

**FACULDADE SUMARÉ**  
**PLANO DE ENSINO**  
 2017-1

<b>Estratégia</b>	
<b>Semestre: 3º</b>	<b>Carga Horária: 50h</b>
Ementa	Compreensão do conceito de Planejamento Estratégico. Estudo do papel estratégico da gestão financeira para a competitividade das empresas. Discussão e aplicação do Planejamento Estratégico nas Organizações.
Conteúdo	Estratégia Corporativa; Tipos de Estratégia; Planejamento Estratégico; Escolas do pensamento estratégico; Mecanismos de análise da estratégia; Ferramentas para análise da estratégia: SWOT e Modelo Porter
Bibliografia Básica:	OLIVEIRA, Djalma Pinho Rebouças de. Estratégia empresarial e vantagem competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar. 5ª ed. São Paulo. Atlas, 2007. GRACIOSO, Francisco. Marketing estratégico: planejamento estratégico orientado ao mercado. São Paulo: Atlas, 2012. KIM, W.Chan; MAUBORGNE, Renée. A Estratégia do oceano azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
Bibliografia Complementar:	ALMEIDA, M. I. R. Manual de Planejamento Estratégico: desenvolvimento de um plano estratégico com a utilização de planilhas Excel. 2ª Ed. São Paulo. Atlas, 2003. KAPLAN, Robert S; NORTON, David P. A execução Premium: a obtenção de vantagem competitiva através do vínculo da estratégia com as operações de negócios. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2008. MINTZBERG, Henri. Ascensão e Queda do Planejamento Estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2008.
Critério de Avaliação	Primeiro Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos, prova qualis valendo 2 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 2 pontos Segundo Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 4 pontos  Substitutiva: na hipótese de ausência na avaliação individual e Recuperação nas vistas das provas e no último encontro.  <b>Critérios para aprovação:</b> 1. Frequência maior ou igual a 75% (setenta e cinco por cento); 2. Média final maior ou igual a 4 e menor do que 6 = exame 3. Média final menor do que 4 – não tem direito a recuperação e está

	reprovado.
--	------------

#### AULA 1 – Primeira semana

<b>Conteúdos</b>	Apresentação do projeto pedagógico da disciplina com dissertação do programa da disciplina. Deixar claramente estabelecido o conteúdo da disciplina, os procedimentos didáticos, sistema de avaliação e co-responsabilidade dos alunos e do professor, bem como o sistema de frequência nas aulas presenciais e a distância. Contato com o plano de ensino e regras de convívio sustentável. Compreensão da Estratégia Corporativa como suporte a tomada de decisões organizacionais.
<b>Metodologia</b>	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

#### Aula 2 – Segunda semana

<b>Conteúdos</b>	Introdução à estratégia. Estratégia Organizacional e suas contribuições. Conceitos Básicos; Evolução da Estratégia Empresarial; Utilização de estratégias pelas empresas.
<b>Metodologia</b>	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

#### AULA 3 - Terceira semana

<b>Conteúdos</b>	Tipos de estratégias Empresariais; Visão Geral ; Estratégia de sobrevivência: de redução de custos e de investimento; Estratégia de Manutenção: de estabilidade, de especialização, de nicho; Estratégia de Crescimento: de expansão, de diversificação, de integração vertical, de globalização, de internacionalização, e parcerias e alianças estratégicas; Estratégia de Desenvolvimento: de mercado, de produtos ou serviços; Estratégia de Diversificação: concêntrica, conglomerada, mista
<b>Metodologia</b>	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

#### AULA 4 – Quarta semana

<b>Conteúdos</b>	Introdução ao Planejamento Estratégico Escolas do pensamento estratégico Mintzberg: Escola do Design Escola do Planejamento; Escola do Posicionamento; Escola Empreendedora; Escola Cognitiva.
<b>Metodologia</b>	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

#### AULA 5 - Quinta semana

<b>Conteúdos</b>	Continuação - Escolas do pensamento estratégico Mintzberg: Escola do Aprendizado; Escola do Poder; Escola Cultural; Escola Ambiental; Escola da Configuração.
<b>Metodologia</b>	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e

	docente, associação da teoria com exercícios práticos.
--	--

#### **AULA 6 - Sexta semana**

<b>Conteúdos</b>	Mecanismos de análise da estratégia; Análise SWOT / Análise do Ambiente Externo e Interno
<b>Metodologia</b>	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

