

**PLANO DE ENSINO
2015-1**

Gestão de Custos e Preços	
Módulo C	Carga Horária: 47h
Ementa da disciplina:	Desenvolvimento de uma avaliação gerencial relacionada a apuração de custos para formação de preço com margem de contribuição. Elaboração e construção de custos como elemento para formação de preços incluindo-se a margem de contribuição para planejamento de lucro de produto. Estudo de impostos aplicados a produtos e o aprofundamento de seus impactos organizacionais. Conceito de eficiência financeira advindo da estratégia de formação de preços. A formação, desenvolvimento e controle de preços como vantagem competitiva.
Conteúdo:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Terminologias de Custos, Conceitos e Classificações. 2. Custo dos Produtos: em elaboração, acabados e vendidos. 3. Modelo de Decisão baseado na Margem de Contribuição 4. Custo para Otimização de Resultado – Teoria das Restrições 5. Custos Padrões – Administração por Exceção 6. Formação de Preços – modelos de precificação
Bibliografia Básica:	<p>MARTINS, Eliseu, <i>Contabilidade de Custos</i>, São Paulo: 10ª Ed. Atlas, 2010.</p> <p>LEONE, George Sebastião Guerra, <i>Curso de contabilidade de custos</i>. São Paulo: Ed. Atlas, 1997.</p> <p>MAHER, Michael. <i>Contabilidade de custos: criando valor para a administração</i>. Tradução José Evaristo dos Santos. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2001.</p> <p>LEÃO, Nildo Silva. <i>Formação de Preços de Serviços e Produtos</i>. Nobel, disponível em: http://books.google.com.br/books?id=Y2sj2NoXa6UC&pg=PA8&dq=Custos+e+Pre%C3%A7os&hl=pt-BR&sa=X&ei=DgUoUb_WFIWs9AS4nYFw&ved=0CE4Q6AEwBQ</p> <p>MANSO, Luiz A. F.; SILVA, Armando M. Leite da. <i>Impacto de programas de gerenciamento da demanda no custo da perda de carga</i>. Sba Controle & Automação, Campinas, v. 14, n. 4, dez. 2003. Disponível em http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-17592003000400010&lng=pt&nrm=iso</p>
Bibliografia Complementar:	<p>IUDICIBUS, Sérgio de. <i>Contabilidade Gerencial</i>. São Paulo: Atlas, 2007.</p> <p>PADOVEZE, Clóvis Luís. <i>Contabilidade Gerencial: Um Enfoque em Sistema de Informação Contábil</i>. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>ASSEF, Roberto. <i>Gerência de preços como ferramenta de marketing: do valor percebido pelo consumidor</i>. 3ª. ed. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2011.</p> <p>SCHIER, Carlos Ubiratan da Costa. <i>Gestão de Custos</i>. IBPEX, disponível em: http://books.google.com.br/books?id=MHXletyVNUsC&lpg=PA25&dq=contabilidade%20de%20custos&hl=pt-BR&pg=PP1#v=onepage&q=contabilidade%20de%20custos&f=false</p> <p>SOUZA, Marcos Antonio; ZANELLA, Fernando C; NASCIMENTO, Auster Moreira do. <i>Utilização do custo-meta por empresas brasileiras como estratégia de gestão: alguns estudos setoriais utilizando o método da causalidade de Granger</i>. Rev. contab. finanç., São Paulo, v. 16, n. 39, Dec. 2005. Available from <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1519-70772005000300004&lng=en&nrm=iso>. http://dx.doi.org/10.1590/S1519-70772005000300004.</p>
Critérios de Avaliação:	<p><i>Primeiro Bimestre</i>: avaliação individual valendo 6 pontos, prova qualis valendo 2 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 2 pontos.</p> <p><i>Segundo Bimestre</i>: avaliação individual valendo 6 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 4 pontos Substitutiva: na hipótese de ausência na avaliação individual e Recuperação nas vistas das provas e no último encontro.</p>

Programação Aula a Aula

1ª Aula:

Objetivos Específicos:	Apresentação do professor e da disciplina para os alunos, do método de avaliação, EAD, faltas, comportamento e maneira da aplicação das aulas, importância da disciplina para o profissional da área financeira e por que é importante estudar Gestão de Custos e Preços. Explicar as terminologias aplicadas à área de Custos e os elementos dos custos de fabricação de um produto ou serviço.
Conteúdos:	<ul style="list-style-type: none">• Por que é importante conhecer os conceitos de Custos?• Terminologias aplicadas à Gestão de Custos• Contabilidade Gerencial versus Contabilidade Financeira• Elementos dos Custos de Fabricação• Exercícios de fixação

2ª Aula:

