

Plano de Ensino
2015.1

Pesquisa de Mercado	
Módulo B	Carga Horária: 50 h
Ementa	Estudo relacionado à Pesquisa de Marketing, abrangendo a contextualização da definição do problema, objetivos gerais e específicos da pesquisa com o aprofundamento do plano de pesquisa. Construção de conceitos relacionados à coleta de dados primários, organização dos dados coletados para a adequada interpretação de resultados inter-relacionado a importância do Marketing para a tomada das decisões organizacionais. Conceitualização da segmentação, nichos de mercado para negócios. Discussão a respeito das vantagens competitivas promovidas pelas estratégias da segmentação de mercado para as organizações.
Conteúdo	Introdução a Negociação Empresarial Pesquisa de Marketing Projeto de Pesquisa e suas etapas Metodologia da Pesquisa Associação da Pesquisa de Marketing como subsídio a tomada de decisão Institutos de Pesquisa e suas funcionalidades Relatório de Pesquisa
Bibliografia Básica:	KOTLER, PHILIP. Administração de Marketing: a edição do novo milênio. 12ªed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. DIAS, Sergio Roberto. (Coord.) Gestão de Marketing. São Paulo: Saraiva, 2003. MALHOTRA, Naresh K. Pesquisa de Marketing: uma orientação aplicada. São Paulo: Bookman, 2006 VELUDO-DE-OLIVEIRA, Tânia Modesto; IKEDA, Ana Akemi; SANTOS, Rubens da Costa. Compra compulsiva e a influência do cartão de crédito. Rev. adm. empres., São Paulo, v. 44, n. 3, set. 2004 . Disponível em http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75902004000300007&lng=pt&nrm=iso .acessos em 07 mar. 2013.
Bibliografia Complementar:	MATTAR, FauzeNajib. Pesquisa de Marketing: metodologia, planejamento. São Paulo: Atlas, 2008 GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2010. 184p. KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. Princípios de Marketing. São Paulo: Pearson, 2007 VIEIRA, Valter Afonso; TIBOLA, Fernando. Pesquisa qualitativa em marketing e suas variações: trilhas para pesquisas futuras. Rev. adm.

Plano de Ensino
2015.1

	<p>contemp., Curitiba, v. 9, n. 2, jun. 2005 . Disponível em http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1415-6552005000200002&lng=pt&nrm=iso. acessos em 07 mar. 2013.</p> <p>GONCALVES, Daniel Infante Ferreira. Pesquisas de marketing pela internet: as percepções sob a ótica dos entrevistados. RAM, Rev. Adm. Mackenzie (Online), São Paulo, v. 9, n. 7, dez. 2008 . Disponível em http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1678-69712008000700004&lng=pt&nrm=iso. acessos em 07 mar. 2013.</p>
Critério de Avaliação	<p>Primeiro Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos, prova qualis valendo 2 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 2 pontos</p> <p>Segundo Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 4 pontos</p> <p>Substitutiva: na hipótese de ausência na avaliação individual e Recuperação nas vistas das provas e no último encontro.</p>

1ª Semana

Conteúdos	<p>Apresentação pessoal do docente e discente (nome, idade, bairro, porque escolheu o curso, experiência profissional.</p> <p>Apresentação da disciplina Negociação Empresarial</p> <p>Noções gerais sobre Negociação Empresarial.</p>
Metodologia	<p>Pode ser apresentada, qualquer notícia ou case de sucesso. A ideia central é trazer algo interessante para que os alunos se familiarizem com o ambiente da Pesquisa de Mercado.</p>

2ª Semana

Conteúdos	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar o conceito de pesquisa de marketing • Conhecer a pesquisa no contexto de marketing • Identificar as etapas de um projeto de pesquisa • Empregar a pesquisa como ferramenta para auxiliar na tomada de decisão do Mix de marketing
------------------	--

**Plano de Ensino
2015.1**

Metodologia	Aula expositiva com utilização de recursos informáticos e exercícios práticos para fixação dos conceitos ensinados.
--------------------	--

3ª Semana

Conteúdos	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecer o papel dos institutos de pesquisa • Conhecer o papel da empresa contratante de projetos de pesquisa • Abordar as etapas de um projeto de pesquisa
Metodologia	Aula expositiva com utilização de recursos informáticos e exercícios práticos para fixação dos conceitos ensinados.