#### **AULA 7 – Sétima semana**

<b>Conteúdos</b>	Ferramenta para análise de estratégias: SWOT / Análise do Ambiente Interno
<b>Metodologia</b>	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

#### **AULA 8 – Oitava semana**

<b>Conteúdos</b>	Revisão dos principais conteúdos para a avaliação bimestral individual.
<b>Metodologia</b>	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

#### **Aula 9 – Nona semana**

<b>Instrumento</b>	Avaliação Bimestral Individual. Prova dissertativa e/ou múltipla escolha contemplando as competências e habilidades exploradas no ENADE.
<b>Conteúdos</b>	Conteúdo ministrado no 1º bimestre.
<b>Critérios</b>	

#### **Aula 10 - Décima semana**

<b>Conteúdos</b>	<b>Vistas das Provas, esclarecimento das dúvidas e informe da composição da nota. Revisão do conteúdo.</b>
<b>Metodologia</b>	Atendimento individualizado para o esclarecimento de dúvidas. Revisão da Teoria com exercícios práticos.

#### **AULA 11 – Décima primeira semana**

<b>Conteúdos</b>	Elaboração de Estratégia de Negócios. Apresentação dos modelos: Matriz de Ansoff , das 5 forças de Michael Porter e matriz BCG.
<b>Metodologia</b>	Aula prática, no laboratório de informática. Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

#### **AULA 12 – Décima segunda semana**

<b>Conteúdos</b>	Aplicação prática da teoria em exemplos contemporâneos. Estudo de caso aplicado em uma empresa.
<b>Metodologia</b>	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente. Dinâmica em grupo simulando os cenários estimulando a argumentação individual.

#### **AULA 13 – Décima terceira semana**

<b>Conteúdos</b>	Correlação entre conceitos de Fundamentos de Administração com a Estratégia. Reflexão multidisciplinar utilizando conceitos abordados em outra disciplina. <b>Criação de uma empresa –Trabalho em grupo – Visão, missão e valores. (trabalho em grupo)</b>
<b>Metodologia</b>	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

#### **AULA 14 – Décima quarta semana**

<b>Conteúdos</b>	Correlação entre conceitos de Fundamentos de Administração com a Estratégia. Reflexão multidisciplinar utilizando conceitos abordados em outra disciplina. <b>Trabalho em grupo: Criação de estratégia para empresa.</b>
<b>Metodologia</b>	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

#### **AULA 15 – Décima quinta semana**

<b>Conteúdos</b>	Correlação entre conceitos de Fundamentos de Administração com a Estratégia. Reflexão multidisciplinar utilizando conceitos abordados em outra disciplina. <b>Trabalho em grupo: Criação de estratégia para empresa.</b>
<b>Metodologia</b>	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

#### **AULA 16 – Décima sexta semana**

<b>Conteúdos</b>	Correlação entre conceitos de Fundamentos de Administração com a Estratégia. Reflexão multidisciplinar utilizando conceitos abordados em outra disciplina. Fechamento do semestre com o debate das estratégias organizacionais. Reflexão entre as teorias estudadas e as estratégias das empresas criadas pelos alunos.
<b>Metodologia</b>	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

#### **AULA 17 - Décima sétima semana**

<b>Conteúdos</b>	<b>Revisão dos conteúdos das aulas 10 em diante</b>
<b>Metodologia</b>	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

#### **AULA 18 – Décima oitava semana**

<b>Conteúdos</b>	Avaliação Bimestral Individual. Prova dissertativa e/ou múltipla escolha contemplando as competências e habilidades exploradas no ENADE.
<b>Metodologia</b>	Conteúdo ministrado no 2º bimestre.

#### **AULA 19 – Décima nona semana**

<b>Instrumento</b>	Vistas e revisão de conteúdo
<b>Conteúdos</b>	Conteúdo ministrado no 2º bimestre.
<b>Critérios</b>	

**AULA 20 – Vigésima Semana**

<b>Instrumento</b>	Recuperação
<b>Conteúdos</b>	Conteúdo ministrado no 2º bimestre.
<b>Critérios</b>	