

Plano de Ensino
2014-2

Plano de Negócios	
Módulo E	Carga Horária: 47h
Ementa	Estudo de negócios fundamentado no seu aspecto conceitual, elementos integrantes do projeto desde a ideia até sua efetiva implantação e apuração de resultados. Análise de projetos empreendedores, explicitação de etapas do projeto, acompanhamento do cronograma, estudos de viabilidade, orçamentos. Aplicação prática de uma Plano de Negócio. O estudo do plano de negócios como agente de mudança organizacional com vistas a inovação, adaptação aos fatores ambientais, evolução da sociedade, antecipação de tendências.
Conteúdo	<p>Conceito de Negócios e Empreendedorismo</p> <p>Estudo de viabilidade de Negócios</p> <p>Estratégia na elaboração do plano de negócios</p> <p>Estudo das diferentes áreas de negócios base para elaboração do Plano de Negócios</p>
Bibliografia Básica:	<p>DOLABELA, F. O Segredo de Luísa. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.</p> <p>FINCH, Brian. Como Redigir um Plano de Negócios. São Paulo: Clio Editora, 2006. 184p.</p> <p>BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de Plano de Negócios: fundamentos, processos e estruturação. São Paulo: Atlas, 2009. 195p.</p> <p>VALE, Gláucia Maria Vasconcellos; GUIMARAES, Liliane de Oliveira. Redes sociais, informação, criação e sobrevivência de empresas. Perspect. ciênc. inf., Belo Horizonte, v. 15, n. 3, 2010. Disponível em http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-99362010000300011&lng=en&nrm=iso acesso em 23 Apr. 2013.</p>
Bibliografia Complementar:	<p>ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE ENTIDADES PROMOTORAS DE EMPREENDIMENTOS INOVADORES (ANPROTEC). Panorama das Incubadoras e Parques Tecnológicos. Brasília, 2005.</p> <p>CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2008. 282p.</p> <p>DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo – Transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.</p> <p>DRUCKER, P. F. Inovação e Espírito Empreendedor. São Paulo: Pioneira, 1987.</p> <p>TOUCHIE, RodgerD.. Como preparar um plano de negócios: um guia prático para pequenas e médias empresas. Lisboa: Cetop, 0. 147p.</p> <p>LOPES, Miguel Pereira; CUNHA, Miguel Pina e; REIS, Filipa. Marketing de ideias e</p>

**Plano de Ensino
2014-2**

	<p>construção de redes: As duas vias de atracção de recursos para novos empreendimentos. Comport. Organ. Gest., Lisboa, v. 12, n. 1, 2006 . Disponível em http://www.scielo.gpeari.mctes.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0872-96622006000100007&lng=pt&nrm=iso . acessos em 23 abr. 2013.</p> <p>CARVALHO, Athos Oliveira. Empreendedorismo além do Plano de Negócio. Rev. adm. contemp., Curitiba, v. 13, n. 4, Dec. 2009 . Disponível em http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1415-6552009000400012&lng=en&nrm=iso . acesso em 23 Apr. 2013.</p>
Critério de Avaliação	<p>Primeiro Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos, prova qualis valendo 2 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 2 pontos</p> <p>Segundo Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 4 pontos</p> <p>Substitutiva: na hipótese de ausência na avaliação individual e Recuperação nas vistas das provas e no último encontro.</p>

1ª Aula: Empreendedorismo - introdução, definições, GEM

Conteúdo	<ul style="list-style-type: none"> • PPD da Disciplina Plano de Negócios
Observações	<p>Os alunos deverão:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar cronograma de trabalho de acordo com o PPD da Disciplina. • Apresentar cronograma de trabalho em sala de aula.
Metodologia	Aula expositiva, exposição dialogada.

2ª Aula: Empreendedorismo - Pessoas e Processos

Conteúdo	<ul style="list-style-type: none"> • Debater sobre Conceitos de Negócios e Empreendedorismo. Empreendedor, o que é? O que faz? Importância econômica e social. O que é "empreendedorismo"? O papel do empreendedor. Características do empreendedor. • Identificar qual a documentação necessária para abertura de Empresa • Apresentar e caracterizar a importância do Plano de Negócios.
Metodologia	Aula expositiva, exposição dialogada.

3ª aula: Empreendedorismo - oportunidade / definição de grupos para projeto Plano de Negócios

**Plano de Ensino
2014-2**

Conteúdo	<ul style="list-style-type: none"> • Debater e reconhecer Oportunidades de Negócios. • Descrever as principais características comportamentais do empreendedor.
Metodologia	Aula expositiva, exposição dialogada. Apresentação da evolução do trabalho em grupo.

4ª aula: Estrutura de plano de negócios / caracterização do empreendimento

Conteúdo	Apresentar em equipe exemplos reais de Empresas nas quais trabalham e o desenho de suas estruturas Organizacionais, destacando os pontos positivos e negativos destas estruturas bem como propostas de melhorias.
Metodologia	Aula expositiva, exposição dialogada. Apresentação da evolução do trabalho em grupo.