4ª Semana

Conteúdos	<ul style="list-style-type: none"> • Definição do problema de pesquisa • Identificação dos objetivos primários e secundários
Metodologia	Aula expositiva com utilização de recursos informáticos e exercícios práticos para fixação dos conceitos ensinados.

5ª Semana

Conteúdos	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar as metodologias de pesquisa (quantitativa e qualitativa) • Identificar os tipos de pesquisa
Metodologia	Aula expositiva com utilização de recursos informáticos e exercícios práticos para fixação dos conceitos ensinados.

6ª Semana

**Plano de Ensino
2015.1**

Conteúdos	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboração de briefing e proposta de pesquisa • Elaboração de questionário estruturado (tipos de perguntas) • Elaboração de roteiro qualitativo • Conhecimento das técnicas de coleta de dados
Metodologia	Aula expositiva com utilização de recursos informáticos e exercícios práticos para fixação dos conceitos ensinados.

7ª Semana

Conteúdos	<ul style="list-style-type: none"> • Definição do tema do projeto de pesquisa dos grupos • Elaboração dos objetivos primários e secundários
Metodologia	Aula expositiva com utilização de recursos informáticos e exercícios práticos para fixação dos conceitos ensinados.

8ª Semana

Conteúdos	Revisão do conteúdo para avaliação bimestral.
Metodologia	Aula expositiva com utilização de recursos informáticos e exercícios práticos para fixação dos conceitos ensinados.

9ª Semana

Conteúdo	Avaliação bimestral individual. Prova escrita, individual, dissertativa.
-----------------	--

10ª Semana

Objetivos Específicos	- Devolutiva da avaliação bimestral, correção e discussão com os alunos.
Conteúdos	- Revisão da matéria dada

**Plano de Ensino
2015.1**

Observações	Exposição dialogada Apresentação no data show dos problemas encontrados nas avaliações.
--------------------	--

11ª Semana

Conteúdos	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecimento de técnicas de pesquisa • Definição de amostras para projetos de pesquisa
Metodologia	Aula expositiva com utilização de recursos informáticos e exercícios práticos para fixação dos conceitos ensinados.

12ª Semana

Conteúdos	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecimento de como tratar os dados para tabulação • Tabulação dos dados de uma pesquisa – conceitos e cálculos estatísticos básicos
Metodologia	Aula expositiva com utilização de recursos informáticos e exercícios práticos para fixação dos conceitos ensinados.

13ª Semana

Conteúdos	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboração de análise e relatório de pesquisa • Apresentação de estudos de pesquisa
Metodologia	Aula expositiva com utilização de recursos informáticos e exercícios práticos para fixação dos conceitos ensinados.

14ª Semana

Conteúdos	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de apresentação dos resultados da pesquisa
Metodologia	Aula expositiva com utilização de recursos informáticos e exercícios práticos para fixação dos conceitos ensinados.

**Plano de Ensino
2015.1**

15ª Semana

Conteúdos	Os grupos apresentaram os projetos de pesquisa realizados.
------------------	---

16ª Semana

Conteúdos	Toda disciplina dada.
Observações	A revisão será feita de acordo com dificuldades encontradas pelos alunos. Objetivo: propor que os alunos estudem toda a disciplina apresentada até o momento e anotam todas as dúvidas de conteúdo. É uma maneira de fazer com que todos estejam alinhados para a avaliação bimestral.

17ª Semana

Instrumento	Avaliação bimestral. Prova escrita, individual.
Temas abordados	Conteúdos do segundo bimestre.
Crítérios	

18ª Semana

Objetivos Específicos	Apresentação das provas corrigidas; Discussão; Avaliação da disciplina
Conteúdos	- Revisão dos conteúdos dados
Observações	Correção das provas e debate sobre a avaliação da disciplina (pontos fortes e a serem melhorados).

19ª Semana

Conteúdo	Recuperação de Conteúdo
Temas abordados	Conteúdos do segundo bimestre.

20ª Semana

Instrumento	Recuperação
--------------------	-------------