

FACULDADE SUMARÉ
PLANO DE ENSINO
2017-1

Sistemas de Informações	
Semestre: 2º	Carga Horária: 50 h
Ementa	Estudo dos Sistemas de Informações aplicados à Logística envolvendo a compreensão de conceitos, funcionalidades e estratégias relacionadas ao tema. Aprofundamento das funções operacionais que dão suporte ao mapeamento e desenvolvimento de ferramentas eletrônicas de modo a maximizar o desempenho do processo bem como proporcionar informações com mais qualidade que são utilizadas como base no processo de tomada de decisões gerenciais.
Conteúdo	Papel Estratégico da Informação Evolução e Tipos de Sistema de Informação Tipos de redes empresariais Sistemas Integrados: Logística e Cadeia de Suprimentos Áreas de aplicação dos Sistemas de Informação.
Bibliografia Básica:	FLEURY, Paulo F.; WANKE, Peter; FIGUEIREDO, Kleber F.(organizadores). <u>Logística empresarial: a perspectiva brasileira.</u> São Paulo: Atlas, 2000. LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane Price . Sistemas de informação gerenciais. Tradução Arlete Simille Marques. 5. Ed. São Paulo: Pearson Prentice O'BRIEN, J. A. Sistemas de Informação (e as decisões gerenciais na era da Internet) ; São Paulo: Saraiva, 2002.
Bibliografia Complementar:	BEUREN, Ilse Maria. <u>Gerenciamento da Informação: um Recurso Estratégico no Processo de Gestão Empresarial.</u> São Paulo: Atlas, 1998. 104p. CRUZ, Vitor. <u>Sistemas de informações gerenciais: Tecnologia da informação e a empresa do século XXI.</u> São Paulo: Atlas, 2000. STAIR, Ralph M.. <u>Princípios de sistemas de informação.</u> Rio de Janeiro: Ltc, 2002.
Critério de Avaliação	Primeiro Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos, prova qualis valendo 2 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 2 pontos Segundo Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 4 pontos Substitutiva: na hipótese de ausência na avaliação individual e Recuperação nas vistas das provas e no último encontro.

Conteúdos	Apresentação da disciplina, da infra-estrutura de apoio didático, da bibliografia e dos critérios de avaliação. Papel estratégico da informação
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

Aula 2 – Segunda semana

Conteúdos	Tecnologia da Informação. Sistemas de Informação. Dado x Conhecimento x Informação. Fundamentos do uso da TI (software, hardware, redes).
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 3 - Terceira semana

Conteúdos	Evolução dos Sistemas de Informação. Tipos de Sistemas de Informação. Sistemas Transacionais. SIG. SAD.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 4 – Quarta semana

Conteúdos	Evolução da Tecnologia da Informação.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 5 - Quinta semana

Conteúdos	Objetivos organizacionais dos SI's.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 6 - Sexta semana

Conteúdos	Estruturas organizacionais. Aplicativos integrados. Uso do TI nas diversas áreas da empresa.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 7 – Sétima semana

Conteúdos	A empresa e a internet. Tipos de redes empresariais. Internet. Intranet. Extranet. Estudo de caso: Dell Computers.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 8 – Oitava semana

Conteúdos	Revisão dos principais conteúdos para a avaliação bimestral individual.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

Aula 9 – Nona semana

Instrumento	Avaliação Bimestral Individual. Prova dissertativa e/ou múltipla escolha contemplando as competências e habilidades exploradas no ENADE.
Conteúdos	Conteúdo ministrado no 1º bimestre.

Critérios	
------------------	--

Aula 10 - Décima semana

Conteúdos	Vistas das Provas, esclarecimento das dúvidas e informe da composição da nota. Revisão do conteúdo.
Metodologia	Atendimento individualizado para o esclarecimento de dúvidas. Revisão da Teoria com exercícios práticos.

AULA 11 – Décima primeira semana

Conteúdos	Sistemas integrados. Área de Logística. Cadeia de Suprimentos.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 12 – Décima segunda semana

Conteúdos	Área de Produção/Manufatura. CIM. CAD. CAM. PCP. MRP. JIT. MÊS.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 13 – Décima terceira semana

Conteúdos	WMS – Sistema de Informação da Armazenagem. Características, funcionalidades e benefícios.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 14 – Décima quarta semana

Conteúdos	TMS – Sistema de Gerenciamento de Transporte. Gestão de Frotas, Fretes, Roteirizadores. Controle de Carga. Aplicações de Gestão com o MS PROJECT
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 15 – Décima quinta semana

Conteúdos	M-Commerce. Conceitos. Crescimento da demanda. Aplicações. Tendências.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 16 – Décima sexta semana

Conteúdos	Business to Business. Conceitos. Requisitos do mercado. Leilões Reversos. Novos modelos de negócios na internet.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 17 - Décima sétima semana

Conteúdos	Revisão dos conteúdos das aulas 10 em diante
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 18 – Décima oitava semana

Conteúdos	Avaliação Bimestral Individual. Prova dissertativa e/ou múltipla escolha contemplando as competências e habilidades exploradas no ENADE.
Metodologia	Conteúdo ministrado no 2º bimestre.

AULA 19 – Décima nona semana

Instrumento	Vistas e revisão de conteúdo
Conteúdos	Conteúdo ministrado no 2º bimestre.
Crítérios	

AULA 20 – Vigésima Semana

Instrumento	Recuperação
Conteúdos	Conteúdo ministrado no 2º bimestre.
Crítérios	