

PLANO DE ENSINO 2015-1

Plano de Negócios	
Módulo E	Carga Horária: 47 h
Ementa da disciplina:	Estudo de negócios fundamentado no seu aspecto conceitual, elementos integrantes do projeto desde a ideia até sua efetiva implantação e apuração de resultados. Análise de projetos empreendedores, explicitação de etapas do projeto, acompanhamento do cronograma, estudos de viabilidade, orçamentos. Aplicação prática de um Plano de Negócio. O estudo do plano de negócios como agente de mudança organizacional com vistas a inovação, adaptação aos fatores ambientais, evolução da sociedade, antecipação de tendências.
Conteúdo:	• Negócios: Conceito; os elementos do negócio; o negócio principal e os negócios satélites. • A gestão empreendedora: empreendedor, o que é? O que faz? Importância econômica e social. O que é "empreendedorismo"? O papel do empreendedor: empreendedor "empresarial", empreendedor corporativo, empreendedor social. • Empreendedorismo no Brasil: alguns aspectos contemporâneos. A atividade empreendedora, estágios de crescimento da empresa. PME e empreendedorismo. Global Entrepreneurship Monitor. A atividade empreendedora, estágios de crescimento da empresa. • Inovação. "Empresário inovador", conceitos, práticas. Visão da Economia x visão da Administração. Por que é importante inovar? Capitalismo e "destruição criadora". Inovação: da ação individual à ação coletiva e rotineira na empresa. Evolução da P&D. Caracterização e desenvolvimento da inovação. Inovação: fenômeno multidimensional (inovação tecnológica, organizacional, "social", "institucional"). Brasil: inovação nas empresas; introdução às instituições voltadas para inovação no Brasil. • Instituições e empreendedorismo: Instituições relevantes para quem quer empreender. Incentivos, fomento e desenvolvimento: mecanismos e instituições. "Arranjos Produtivos Locais" (APLs): panorâmica e mapeamento. incubadoras e outras iniciativas. Programas públicos e privados. Universidades + CT&I + empresas + instituições: interações necessárias ao empreendedor. • Elaboração de planos de negócios: ferramentas e metodologias. Reflexão sobre a "simplificação" da pedagogia de Planos de Negócios. Diferenças entre Plano de Negócio e Projeto de Investimento. Detalhamento de um Plano de Negócios em aula: importância, práticas e operação. • Responsabilidade social do empresário e do empreendedor: novas responsabilidades, novas oportunidades. • Conceitos, técnicas e metodologias de valoração de empresas e organizações. Novos negócios e novas formas de gestão da organização, da produção, da informação e do conhecimento: importância para o empreendedor. Inteligência competitiva, gestão do conhecimento, "empreendedorismo corporativo", "organizações virtuais", "organizações de comércio eletrônico", "organizações em rede". Franquias: panorama da situação no Brasil. Simulações de novos negócios.
Bibliografia Básica:	FINCH, Brian. <i>Como redigir um plano de negócios</i>. São Paulo: Clio Editora, 2006. BERNARDI, Luiz Antonio. <i>Manual de plano de negócios</i>. São Paulo: Atlas, 2011. STUTELY, Richard. <i>O Guia Definitivo do Plano de Negócios: Planejamento Inteligente para Executivos e Empreendedores</i>. Tradução Francisco Araújo da Costa. São Paulo: Bookman, 2012. SALIM, Cesar Simões; HOCHMAN, Nelson; RAMAL, Andrea Cecília; RAMAL, Silvina Ana. <i>Construindo Planos de Negócios</i>. Elsevier, disponível em: http://books.google.com.br/books?id=kG3ssatsR40C&lpq=PP1&dq=Plano%20de%20Neg%C3%B3cios&pg=PP1#v=onepage&q=Plano%20de%20Neg%C3%B3cios&f=false Portal do Empreendedor, artigos disponíveis em: http://www.planodenegocios.com.br/www/index.php/informcao/artigos-cientificos
Bibliografia	DOLABELA , Fernando. <i>O Segredo de Luísa</i> . Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

