

**Plano de Ensino**  
**2016.1**

| <b>Pesquisa de Mercado</b>        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Módulo D</b>                   | <b>Carga Horária: 50 h</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Ementa</b>                     | Estudo relacionado à Pesquisa de Marketing, abrangendo a contextualização da definição do problema, objetivos gerais e específicos da pesquisa com o aprofundamento do plano de pesquisa. Construção de conceitos relacionados à coleta de dados primários, organização dos dados coletados para a adequada interpretação de resultados inter-relacionado a importância do Marketing para a tomada das decisões organizacionais. Conceitualização da segmentação, nichos de mercado para negócios. Discussão a respeito das vantagens competitivas promovidas pelas estratégias da segmentação de mercado para as organizações.                                                                                                                                                            |
| <b>Conteúdo</b>                   | Introdução a Negociação Empresarial<br>Pesquisa de Marketing<br>Projeto de Pesquisa e suas etapas<br>Metodologia da Pesquisa<br>Associação da Pesquisa de Marketing como subsídio a tomada de decisão<br>Institutos de Pesquisa e suas funcionalidades<br>Relatório de Pesquisa<br>Pesquisa a) Técnicas de amostragem b) Tipos de pesquisa (quantitativa e qualitativa)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Bibliografia Básica:</b>       | KOTLER, PHILIP. Administração de Marketing: a edição do novo milênio. 12ªed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.<br><br>DIAS, Sergio Roberto. (Coord.) Gestão de Marketing. São Paulo: Saraiva, 2003.<br><br>MALHOTRA, Naresh K. Pesquisa de Marketing: uma orientação aplicada. São Paulo: Bookman, 2006<br><br>VELUDO-DE-OLIVEIRA, Tânia Modesto; IKEDA, Ana Akemi; SANTOS, Rubens da Costa. Compra compulsiva e a influência do cartão de crédito. Rev. adm. empres., São Paulo, v. 44, n. 3, set. 2004. Disponível em <a href="http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0034-75902004000300007&amp;lng=pt&amp;nrm=iso">http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0034-75902004000300007&amp;lng=pt&amp;nrm=iso</a> . acessos em 07 mar. 2013. |
| <b>Bibliografia Complementar:</b> | MATTAR, FauzeNajib. Pesquisa de Marketing: metodologia, planejamento. São Paulo: Atlas, 2008<br><br>GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2010. 184p.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**Plano de Ensino**  
**2016.1**

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              | <p>KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. Princípios de Marketing. São Paulo: Pearson, 2007</p> <p>VIEIRA, Valter Afonso; TIBOLA, Fernando. Pesquisa qualitativa em marketing e suas variações: trilhas para pesquisas futuras. Rev. adm. contemp., Curitiba, v. 9, n. 2, jun. 2005. Disponível em <a href="http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1415-65552005000200002&amp;lng=pt&amp;nrm=iso">http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1415-65552005000200002&amp;lng=pt&amp;nrm=iso</a>. acessos em 07 mar. 2013.</p> <p>GONCALVES, Daniel Infante Ferreira. Pesquisas de marketing pela internet: as percepções sob a ótica dos entrevistados. RAM, Rev. Adm. Mackenzie (Online), São Paulo, v. 9, n. 7, dez. 2008. Disponível em <a href="http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1678-69712008000700004&amp;lng=pt&amp;nrm=iso">http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1678-69712008000700004&amp;lng=pt&amp;nrm=iso</a>. acessos em 07 mar. 2013.</p> |
| <b>Critério de Avaliação</b> | <p>Primeiro Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos, prova qualis valendo 2 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 2 pontos</p> <p>Segundo Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 4 pontos</p> <p>Substitutiva: na hipótese de ausência na avaliação individual e Recuperação nas vistas das provas e no último encontro.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

**1ª Semana**

|                    |                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Conteúdos</b>   | <p>Apresentação pessoal do docente e discente (nome, idade, bairro, porque escolheu o curso, experiência profissional.</p> <p>Apresentação da disciplina Negociação Empresarial</p> <p>Noções gerais sobre Negociação Empresarial.</p> |
| <b>Metodologia</b> | <p>Pode ser apresentada, qualquer notícia ou case de sucesso. A ideia central é trazer algo interessante para que os alunos se familiarizem com o ambiente da Pesquisa de Mercado.</p>                                                 |

**Plano de Ensino**  
**2016.1**

**2ª Semana**

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Conteúdos</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar o conceito de pesquisa de marketing</li><li>• Conhecer a pesquisa no contexto de marketing</li><li>• Identificar as etapas de um projeto de pesquisa</li><li>• Empregar a pesquisa como ferramenta para auxiliar na tomada de decisão do Mix de marketing</li></ul> |
| <b>Metodologia</b> | Aula expositiva com utilização de recursos informáticos e exercícios práticos para fixação dos conceitos ensinados.                                                                                                                                                                                                     |

**3ª Semana**

|                    |                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Conteúdos</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Conhecer o papel dos institutos de pesquisa</li><li>• Conhecer o papel da empresa contratante de projetos de pesquisa</li><li>• Abordar as etapas de um projeto de pesquisa</li></ul> |
| <b>Metodologia</b> | Aula expositiva com utilização de recursos informáticos e exercícios práticos para fixação dos conceitos ensinados.                                                                                                           |