5ª aula: Estudo de mercado - visão geral do setor; definição de mercado-alvo e suas principais necessidades; estudo de concorrentes; definição de produtos e/ou serviços

Conteúdo	<ul style="list-style-type: none"> • Debater e desenvolver com a participação dos alunos estratégias de como elaborar um Plano de Marketing (Análise do Produto; Análise da Concorrência; Como fazer uma Pesquisa de Mercado) • Apresentar estratégias de marketing: Como desenvolver o marketing numa empresa nascente.
Metodologia	Aula expositiva, exposição dialogada. Apresentação da evolução do trabalho em grupo.

6ª aula: Estudo de estrutura - estratégia de estrutura hierárquica; descrição da equipe; política de pessoal (estratégia de cargos e salários; estratégia de cultura; estratégia de recompensas)

Conteúdo	Avaliar os processos de recrutamento e seleção utilizados pelo mercado de trabalho. Debater sobre os Novos Perfis exigidos pelo Mercado de Trabalho. Debater sobre o INTRAEMPREENDEDORISMO.
Metodologia	Aula expositiva, exposição dialogada. Apresentação da evolução do trabalho em grupo.

7ª aula: Inovação e criatividade

Conteúdo	Relacionar a CRIATIVIDADE com EMPREENDEDORISMO.
-----------------	---

**Plano de Ensino
2014-2**

Metodologia	Aula expositiva, exposição dialogada. Apresentação da evolução do trabalho em grupo.
--------------------	--

8ª aula: Estudo de processo - localização; processo de trabalho; equipamentos estratégicos; fornecedores

Conteúdo	<ul style="list-style-type: none"> • Analisar a importância da gestão dos custos fixos e variáveis. • Identificar a importância de controle do Ponto de Equilíbrio e tempo de amortização.
Metodologia	Aula expositiva, exposição dialogada. Apresentação da evolução do trabalho em grupo.

9ª aula: AVALIAÇÃO

Conteúdo	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar as principais características do empreendedor. • Escrever sobre a importância do Plano de Negócios para o Empreendedor • Escrever sobre a importância das estratégias de gestão para o Empreendedor.
Metodologia	Aula expositiva, exposição dialogada. Apresentação da evolução do trabalho em grupo.

10ª Aula: Elaborar Plano de Negócios

Conteúdo	<p>Elaborar as etapas do Plano de Negócios com a participação dos alunos em equipes:</p> <p>1 – EMPRESA.</p> <p>2 - CARACTERIZAÇÃO DO EMPREENDIMENTO</p> <p>3 - ANÁLISE DO MERCADO E COMPETITIVIDADE</p> <p>4 - LOCALIZAÇÃO E INSTALAÇÃO</p> <p>5 – CONSUMIDORES</p> <p>6 – FORNECEDORES</p> <p>7 - CONCORRENTES</p>
Metodologia	Aula expositiva, exposição dialogada. Uso do software MS Project. Apresentação da evolução do trabalho em grupo.

Plano de Ensino
2014-2

11ª aula: Elaborar Plano de Negócios

Conteúdo	Elaborar as etapas do Plano de Negócios com a participação dos alunos em equipes: 1 – EMPRESA. 2 - CARACTERIZAÇÃO DO EMPREENDIMENTO 3 - ANÁLISE DO MERCADO E COMPETITIVIDADE 4 - LOCALIZAÇÃO E INSTALAÇÃO 5 – CONSUMIDORES 6 – FORNECEDORES 7 - CONCORRENTES
Metodologia	Aula expositiva, exposição dialogada. Uso do software MS Project. Apresentação da evolução do trabalho em grupo.

**12ª aula: Estudo estratégico - definição das estratégias competitivas e de crescimento **
Orientação de projetos

Conteúdo	Elaborar as etapas do Plano de Negócios com a participação dos alunos em equipes: 8 - PRODUTOS E SERVIÇOS 9 - MARKETING E COMERCIALIZAÇÃO 10 - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 11 – INVESTIMENTO 12 - DEPRECIAÇÃO, MANUTENÇÃO E SEGURO 13 - MÃO-DE-OBRA E ENCARGOS SOCIAIS 14 - DESPESAS FIXAS OPERACIONAIS
Metodologia	Aula expositiva, exposição dialogada. Uso do software MS Project. Apresentação da evolução do trabalho em grupo.

**Plano de Ensino
2014-2**

13ª aula: Estudo financeiro - investimentos; depreciação; manutenção; seguro \ Orientação de projetos

Conteúdo	Elaborar as etapas do Plano de Negócios com a participação dos alunos em equipes: 8 - PRODUTOS E SERVIÇOS 9 - MARKETING E COMERCIALIZAÇÃO 10 - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 11 – INVESTIMENTO 12 - DEPRECIÇÃO, MANUTENÇÃO E SEGURO 13 - MÃO-DE-OBRA E ENCARGOS SOCIAIS 14 - DESPESAS FIXAS OPERACIONAIS
Avaliação:	Preenchimento das 07 etapas do Plano de Negócios.