Complementar:	MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. <i>Empreendedorismo</i>. São Paulo: Ed. Perason, 2012. CHIAVENATO, Idalberto. <i>Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor</i>. São Paulo: Saraiva, 2008. FERREIRA, Jane Mendes; NOGUEIRA, Eloy Eros Silva. <i>Mulheres e suas histórias: razão, sensibilidade e subjetividade no empreendedorismo feminino</i>. Rev. adm. contemp., Curitiba, v. 17, n. 4, Aug. 2013. Available from http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1415-65552013000400002&lng=en&nrm=iso>. http://dx.doi.org/10.1590/S1415-65552013000400002. SERTEK, Paulo. <i>Empreendedorismo</i>. IBPEX, disponível em: http://books.google.com.br/books?id=WF-mnUIX9jAC&lpg=PA185&dq=Plano%20de%20Neg%C3%B3cios&pg=PP1#v=onepage&q=Plano%20de%20Neg%C3%B3cios&f=false
Critérios de Avaliação:	<i>Primeiro Bimestre</i>: avaliação individual valendo 6 pontos, prova qualis valendo 2 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 2 pontos. <i>Segundo Bimestre</i>: avaliação individual valendo 6 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 4 pontos Substitutiva: na hipótese de ausência na avaliação individual e Recuperação nas vistas das provas e no último encontro.

PROGRAMAÇÃO DAS AULAS:

1ª Aula: Empreendedorismo - introdução, definições, GEM

Objetivos Específicos:	• Apresentar orientações gerais sobre o planejamento pedagógico e estratégias de aprendizagem e avaliação a serem utilizadas no semestre letivo. • Utilizar pequenos filmes para debater sobre o perfil do empreendedor. • Debater sobre o perfil do empreendedor idealizado pelos alunos comparando com o perfil exigido pelo mercado de trabalho. • Apresentar esquema de Plano de Negócios e sua importância para o empreendedor. • Debater sobre temas na área de Tecnologia da Informação que apresentem oportunidades para o empreendimento e elaboração de Plano de Negócios. • Definir equipes de trabalho para criação de cronograma para elaboração do Plano de Negócios e apresentação na 16ª, 17ª e 18ª aulas do Semestre Letivo. • Apresentar em Equipe: tema; estratégia de trabalho e cronograma a ser utilizado durante o semestre letivo, para avaliação imediata do professor e comentários dos colegas de classe. • Apresentar o programa para elaboração do Plano de Negócios. • Explicar sobre o projeto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) • Apresentar proposta de leitura do livro: "O Segredo de Luisa"
-------------------------------	--

2ª Aula: Empreendedorismo - Pessoas e Processos

Objetivos Específicos:	• Debater sobre Conceitos de Negócios e Empreendedorismo. Empreendedor, o que é? O que faz? Importância econômica e social. O que é "empreendedorismo"? O papel do empreendedor. Características do empreendedor. • Identificar qual a documentação necessária para abertura de Empresa • Apresentar e caracterizar a importância do Plano de Negócios.
-------------------------------	---

3ª aula: Empreendedorismo - oportunidade / definição de grupos para projeto Plano de Negócios

Objetivos Específicos:	• Debater e reconhecer Oportunidades de Negócios. • Descrever as principais características comportamentais do empreendedor.
-------------------------------	---

4ª aula: Estrutura de plano de negócios / caracterização do empreendimento

Objetivos Específicos:	• Debater sobre a importância da descrição da Empresa no Plano de Negócios • Analisar os tipos de Estruturas Organizacionais das Empresas
-------------------------------	--

5ª aula: Estudo de mercado - visão geral do setor; definição de mercado-alvo e suas principais necessidades; estudo de concorrentes; definição de produtos e/ou serviços

Objetivos Específicos:	• Debater e desenvolver com a participação dos alunos estratégias de como elaborar um Plano de Marketing (Análise do Produto; Análise da Concorrência; Como fazer uma Pesquisa de Mercado) • Apresentar estratégias de marketing: Como desenvolver o marketing numa empresa nascente.
-------------------------------	---

6ª aula: Estudo de estrutura - estratégia de estrutura hierárquica; descrição da equipe; política de pessoal (estratégia de cargos e salários; estratégia de cultura; estratégia de recompensas)

Objetivos Específicos:	• Avaliar os processos de recrutamento e seleção utilizados pelo mercado de trabalho. • Debater sobre os Novos Perfis exigidos pelo Mercado de Trabalho. • Debater sobre o INTRAEMPREENDEDORISMO.
-------------------------------	---

7ª aula: Inovação e criatividade

Objetivos Específicos:	Relacionar a CRIATIVIDADE com EMPREENDEDORISMO.
-------------------------------	---

8ª aula: Estudo de processo - localização; processo de trabalho; equipamentos estratégicos; fornecedores

Objetivos Específicos:	• Analisar a importância da gestão dos custos fixos e variáveis. • Identificar a importância de controle do Ponto de Equilíbrio e tempo de amortização.
-------------------------------	---

9ª aula: AVALIAÇÃO

Objetivos Específicos:	• Identificar as principais características do empreendedor. • Escrever sobre a importância do Plano de Negócios para o Empreendedor • Escrever sobre a importância das estratégias de gestão para o Empreendedor.
-------------------------------	--

