

**PLANO DE ENSINO**  
**2015.1**

<b>Direito Comercial e Código do Consumidor</b>	
<b>Módulo D</b>	<b>Carga Horária: 50 h</b>
<b>Ementa</b>	Introdução às legislações que regulamentam as atividades comerciais locais e internacionais. Estudo das formas de contratos de compra e venda de bens e serviços, e outros documentos legais. Explicitação do processo de registro de marcas e patentes (INPI).
<b>Conteúdo</b>	Noções de Direito com a classificação tradicional (Público e Privado). Teorias sobre o comportamento do consumidor Variáveis do comportamento do consumidor Pesquisas de perfil de compra Ciclo de vida do produto
<b>Bibliografia Básica:</b>	BLACKWELL, Roger D.; MINIARD, Paul W.; ENGEL, James F.. <b>Comportamento do Consumidor</b> . Tradução Eduardo Teixeira Ayrosa. São Paulo: Cengage Learning, 2011. 606p. <b>Código de Defesa do Consumidor</b> . São Paulo: Rideel, 2010. 140p. FILOMENO, José Geraldo Brito. <b>Manual de direitos do Consumidor</b> . São Paulo: Atlas, 2007. ENGEL, James F.; BLACKWELL, Roger D.; MINIARD, Paul W. . <b>COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR</b> . 8. ed. Rio de Janeiro: Ltc, 2000 COSTA, Filipe Campelo Xavier da; LARAN, Juliano A.. A compra por impulso em ambientes on-line. Rev. adm. empres., São Paulo, v. 43, n. 4, dez. 2003 . Disponível em <a href="http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0034-75902003000400004&amp;lng=pt&amp;nrm=iso">http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0034-75902003000400004&amp;lng=pt&amp;nrm=iso</a> acessos em08 mar. 2013.
<b>Bibliografia Complementar:</b>	BRASIL. Constituição (1988). <b>Constituição da República Federativa do Brasil</b> . Brasília, DF, Senado. Saraiva, 2011. GIGLIO, Ernesto. <b>O comportamento do consumidor</b> . Pioneira, 2011 MAMEDE, Gladston. <b>Direito Empresarial Brasileiro</b> . São Paulo: Atlas, 2011. 416p. LEFEVRE, Ana Maria Cavalcanti et al . Assistência pública à saúde no Brasil: estudo de seis ancoragens. Saude soc.,São Paulo, v. 11, n. 2, dez. 2002 . Disponível em <a href="http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0104-12902002000200004&amp;lng=pt&amp;nrm=iso">http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0104-12902002000200004&amp;lng=pt&amp;nrm=iso</a> acessos em08 mar. 2013. <a href="http://dx.doi.org/10.1590/S0104-12902002000200004">http://dx.doi.org/10.1590/S0104-12902002000200004</a> . RANGEL-S., Maria Ligia. Epidemia e mídia: sentidos construídos em narrativas jornalísticas. Saude soc., São Paulo,v. 12, n. 2, dez. 2003 . Disponível em <a href="http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0104-12902003000200002&amp;lng=pt&amp;nrm=iso">http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0104-12902003000200002&amp;lng=pt&amp;nrm=iso</a> acessos em08 mar. 2013.
<b>Critério de Avaliação</b>	Primeiro Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos, prova qualis valendo 2 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 2 pontos Segundo Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 4 pontos Substitutiva: na hipótese de ausência na avaliação individual e Recuperação nas vistas das provas e no último encontro.

<b>Conteúdos</b>	Apresentação Docente, Plano de Ensino, Planejamento do aula a aula, explicação dos critérios de avaliação, cronograma com as datas importantes, combinados (orientações gerais) para o semestre  Noções de Direito com a classificação tradicional (Público e Privado).
<b>Metodologia</b>	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

#### **Aula 2 – Segunda semana**

<b>Conteúdos</b>	Introduzir o aluno no universo jurídico fazendo-o compreender as fontes de direito e interpretar questões de natureza jurídica Noções fundamentais de Direito: conceito de Direito, Lei, Usos e Costumes, Constituição Federal, Lei Complementar, Medida Provisória, Lei Ordinária, outras espécies normativas; vigência da lei no tempo e espaço
<b>Metodologia</b>	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

#### **AULA 3 - Terceira semana**

<b>Conteúdos</b>	Apresentar aos alunos aspectos relevantes da Constituição Federal <u>Constituição Federal: - Direitos e Garantias Fundamentais (art. 5º)</u>
<b>Metodologia</b>	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

#### **AULA 4 – Quarta semana**

<b>Conteúdos</b>	Apresentação aos alunos de aspectos constitucionais importantes para a comunicação e atividade empresarial Constituição Federal: Princípios Gerais da Atividade Econômica (arts. 170 a 181) e Comunicação Social (arts 220 a 224)
<b>Metodologia</b>	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

