

PLANO DE ENSINO
2016.1

Patrocínio e Captação de Recursos	
Módulo E	Carga Horária: 50 h
Ementa	Estudo do planejamento e formas de captação de recursos e patrocínios. Experimentação e exemplificação de estratégias orçamentárias, fontes para captação de recursos e patrocínios sob as diferentes formas (crédito tributário, leis de incentivo a cultura, instituições de fomento e, investidores). Desenvolve habilidades e competências voltadas a gestão de caixa, identificação de fontes de recursos financeiros, prestação de contas, elaboração e acompanhamento de orçamentos.
Conteúdo	<ul style="list-style-type: none"> - Fontes de recursos próprios e de terceiros; - Recursos financeiros disponibilizados por crédito tributário, legislações e Instituições Privadas; - Elaboração e acompanhamento de Orçamentos; - TIR e Payback de investimentos; - Prestação de contas.
Bibliografia Básica:	<p>MARION, José Carlos. Contabilidade Básica, 8. ed São Paulo Atlas 2009.</p> <p>IUDICIBUS, Sérgio de, MARION José Carlos. Curso de contabilidade para não contadores. 4ª ed. Atlas, 2012.</p> <p>IUDICIBUS, Sérgio de, E. MARTINS; S. CHARLES KANITZ. Contabilidade Introdutória; Editora Atlas, 2011.</p> <p>ROSA, Liliane Lessa Santos; SANTOS, Sheyla Veruska dos. A importância da contabilidade gerencial para a administração. Disponível em: http://www.opet.com.br/revista/administracao_e_cienciascontabeis/pdf/ Acesso em 2 fev. 2013</p>
Bibliografia Complementar:	<p>MARION, José Carlos; Contabilidade Empresarial 13ª ed., Atlas, 2012.</p> <p>RIBEIRO, Osni Moura. CONTABILIDADE BÁSICA: FÁCIL. 27. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.</p> <p>PADOVEZE, Clóvis Luiz, Manual de Contabilidade Básica. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012.</p> <p>CESAR, Ana Maria RouxValentini Coelho; PEREZ, Gilberto. Desempenho da área de recursos humanos e desempenho econômico-financeiro – um estudo exploratório sobre a mensuração do valor gerado pelas pessoas. Disponível em http://www.congressousp.fipecafi.org/artigos92009/401.pdf Acesso em 3 de fevereiro de 2013.</p> <p>ASSAF NETO, Alexandre; ARAUJO, Adriana Maria Procópio de; FREGONESI, Mariana Simões Ferraz do Amaral. Gestão baseada em valor aplicada ao terceiro setor. Rev. contab. finanç., São Paulo, v. 17, n. spe, ago. 2006 . Disponível em http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1519-70772006000400009&lng=pt&nrm=iso Acesso em 26 fev. 2013.</p>

Critério de Avaliação	<p>Primeiro Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos, prova qualis valendo 2 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 2 pontos</p> <p>Segundo Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 4 pontos</p> <p>Substitutiva: na hipótese de ausência na avaliação individual e Recuperação nas vistas das provas e no último encontro.</p>
------------------------------	--

AULA 1 – Primeira semana

Conteúdos	<p>Apresentação Docente, Plano de Ensino, Planejamento do aula a aula, explicação dos critérios de avaliação, cronograma com as datas importantes, combinados (orientações gerais) para o semestre</p> <p>A importância do estudo do comportamento do consumidor</p>
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

Aula 2 – Segunda semana

Conteúdos	Introdução a Contabilidade, discussão dos conceitos de bens, direitos e obrigações.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 3 - Terceira semana

Conteúdos	Conceito de contas a receber, contas a pagar, fluxo de caixa e análise de resultado.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 4 – Quarta semana

Conteúdos	Análise do retorno de um investimento (TIR – Taxa Interna de Retorno e Payback).
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 5 - Quinta semana

Conteúdos	Análise do retorno de um investimento (TIR – Taxa Interna de Retorno e Payback).
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 6 - Sexta semana

Conteúdos	Diferentes formas de captação e recursos e patrocínios.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 7 – Sétima semana

Conteúdos	Diferentes formas de captação e recursos e patrocínios.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 8 – Oitava semana

Conteúdos	Revisão dos principais conteúdos para a avaliação bimestral individual.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

Aula 9 – Nona semana

Instrumento	Avaliação Bimestral Individual. Prova dissertativa e/ou múltipla escolha contemplando as competências e habilidades exploradas no ENADE.
Conteúdos	Conteúdo ministrado no 1º bimestre.
Critérios	

Aula 10 - Décima semana

Conteúdos	Vistas das Provas, esclarecimento das dúvidas e informe da composição da nota. Revisão do conteúdo.
Metodologia	Atendimento individualizado para o esclarecimento de dúvidas. Revisão da Teoria com exercícios práticos.

AULA 11 – Décima primeira semana

Conteúdos	Exigibilidades no uso de recursos públicos, privados ou amparados por legislação específica como crédito tributário e outras legislações.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 12 – Décima segunda semana

Conteúdos	Elaboração de orçamento de projeto com captação e patrocínio externo.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 13 – Décima terceira semana

Conteúdos	Prestação de contas e entrada de recursos.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 14 – Décima quarta semana

Conteúdos	Análise do resultado do projeto
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 15 – Décima quinta semana

Conteúdos	Análise do resultado do projeto.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 16 – Décima sexta semana

Conteúdos	Análise consolidada do investimento captado, orçamento elaborado, gastos com o projeto, prestação de contas e análise do resultado do projeto.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excel) ou laboratório.

AULA 17 - Décima sétima semana

Conteúdos	Revisão dos conteúdos das aulas 10 em diante
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 18 – Décima oitava semana

Conteúdos	Avaliação Bimestral Individual. Prova dissertativa e/ou múltipla escolha contemplando as competências e habilidades exploradas no ENADE.
Metodologia	Conteúdo ministrado no 2º bimestre.

AULA 19 – Décima nona semana

Instrumento	Vistas e revisão de conteúdo
Conteúdos	Conteúdo ministrado no 2º bimestre.
Critérios	

AULA 20 – Vigésima Semana

Instrumento	Recuperação
Conteúdos	Conteúdo ministrado no 2º bimestre.
Critérios	