

AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM

PLANO DE ENSINO – 2017

Disciplina: Sustentabilidade e Responsabilidade Social	Professor Autor: Leandro Calve
Cursos Abrangidos: Bacharelados TIC, Tecnológicos TIC e Licenciaturas	
Ementa	Estudo da Sustentabilidade e da Responsabilidade Social adotando como princípios o meio ambiente e os negócios, fazendo reflexões sob a ótica organizacional e individual. Conceitualização e conscientização de questões socioambientais, envolvendo empresa e sociedade. Aprofundamento das questões ambientais nas organizações, buscando inovações nos modelos de gestão ambiental que venham a contribuir para as organizações e sociedade. Desenvolvimento da capacidade gerencial e de solução de conflitos socioambientais nas organizações. Interação das questões socioambientais frente às políticas públicas, organizações, relações com o governo e responsabilidade social no âmbito individual e sociedade.
Objetivos Gerais	Reconhecer e definir os problemas socioambientais existentes nos processos produtivos, no conflito pelo acesso e uso dos recursos ambientais e nas demais questões que implicam em relações com o ambiente. Compreender de maneira aprofundada as questões ambientais dentro das organizações, buscando inovações nos modelos de gestão ambiental a serem implementados na gestão empresarial. Desenvolver a capacidade gerencial e de solução de conflitos socioambientais nas organizações.
Conteúdo por Módulo	Módulo 1 Movimento ambientalista e as conferências da ONU . Conteúdos: 1. Histórico do movimento ambientalista; 2. A revolução industrial e o uso dos recursos naturais; 3. Os problemas ambientais na primeira e na segunda metade do século XX; 4. A conscientização socioambiental no pós-guerra; 5. As conferências da ONU. Objetivos conceituais e de Aplicação. Compreender a evolução da ação do homem sobre o meio ambiente; Identificar como os processos produtivos interferem na dinâmica ambiental; Entender a importância das conferências da ONU sobre o meio ambiente a sociedade atual. Referências Bibliográficas / Webgrafia PHILIPPI JR; ROMERO e BRUNA, Curso de Gestão Ambiental, cap1, pag 3 a 11, cap 12, pag 432 a 455 e cap 18, pag 657 a 664. PHILIPPI JR; ROMERO e BRUNA, Curso de Gestão Ambiental, cap 12, pag 445 a 450 http://www.onu.org.br/a-onu-em-acao/a-onu-e-o-meio-ambiente/ http://www.objetivosdomilenio.org.br/ http://www.un.org/millenniumgoals/envIRON.shtml

Módulo 2

Gestão de recursos, resíduos e poluição atmosférica.

Conteúdos:

1. Ação do homem sobre os ecossistemas;
2. Saneamento ambiental;
3. A água no planeta Terra;
4. Usos da água e processos poluidores;
5. Conceitos sobre resíduos e lixo;
6. Geradores e efeitos os resíduos sólidos;
7. Formas adequadas de tratamento;
8. Poluição atmosférica;
9. A camada de ozônio;
10. Efeito estufa;
11. Mudanças climáticas globais.

Objetivos conceituais e de Aplicação.

Conhecer os conceitos de poluição e contaminação, as fontes de recursos naturais as suas formas de uso e tratamentos dos resíduos;
Reconhecer os processos poluidores da atmosfera e a influência na sociedade;
Entender como funciona e as consequências do efeito estufa;
Identificar o mecanismo que gera as mudanças climáticas e a influencia no ambiente e na sociedade.
Listar as formas de prevenção das mudanças climáticas.

Referências Bibliográficas / Webgrafia

Livro: PHILIPPI JR; ROMERO e BRUNA, Curso de Gestão Ambiental, cap 3, pag 53 a 99, cap 4, pag 101 a 149 e cap. 4, pag 155 a 211.
Livro: BARBIERI, José Carlos; Gestão Ambiental Empresarial, cap 1, pag 20 a 25 cap2, pag 33 a
<http://site.sabesp.com.br/site/interna/subHome.aspx?secaold=29>

Módulo 3

Políticas públicas e gestão ambiental.

Conteúdos:

1. Conceito sobre políticas públicas ambientais;
2. Política pública e a influência nas empresas;
3. Investimentos na gestão ambiental empresarial.

Objetivos conceituais e de Aplicação.

Entender como que se formam as políticas públicas ambientais.
Interpretar como as políticas públicas interferem na dinâmica empresarial;
Compreender a necessidade de gestão ambiental nas empresas a partir das políticas públicas.

Referências Bibliográficas.

Livro: PHILIPPI JR; ROMERO e BRUNA, Curso de Gestão Ambiental, cap 16, pag 571 a 615, cap 18, pag 657 a 711.
Livro: BARBIERI, José Carlos; Gestão Ambiental Empresarial, cap 3, pag 71 a 111

Módulo 4

Gestão ambiental empresarial e Modelos de gestão ambiental: ISO 14000, P + L e TQEM

Conteúdos:

1. Os princípios ambientais da ISSO;
2. Áreas de atuação e características de uma ferramenta de gestão ambiental;
3. Os princípios da ISO 14000;
4. A produção mais limpa, conceitos e objetivos;
5. TQEM – conceitos e objetivos.

Objetivos conceituais e de Aplicação.

Entender os objetivos ambientais de uma organização internacional de normas; Compreender como um sistema de gestão pode proporcionar melhorias ambientais para uma empresa.

Verificar como pode ser implantado um sistema de gestão para a organização socioambiental de uma empresa;

Listar os princípios básicos de um modelo de gestão ambiental empresarial.

Referências Bibliográficas / Webgrafia.

