

PLANO DE ENSINO
2014.2

Logística no E-Commerce	
Semestre: 1º	Carga Horária: 50h
Ementa	Estudo a respeito da Logística no Comércio Eletrônico refletindo a respeito de seus conceitos e a aplicação de práticas possibilitando ao aluno compreender o comércio eletrônico desde a fase de elaboração até a entrega ao destinatário final da mercadoria correlacionando os principais conceitos de logística em todas as fases do processo. Introduzir estudos relacionados as estratégias de marketing no ambiente virtual envolvendo planejamentos, cadeia reversa e priorizações no “ <i>timing</i> ” de atendimentos permitindo ao egresso o adequado desenvolvimento de atividades logísticas relacionadas ao comércio eletrônico.
Conteúdo	<p>Conceitos de Logística e E-commerce;</p> <p>Conceito de Logística integrada ao Marketing;</p> <p>As principais diferenças entre logística tradicional e logística no e-commerce;</p> <p>Operação Logística no e-commerce;</p> <p>Planejamento logístico;</p> <p>Logística reversa;</p> <p>Dimensões da excelência logística.</p>
Bibliografia Básica:	<p>ALBERTIN, Alberto Luiz. Comércio Eletrônico: modelo, aspectos e contribuições de sua aplicação. São Paulo: Atlas, 2010</p> <p>CHRISTOPHER, Martin. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: criando redes que agregam valor. São Paulo: Cengage Learning, 2009</p> <p>FLEURY, Paulo F.; WANKE, Peter; FIGUEIREDO, Kleber F.(organizadores). Logística empresarial: a perspectiva brasileira. São Paulo: Atlas, 2000</p>
Bibliografia Complementar:	<p>STRAUSS, Judy; FROST, Raymond. E-marketing. Tradução de Regina Cláudia Loverri. São Paulo: Pearson, 2012</p> <p>ARBACHE, Fernando S.; SANTOS, Almir G.; MONTENEGRO, Christophe <i>et al.</i> Gestão de logística, distribuição e trade marketing. Rio de Janeiro: FGV, 2012</p> <p>SILVA, Leandro L. Aumente suas vendas com e-Commerce. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2009</p> <p>TORRES, Cláudio. A bíblia do marketing digital: tudo o que você queria saber sobre marketing e publicidade. São Paulo: Novatec, 2009</p>
Critério de Avaliação	<p>Primeiro Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos, prova qualis valendo 2 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 2 pontos</p> <p>Segundo Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 4 pontos</p>

	<p>Substitutiva: na hipótese de ausência na avaliação individual e Recuperação nas vistas das provas e no último encontro.</p> <p>Critérios para aprovação:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Frequência maior ou igual a 75% (setenta e cinco por cento); 2. Média final maior ou igual a 4 e menor do que 6 = exame 3. Média final menor do que 4 – não tem direito a recuperação e está reprovado.
--	---

AULA 1 – Primeira semana

Conteúdos	<p>Apresentação Docente, Plano de Ensino, Planejamento do aula a aula, explicação dos critérios de avaliação, cronograma com as datas importantes, combinados (orientações gerais) para o semestre.</p> <p>Introdução:</p> <p>Primeiras definições de e-commerce</p>
Metodologia	<p>Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.</p>

Aula 2 – Segunda semana

Conteúdos	<p>Definir e entender o que é e-commerce História do e-commerce no Brasil</p>
Metodologia	<p>Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.</p>

AULA 3 - Terceira semana

Conteúdos	<p>Estudo do conceito de logística integrada ao marketing 4 P's Marketing mix</p>
Metodologia	<p>Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.</p>

AULA 4 – Quarta semana

Conteúdos	<p>Entender e estudar o processo logístico no e-commerce Definições de logística principais diferenças da logística tradicional e a logística do e-commerce</p>
Metodologia	<p>Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.</p>

AULA 5 - Quinta semana

Conteúdos	<p>Compreender os processos de e-logística e suas ferramentas para o e-commerce A postergação da logística (postponement); Desmaterialização, intercâmbio de recursos; Embarque alavancado; O modelo CAM</p>
Metodologia	<p>Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e</p>

	docente, associação da teoria com exercícios práticos.
--	--

AULA 6 - Sexta semana

Conteúdos	Estudar a logística como conceito gerencial Mudanças tecnológicas Mudanças econômicas
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 7 – Sétima semana

Conteúdos	Definições e conceitos de e-commerce Comércio virtual B2B B2C B2G
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 8 – Oitava semana

Conteúdos	Revisão dos principais conteúdos para a avaliação bimestral individual.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

Aula 9 – Nona semana

Instrumento	Avaliação Bimestral Individual. Prova dissertativa e/ou múltipla escolha contemplando as competências e habilidades exploradas no ENADE.
Conteúdos	Conteúdo ministrado no 1º bimestre.
Critérios	

Aula 10 - Décima semana

Conteúdos	Vistas das Provas, esclarecimento das dúvidas e informe da composição da nota. Revisão do conteúdo.
Metodologia	Atendimento individualizado para o esclarecimento de dúvidas. Revisão da Teoria com exercícios práticos.

AULA 11 – Décima primeira semana

Conteúdos	Compreender a operação logística no e-commerce; A operacionalização da logística no comércio eletrônico
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 12 – Décima segunda semana

Conteúdos	Conhecer o planejamento logístico para o comércio eletrônico Modelos de planejamento logístico no e-commerce Implantar estratégias logísticas no comércio eletrônico
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e

	docente. Dinâmica em grupo simulando os cenários estimulando a argumentação individual.
--	---

AULA 13 – Décima terceira semana

Conteúdos	Conhecer o planejamento logístico para o comércio eletrônico Logística reversa no comércio eletrônico Modelos de operação logística no comércio eletrônico
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 14 – Décima quarta semana

Conteúdos	Identificar o tempo logístico no e-commerce. O tempo logístico no e-commerce; Estudos de tempo logístico.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 15 – Décima quinta semana

Conteúdos	Estudar o serviço ao cliente no comércio eletrônico e como ele o enxerga Principais dimensões de avaliação do serviço ao cliente mudanças logísticas na busca de uma melhoria no serviço ao cliente
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 16 – Décima sexta semana

Conteúdos	Estudar a Logística e suas dimensões da excelência Dimensões da excelência logística Excelência logística = redução de custos + melhoria do nível de serviço ao cliente Quebra de paradigmas
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 17 - Décima sétima semana

Conteúdos	Revisão dos conteúdos das aulas 10 em diante
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 18 – Décima oitava semana

Conteúdos	Avaliação Bimestral Individual. Prova dissertativa e/ou múltipla escolha contemplando as competências e habilidades exploradas no ENADE.
Metodologia	Conteúdo ministrado no 2º bimestre.

AULA 19 – Décima nona semana

Instrumento	Vistas e revisão de conteúdo
Conteúdos	Conteúdo ministrado no 2º bimestre.
Critérios	

AULA 20 – Vigésima Semana

Instrumento	Recuperação
Conteúdos	Conteúdo ministrado no 2º bimestre.
Critérios	