10ª Aula: Elaborar Plano de Negócios

Objetivos Específicos:	Elaborar as etapas do Plano de Negócios com a participação dos alunos em equipes: 1 – Empresa. 2 – Caracterização do Empreendimento 3 – Análise do Mercado e Competitividade 4 – Localização e Instalação 5 – Consumidores 6 – Fornecedores 7 - Concorrentes
-------------------------------	---

11ª aula: Elaborar Plano de Negócios

Objetivos Específicos:	Elaborar as etapas do Plano de Negócios com a participação dos alunos em equipes: 1 – Empresa. 2 – Caracterização do Empreendimento 3 – Análise do Mercado e Competitividade 4 – Localização e Instalação 5 – Consumidores 6 – Fornecedores 7 - Concorrentes
-------------------------------	---

12ª aula: Estudo estratégico - definição das estratégias competitivas e de crescimento \ Orientação de projetos

Objetivos Específicos:	Elaborar as etapas do Plano de Negócios com a participação dos alunos em equipes: 8 – Produtos e Serviços 9 – Marketing e Comercialização 10 – Planejamento Estratégico 11 – Investimento 12 - Depreciação, Manutenção e Seguro 13 - Mão-de-obra e Encargos Sociais 14 – Despesas Fixas Operacionais
-------------------------------	---

13ª aula: Estudo financeiro - investimentos; depreciação; manutenção; seguro \ Orientação de projetos

Objetivos Específicos:	Elaborar as etapas do Plano de Negócios com a participação dos alunos em equipes: 8 – Produtos e Serviços 9 – Marketing e Comercialização 10 – Planejamento Estratégico 11 – Investimento 12 - Depreciação, Manutenção e Seguro 13 - Mão-de-obra e Encargos Sociais 14 – Despesas Fixas Operacionais
-------------------------------	---

14ª aula: Estudo financeiro - capital de giro; retorno do investimento

Objetivos Específicos:	Elaborar as etapas do Plano de Negócios com a participação dos alunos em equipes: 15 – Programa de Produção e Vendas 16 – Custo das mercadorias 17 – Cálculo dos impostos 18 – Demonstração de Resultados 19 – Necessidade de Capital de Giro 20 – Avaliação econômico-financeira 21 – Considerações Finais
-------------------------------	--

15ª aula: Orientação de projetos

Objetivos Específicos:	Elaborar as etapas do Plano de Negócios com a participação dos alunos em equipes: 15 – Programa de Produção e Vendas 16 – Custo das mercadorias 17 – Cálculo dos impostos 18 – Demonstração de Resultados 19 – Necessidade de Capital de Giro 20 – Avaliação econômico-financeira 21 – Considerações Finais
-------------------------------	--

16ª aula: Apresentação dos Planos de Negócios – Debates Livro: “O segredo de Luisa”

Objetivos Específicos:	• Apresentar Planos de Negócios em PowerPoint visando aprovação de crédito junto à fonte de financiamento (Simulação com a participação do professor e banca de alunos) • Debater sobre os principais aspectos do Livro: “O Segredo de Luisa”, destacando ações Empreendedoras e condições de restrição.
-------------------------------	--

17ª aula: Apresentação dos Planos de Negócios – Debates Livro: “O segredo de Luisa”

Objetivos Específicos:	• Apresentar Planos de Negócios em PowerPoint visando aprovação de crédito junto à fonte de financiamento (Simulação com a participação do professor e banca de alunos) • Debater sobre os principais aspectos do Livro: “O Segredo de Luisa”, destacando ações Empreendedoras e condições de restrição.
-------------------------------	--

18ª aula: Apresentação dos Planos de Negócios – Debates Livro: “O segredo de Luisa”

Objetivos Específicos:	• Apresentar Planos de Negócios em PowerPoint visando aprovação de crédito junto à fonte de financiamento (Simulação com a participação do professor e banca de alunos) • Debater sobre os principais aspectos do Livro: “O Segredo de Luisa”, destacando ações Empreendedoras e condições de restrição.
-------------------------------	--

19ª aula: AVALIAÇÃO ESCRITA

Objetivos Específicos:	• Identificar os principais pontos do Plano de Negócios e sua importância como ferramenta de gestão • Escrever sobre as principais características do empreendedor • Descrever as principais ferramentas de gestão que podem ser utilizadas pelo Empreendedor
-------------------------------	---

Avaliação:	• Prova Escrita
-------------------	-----------------

20ª aula: RECUPERAÇÃO

Objetivos Específicos:	• Revisão dos principais pontos do semestre • Vista de provas
Avaliação:	Recuperação