Livro: PHILIPPI JR; ROMERO e BRUNA, Curso de Gestão Ambiental, cap 23, pag 806 a 656, e SEIFERT

Livro: BARBIERI, José Carlos; Gestão Ambiental Empresarial, cap 5 e 6, pag 153 a 248

www.iso.org

www.cetesb.sp.gov.br

Módulo 5

Responsabilidade socioambiental.

Conteúdos:

1. Aspectos econômicos da gestão ambiental e da responsabilidade social;
2. As transformações empresariais em um ambiente de Gestão socioambiental;
3. Nova visão empresarial sobre a sustentabilidade;
4. A responsabilidade social e ambiental nas organizações;
5. O balanço social.

Objetivos conceituais e de Aplicação.

Entender a relação entre as novas questões econômicas e as exigências de clientes mais conscientes num contexto socioambiental;

Compreender as transformações sociais e as relações de mercado atual.

Analisar formas de atender os novos clientes que desejam produtos mais corretos ambientalmente;

Entender as mudanças de pensamentos a cerca das questões socioambientais que os novos líderes devem ter.

Elaborar um documento básico de balanço social.

Referências Bibliográficas / Webgrafia.

Livro: TACHIZAWA, T. Gestão Ambiental e Responsabilidade Social. Corporativa. São Paulo: Atlas, 2010.
Capítulos 1 a 6 – páginas 1 a 102.

	Módulo 6 Sustentabilidade e mercado. Conteúdos: 1. Sustentabilidade e Inovação; 2. Normas e Sistemas de Certificação; 3. Novos mercados; 4. Sustentabilidade e certificação. Objetivos conceituais e de Aplicação. Compreender a relação entre as ações reais de sustentabilidade e as informadas pelas empresas; Conhecer os tipos de certificações sobre sustentabilidade; Entender como deve ser a participação da sociedade nos processos socioambientais; Compreender o papel de cada cidadão em um novo modelo de pensamento sobre a relação entre homem e meio ambiente. Referências Bibliográficas / Webgrafia. Revista ESPM – Vários autores. Sustentabilidade: Há sinceridade nisso? São Paulo: ESPM, 2010. - Sustentabilidade: Todos estão falando a mesma coisa? pag. 30 a 35. - Durável Desejável: Como transformar o marketing na era da sustentabilidade. pag. 42 a 46. - Construindo a Sustentabilidade. pag. 66 a 71. - Certificação, Internacionalização e Sustentabilidade. pag. 76 a 79. - Inovação e Sustentabilidade. pag. 122 a 127
Bibliografia básica	BARBIERI, José Carlos; Gestão Ambiental Empresarial – Conceitos, Modelos e Instrumentos. São Paulo, Saraiva, 2ª. Ed. 2007 PHILIPPI JR, Arlindo; ROMERO, Marcelo de Andrade; BRUNA, Gilda Collet. Curso de Gestão Ambiental. Barueri, Manole, 2004. TACHIZAWA, T. Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa. São Paulo, Atlas, 2010.
Bibliografia complementar/ Webgrafia complementar	http://mudancasclimaticas.cptec.inpe.br/ ZANETI, Izabel Cristina Bruno Bacellar; SA, Laís Mourão; ALMEIDA, Valéria Gentil. Insustentabilidade e produção de resíduos: a face oculta do sistema do capital. Soc. estado, Brasília, v. 24, n. 1, abr. 2009 . Disponível em <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-69922009000100008&lng=pt&nrm=iso>. Acessos em 26 fev. 2013. SEIFFERT, Mari Elizabete Bernardini. ISO 14001 Sistemas de Gestão Ambiental: implantação objetiva e econômica. São Paulo, 3ª edição, Atlas, 2008 BELLEN, Hans Michael Van. INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE: UMA ANÁLISE COMPARATIVA. 2. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006. 256p. ; DIAS, Reinaldo. GESTÃO AMBIENTAL: RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011. 220p. REIS, Carlos Nelson dos. A responsabilidade social das empresas: o contexto brasileiro em face da ação consciente ou do modernismo do mercado?. Rev. econ. contemp., Rio de Janeiro, v. 11, n. 2, ago. 2007 . Disponível em

	<http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1415-98482007000200004&lng=pt&nrm=iso>. acessos em 26 fev. 2013. FARIA, Alexandre; SAUERBRONN, Fernanda Filgueiras. A responsabilidade social é uma questão de estratégia? Uma abordagem crítica. Rev. Adm. Pública, Rio de Janeiro, v. 42, n. 1, Fev. 2008 . Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-76122008000100002&lng=en&nrm=iso>. access on 26 Feb. 2013. PROGRAMA DAS NAÇÕES UNIDAS PARA O DESENVOLVIMENTO NO BRASIL. Os Objetivos do Milenio, disponível em http://www.objetivosdomilenio.org.br/ Acessado em 2/4/2013.
Links úteis	www.cetesb.sp.org.br www.iso.org
Avaliação da Aprendizagem	1º bimestre: Prova Presencial – Institucional (Prova QUALIS) = 2 pontos Atividades Online – (Módulos I ao VI) = 8 pontos 2º bimestre: Prova Presencial = 10 pontos Média Final = Provas Presenciais (peso 1,20) + Atividades on-line (peso 0,8) /2 O informe das notas bimestrais será realizado em duas etapas, compreendendo a primeira a uma prova institucional baseada no currículo de habilidades e competências do curso e, a realização de atividades on-line. No segundo bimestre haverá apenas uma prova presencial. Ao final a média será composta pela soma de todas as atividades, ressaltado o maior peso para as avaliações presenciais (120%) em relação as atividades on-line (80%). Com Prova Substitutiva e Recuperação