**4ª Semana**

|                    |                                                                                                                                                   |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Conteúdos</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Definição do problema de pesquisa</li><li>• Identificação dos objetivos primários e secundários</li></ul> |
| <b>Metodologia</b> | Aula expositiva com utilização de recursos informáticos e exercícios práticos para fixação dos conceitos ensinados.                               |

**5ª Semana**

**Plano de Ensino**  
**2016.1**

|                  |                                                                                                                                                                   |  |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Conteúdos</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar as metodologias de pesquisa (quantitativa e qualitativa)</li><li>• Identificar os tipos de pesquisa</li></ul> |  |
| Metodologia      | Aula expositiva com utilização de recursos informáticos e exercícios práticos para fixação dos conceitos ensinados.                                               |  |

**6ª Semana**

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Conteúdos</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Elaboração de briefing e proposta de pesquisa</li><li>• Elaboração de questionário estruturado (tipos de perguntas)</li><li>• Elaboração de roteiro qualitativo</li><li>• Conhecimento das técnicas de coleta de dados</li></ul> |  |
| Metodologia      | Aula expositiva com utilização de recursos informáticos e exercícios práticos para fixação dos conceitos ensinados.                                                                                                                                                      |  |

**7ª Semana**

|                  |                                                                                                                                                                  |  |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Conteúdos</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Definição do tema do projeto de pesquisa dos grupos</li><li>• Elaboração dos objetivos primários e secundários</li></ul> |  |
| Metodologia      | Aula expositiva com utilização de recursos informáticos e exercícios práticos para fixação dos conceitos ensinados.                                              |  |

**8ª Semana**

|                  |                                                                                                                     |  |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Conteúdos</b> | Revisão do conteúdo para avaliação bimestral.                                                                       |  |
| Metodologia      | Aula expositiva com utilização de recursos informáticos e exercícios práticos para fixação dos conceitos ensinados. |  |

**Plano de Ensino**  
**2016.1**

**9ª Semana**

|                 |                                                                          |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <b>Conteúdo</b> | Avaliação bimestral individual. Prova escrita, individual, dissertativa. |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------|

**10ª Semana**

|                              |                                                                                                |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivos Específicos</b> | - Devolutiva da avaliação bimestral, correção e discussão com os alunos.                       |
| <b>Conteúdos</b>             | - Revisão da matéria dada                                                                      |
| <b>Observações</b>           | Exposição dialogada<br><br>Apresentação no data show dos problemas encontrados nas avaliações. |

**11ª Semana**

|                    |                                                                                                                                                  |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Conteúdos</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Conhecimento de técnicas de pesquisa</li><li>• Definição de amostras para projetos de pesquisa</li></ul> |
| <b>Metodologia</b> | Aula expositiva com utilização de recursos informáticos e exercícios práticos para fixação dos conceitos ensinados.                              |

**12ª Semana**

|                    |                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Conteúdos</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Conhecimento de como tratar os dados para tabulação</li><li>• Tabulação dos dados de uma pesquisa – conceitos e cálculos estatísticos básicos</li></ul> |
| <b>Metodologia</b> | Aula expositiva com utilização de recursos informáticos e exercícios práticos para fixação dos conceitos ensinados.                                                                             |

**13ª Semana**

|                  |                                                                                                                                               |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Conteúdos</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Elaboração de análise e relatório de pesquisa</li><li>• Apresentação de estudos de pesquisa</li></ul> |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Plano de Ensino**  
**2016.1**

|             |                                                                                                                     |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodologia | Aula expositiva com utilização de recursos informáticos e exercícios práticos para fixação dos conceitos ensinados. |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**14ª Semana**

|             |                                                                                                                     |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Conteúdos   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Técnicas de apresentação dos resultados da pesquisa</li></ul>               |
| Metodologia | Aula expositiva com utilização de recursos informáticos e exercícios práticos para fixação dos conceitos ensinados. |

**15ª Semana**

|           |                                                                   |
|-----------|-------------------------------------------------------------------|
| Conteúdos | <b>Os grupos apresentaram os projetos de pesquisa realizados.</b> |
|-----------|-------------------------------------------------------------------|

**16ª Semana**

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Conteúdos   | Toda disciplina dada.                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Observações | A revisão será feita de acordo com dificuldades encontradas pelos alunos.<br><b>Objetivo:</b> propor que os alunos estudem toda a disciplina apresentada até o momento e anotam todas as dúvidas de conteúdo. É uma maneira de fazer com que todos estejam alinhados para a avaliação bimestral. |

**17ª Semana**

|                 |                                                 |
|-----------------|-------------------------------------------------|
| Instrumento     | Avaliação bimestral. Prova escrita, individual. |
| Temas abordados | Conteúdos do segundo bimestre.                  |
| CrITÉRIOS       |                                                 |

**18ª Semana**

|                       |                                                                        |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Objetivos Específicos | Apresentação das provas corrigidas; Discussão; Avaliação da disciplina |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------|

**Plano de Ensino**  
**2016.1**

|                    |                                                                                                    |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Conteúdos</b>   | - Revisão dos conteúdos dados                                                                      |
| <b>Observações</b> | Correção das provas e debate sobre a avaliação da disciplina (pontos fortes e a serem melhorados). |

**19ª Semana**

|                        |                                |
|------------------------|--------------------------------|
| <b>Conteúdo</b>        | Recuperação de Conteúdo        |
| <b>Temas abordados</b> | Conteúdos do segundo bimestre. |

**20ª Semana**

|                    |             |
|--------------------|-------------|
| <b>Instrumento</b> | Recuperação |
|--------------------|-------------|