#### **AULA 5 - Quinta semana**

<b>Conteúdos</b>	Introdução ao estudo do Direito Civil <u>Princípios Gerais do Código Civil Brasileiro; Personalidade Jurídica e Capacidade Civil; Pessoas Jurídicas: conceito e classificação</u>
<b>Metodologia</b>	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

#### **AULA 6 - Sexta semana**

<b>Conteúdos</b>	Atividade Empresarial sob o aspecto jurídico Empresa e Empresário: conceito, classificação da atividade econômica, formas de exercício da atividade empresária; Espécies de Sociedades existentes no Brasil
<b>Metodologia</b>	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

#### **AULA 7 – Sétima semana**

<b>Conteúdos</b>	Propriedade Intelectual – aspectos jurídicos Propriedade Intelectual: direitos autorais
------------------	---

	e marcas e patentes; Proteção Jurídica das Marcas
<b>Metodologia</b>	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

#### **AULA 8 – Oitava semana**

<b>Conteúdos</b>	Revisão dos principais conteúdos para a avaliação bimestral individual.
<b>Metodologia</b>	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

#### **Aula 9 – Nona semana**

<b>Instrumento</b>	Avaliação Bimestral Individual. Prova dissertativa e/ou múltipla escolha contemplando as competências e habilidades exploradas no ENADE.
<b>Conteúdos</b>	Conteúdo ministrado no 1º bimestre.
<b>Crítérios</b>	

#### **Aula 10 - Décima semana**

<b>Conteúdos</b>	<b>Vistas das Provas, esclarecimento das dúvidas e informe da composição da nota. Revisão do conteúdo.</b>
<b>Metodologia</b>	Atendimento individualizado para o esclarecimento de dúvidas. Revisão da Teoria com exercícios práticos.

#### **AULA 11 – Décima primeira semana**

<b>Conteúdos</b>	Apresentar aos alunos aspectos relevantes relativos a obrigações e contratos Direitos das Obrigações - conceito, fontes, classificação, garantias e extinção das obrigações; Contratos: princípios gerais; Contrato de Compra e Venda, Contrato de Locação de Serviços, Contrato de Agência
<b>Metodologia</b>	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

#### **AULA 12 – Décima segunda semana**

<b>Conteúdos</b>	Proteção e defesa do consumidor – aspectos históricos; Relações de Consumo e Relações comerciais não tuteladas pelo Código de Defesa do Consumidor.
<b>Metodologia</b>	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

#### **AULA 13 – Décima terceira semana**

<b>Conteúdos</b>	Apresentação dos Princípios e conceitos fundamentais do Código de Defesa do Consumidor. Princípios do CDC. Conceitos de Fornecedor, Consumidor, Produto, Serviço, Fato do Produto e do Serviço; Vício do Produto e do Serviço.
<b>Metodologia</b>	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

**AULA 14 – Décima quarta semana**

<b>Conteúdos</b>	<u>Práticas não admitidas pelo Código de Defesa do Consumidor</u> Práticas abusivas segundo o Código de Defesa do Consumidor
<b>Metodologia</b>	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

**AULA 15 – Décima quinta semana**

<b>Conteúdos</b>	Proteção contratual conferida ao Consumidor pelo Código de Defesa do Consumidor Cláusulas Abusivas conforme o Código de Defesa do Consumidor
<b>Metodologia</b>	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

**AULA 16 – Décima sexta semana**

<b>Conteúdos</b>	Aspectos jurídicos referentes a comunicação segundo o Código de Defesa do Consumidor Propaganda Abusiva e Propaganda Enganosa <u>Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária CONAR</u> – histórico, atribuições e procedimentos
<b>Metodologia</b>	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

**AULA 17 - Décima sétima semana**

<b>Conteúdos</b>	<b>Revisão dos conteúdos das aulas 10 em diante</b>
<b>Metodologia</b>	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

**AULA 18 – Décima oitava semana**

<b>Conteúdos</b>	Avaliação Bimestral Individual. Prova dissertativa e/ou múltipla escolha contemplando as competências e habilidades exploradas no ENADE.
<b>Metodologia</b>	Conteúdo ministrado no 2º bimestre.

**AULA 19 – Décima nona semana**

<b>Instrumento</b>	Vistas e revisão de conteúdo
<b>Conteúdos</b>	Conteúdo ministrado no 2º bimestre.
<b>Crítérios</b>	

**AULA 20 – Vigésima Semana**

<b>Instrumento</b>	Recuperação
<b>Conteúdos</b>	Conteúdo ministrado no 2º bimestre.
<b>Crítérios</b>	