14ª aula: Estudo financeiro - capital de giro; retorno do investimento

Conteúdo	Elaborar as etapas do Plano de Negócios com a participação dos alunos em equipes: 15 - PROGRAMA DE PRODUÇÃO E VENDAS 16 - CUSTO DAS MERCADORIAS 17 - CÁLCULO DOS IMPOSTOS 18 - DEMOSTRAÇÃO DE RESULTADOS 19 - NECESSIDADE DE CAPITAL DE GIRO 20 - AVALIAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA 21 - CONSIDERAÇÕES FINAIS
Avaliação:	Preenchimento das 07 etapas do Plano de Negócios - CONCLUSÃO

15ª aula: Orientação de projetos

Conteúdo	Elaborar as etapas do Plano de Negócios com a participação dos alunos em equipes:
-----------------	---

**Plano de Ensino
2014-2**

	15 - PROGRAMA DE PRODUÇÃO E VENDAS 16 - CUSTO DAS MERCADORIAS 17 - CÁLCULO DOS IMPOSTOS 18 - DEMOSTRAÇÃO DE RESULTADOS 19 - NECESSIDADE DE CAPITAL DE GIRO 20 - AVALIAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA 21 - CONSIDERAÇÕES FINAIS
Metodologia	Uso de ferramenta eletrônica MS Project – aula expositiva e dialogada.
Avaliação:	Preenchimento das 07 etapas do Plano de Negócios - CONCLUSÃO

16ª aula: Apresentação dos Planos de Negócios – Debates Livro: “O segredo de Luisa”

Conteúdo	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentar Planos de Negócios em PowerPoint visando aprovação de crédito junto à fonte de financiamento (Simulação com a participação do professor e banca de alunos) • Debater sobre os principais aspectos do Livro: “O Segredo de Luisa”, destacando ações Empreendedoras e condições de restrição.
Avaliação:	<ul style="list-style-type: none"> • Entregar memorial descritivo do Plano de Negócios. • Apresentação em Equipe utilizando-se do Plano de Negócios com comentários dos colegas de sala e avaliação do professor. • Debate sobre o Livro: O “Segredo de Luisa”
Metodologia	Aula expositiva, exposição dialogada. Apresentação da evolução do trabalho em grupo.

17ª aula: Apresentação dos Planos de Negócios – Debates Livro: “O segredo de Luisa”

Conteúdo	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentar Planos de Negócios em PowerPoint visando aprovação de crédito junto à fonte de financiamento (Simulação com a participação do professor e banca de alunos) • Debater sobre os principais aspectos do Livro: “O Segredo de Luisa”, destacando ações Empreendedoras e condições de restrição.
Avaliação:	<ul style="list-style-type: none"> • Entregar memorial descritivo em papel do Plano de Negócios. • Postar o Plano de Negócios no MOODLE – Arquivo em EXCEL • Apresentação em Equipe utilizando-se do Plano de Negócios com comentários dos colegas de sala e avaliação do professor. • Debate sobre o Livro: O “Segredo de Luisa”
Metodologia	Dinâmica em grupo, apresentação, uso de ferramentas eletrônicas.

**Plano de Ensino
2014-2**

18ª aula: Apresentação dos Planos de Negócios – Debates Livro: “O segredo de Luisa”

Conteúdo	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentar Planos de Negócios em PowerPoint visando aprovação de crédito junto à fonte de financiamento (Simulação com a participação do professor e banca de alunos) • Debater sobre os principais aspectos do Livro: “O Segredo de Luisa”, destacando ações Empreendedoras e condições de restrição.
Avaliação:	<ul style="list-style-type: none"> • Entregar memorial descritivo em papel do Plano de Negócios. • Postar o Plano de Negócios no MOODLE – Arquivo em EXCEL • Apresentação em Equipe utilizando-se do Plano de Negócios com comentários dos colegas de sala e avaliação do professor. • Debate sobre o Livro: O “Segredo de Luisa”
Metodologia	Dinâmica em grupo, apresentação, uso de ferramentas eletrônicas.

19ª aula: AVALIAÇÃO ESCRITA

Conteúdo	Recuperação de Conteúdo <ul style="list-style-type: none"> • Identificar os principais pontos do Plano de Negócios e sua importância como ferramenta de gestão • Escrever sobre as principais características do empreendedor • Descrever as principais ferramentas de gestão que podem ser utilizadas pelo Empreendedor
Avaliação:	<ul style="list-style-type: none"> • Prova Escrita

20 aula: Recuperação

Conteúdo	Recuperação
-----------------	-------------