.2. Comunicação e comportamento Humano nas Organizações

4.2.1 Uso estratégico da comunicação.

4.3. Comunicação e Imagem Corporativa

Você encontra este módulo desenvolvido, com resumo das ideias centrais e propostas de exercício, no capítulo

Comunicação Interpessoal in DUBRIN, Andrew J. Fundamentos do Comportamento Organizacional. Trad. James Sunderland Cook e Martha Malvezzi Leal. São Paulo: Editora Pioneira Thomson Learning, 2003.pp 203 a

224.

MÓDULO 5 :

-Objetivo conceitual:

- Que compreenda a relação dinâmica necessidade-vontade na vida das pessoas nas organizações.

-Objetivo de Aplicação:

- Que use critérios objetivos e racionais no julgamento das escolhas de formas motivacionais a serem aplicadas sobre o trabalhador.

MOTIVOS INDIVIDUAIS E GRUPAIS NAS ORGANIZAÇÕES

5.1. Conduta Volitiva e Compromisso Humano nas organizações – Conceito básico de Motivação

5.1.1. A Necessidade/vontade do indivíduo e seu impacto na conduta organizacional:

5.1.2. Incentivos e Motivos Intrínsecos, Extrínsecos e Transcendentes.

5.2. Uso de Métodos e Programas Motivacionais em Organizações

5.2.1. Desdobramentos das Questões Motivacionais para a Condução das Organizações.

Você encontra este módulo desenvolvido, com resumo das ideias centrais e propostas de exercício, no capítulo:

Métodos e Programas Motivacionais in DUBRIN, Andrew J. Fundamentos do Comportamento Organizacional. Trad. James Sunderland Cook e Martha Malvezzi Leal. São Paulo: Editora Pioneira Thomson Learning, 2003.pp 139 a 156.

MÓDULO 6:

Objetivo Conceitual:

- Entender o papel central que a autoridade exerce na vida da organização e na composição da liderança profissional, assim como ampliar a autoconsciência e o desenvolvimento de habilidades essenciais de liderança.

Objetivo de Aplicação:

- Empregar, de modo realista, o autoconhecimento na composição do perfil de líder;

-Aprimorar a habilidade de fazer escolhas, tomar decisões e entrar em ação nos momentos de estresse e adversidades;

-Desenvolver competências humanísticas para o uso do poder como elemento

	de autorrealização. Módulo 6 .PODER, AUTORIDADE E LIDERANÇA NAS ORGANIZAÇÕES 6.1. A Questão da Autoridade nas Organizações 6.1.1. Contrapondo Poder e Autoridade: Política e Influência 6.1.2. Autoridade, Poder e Liderança Genuína 6.2. Importância da Liderança no Comportamento dos Grupos na Organização 6.2.1. Funções da Liderança 6.2.2. Dos modelos tradicionais às posturas contemporâneas Você encontra este módulo desenvolvido, com resumo das ideias centrais e propostas de exercício, nos capítulos: <u>Liderança nas Organizações</u> e <u>Poder, Política e Influência</u> in DUBRIN, Andrew J. Fundamentos do Comportamento Organizacional. Trad. James Sunderland Cook e Martha Malvezzi Leal. São Paulo: Editora Pioneira Thomson Learning, 2003.pp 263 a 290 e pp.301 a 316, respectivamente.
Bibliografia / Webgrafia básica	DUBRIN, Andrew J. Fundamentos do Comportamento Organizacional. Trad. James Sunderland Cook e Martha Malvezzi Leal. São Paulo: Editora Pioneira Thomson Learning, 2003. VECCHIO, Robert P. Comportamento Organizacional - Tradução da 6ª edição norte-americana. São Paulo: Cengage Learnig, 2008. BOWDITCH, J. L; BUONO, A. F. Elementos de Comportamento Organizacional. São Paulo: Pioneira, 2002.
Bibliografia / Webgrafia complementar	ROBBINS, Stephen. Comportamento Organizacional. Pearson Prentice Hall: Rio, 2006 SCHERMERHORN JR., J. R.; HUNT, J. G & OSBORN, R. N. Fundamentos do comportamento organizacional. Porto Alegre: Bookman,1999 BERGAMINI, Cecília Whitaker; TASSINARI, Rafael. Psicopatologia do Comportamento Organizacional: Organizações Desorganizadas, mas Produtivas. 1ºEd. São Paulo: Cengage Learning. 2008.

Avaliação da Aprendizagem	<u>1º bimestre:</u> Prova Presencial – Institucional (Prova QUALIS) = 2 pontos Atividades online = 8 pontos <u>2º bimestre:</u> Prova Presencial = 6 pontos Atividades online = 4 pontos Com Prova Substitutiva e Recuperação
---	--