Objetivos Específicos:	Introduzir os conceitos de custeio por absorção e sua importância no processo de contabilização dos gastos para atender à legislação brasileira. Explicar como funciona na prática o fluxo de custo de fabricação e as movimentações das contas de estoque de matérias-primas, processo e acabado.
Conteúdos:	<ul style="list-style-type: none">• Custeio por Absorção• Fluxo dos Custos de Fabricação• Classificação dos Custos nas Demonstrações Financeiras<ul style="list-style-type: none">○ Impactos no Balanço Patrimonial e Demonstração de Resultado○ Movimentação das Contas de Inventários de Matérias-Primas, Processo e Acabados.• Classificação de Custo para Previsão de seu Comportamento<ul style="list-style-type: none">○ Custos Variáveis e Fixos○ Custos Diretos e Indiretos• Exercícios de fixação

3ª Aula:

Objetivos Específicos:	Desenvolvimento de exercícios práticos sobre movimentação dos estoques das matérias-primas, processo e acabado com intuito de mostrar ao aluno a importância da classificação dos gastos e a correta apuração do resultado da empresa.
Conteúdos:	Movimentação dos estoques para apuração do resultado (DRE) – matérias-primas, produtos em processo e produtos acabados.

4ª Aula:

Objetivos Específicos:	Aplicação de uma atividade para se obter uma percepção da evolução do aprendizado.
Conteúdos:	Exercícios para avaliação de aprendizado

5ª Aula:

Objetivos Específicos:	Introduzir os conceitos sobre margem de contribuição e sua importância para o processo de tomada de decisões.
Conteúdos:	Margem de Contribuição, Custeio Variável, comparações entre custeio por absorção e custeio variável.

6ª Aula:

Objetivos Específicos:	Fixação do conceito de margem de contribuição.
Conteúdos:	Custeio Direto ou Variável, DRE pelo custeio variável.

7ª Aula:

Objetivos Específicos:	Aplicação de uma avaliação para se obter uma percepção da evolução do aprendizado.
Conteúdos:	Exercícios para avaliação de aprendizado

8ª Aula:

Objetivos Específicos:	Explicar a visão gerencial da demonstração de resultado (DRE) por meio do Modelo de decisão baseado na Margem de Contribuição – diferenças básicas entre a DRE no formato tradicional e a DRE no formato gerencial – explicar os fundamentos da análise de Custo x Volume x Lucro – demonstração baseada no comportamento dos custos (variável e fixo)
Conteúdos:	Fundamentos da Análise de Custo x Volume x Lucro; Demonstração de resultado no modelo de margem de contribuição; Importância da Margem de Contribuição; Análise e Determinação do Ponto de Equilíbrio pelo Método da Equação e pelo Método da Margem de Contribuição; Exercícios de fixação.

9ª Aula:

Objetivos Específicos:	Continuação sobre o Modelo de decisão baseado na Margem de Contribuição – focando na meta de lucro, na margem de segurança e na alavancagem operacional.
Conteúdos:	Análise da Meta de Lucro; Margem de Segurança; Alavancagem Operacional; Automatização – riscos e recompensas sob a perspectiva custo x volume x lucro; Hipóteses da Análise de Custo x Volume x Lucro; Exercícios de fixação.

10ª Aula:

Objetivos Específicos:	Aplicação de uma avaliação para se obter uma percepção da evolução do aprendizado.
Conteúdos:	Exercícios para avaliação de aprendizado

11ª Aula:

Objetivos Específicos:	Introdução à Teoria das Restrições – como maximizar o lucro da empresa em função das restrições que existem no processo.
Conteúdos:	Objetivos e Metas da Empresa; Processo de Identificação das Restrições; Os Ideais da Teoria das Restrições; Tipos de Restrições; Definição de Medidas; Exercícios de fixação.

12ª Aula:

Objetivos Específicos:	Continuação sobre o tema Teoria das Restrições.
Conteúdos:	Exemplo prático aplicando a Teoria das Restrições e o Impacto do Custo de Oportunidade.

13ª Aula:

Objetivos Específicos:	Aplicação de uma avaliação para se obter uma percepção da evolução do aprendizado.
Conteúdos:	Exercícios para avaliação de aprendizado

14ª Aula:

Objetivos Específicos:	Explicar a importância do Custo-Padrão como ferramenta gerencial para tomada de decisões.
Conteúdos:	Conceituação do Custo-Padrão; Segregação de Responsabilidades; Estabelecendo os Custos-Padrões; Variações do Custo-Padrão versus Custo Real; Ciclo e Modelo de Análise das Variações; Vantagens e Problemas Potenciais na utilização do Custo-Padrão; Exercícios para fixação dos conceitos.

15ª Aula:

Objetivos Específicos:	Explicar o processo de contabilização do Custo-Padrão e como encerrar as contas de custos por esse método. Como fazer as análises das variações do Custo Padrão x Custo Real.
Conteúdos:	Contabilização do Custo-Padrão – exemplo prático desenvolvido em aula.

16ª Aula:

Objetivos Específicos:	Aplicação de uma avaliação para se obter uma percepção da evolução do aprendizado.
Conteúdos:	Exercícios para avaliação de aprendizado

17ª Aula:

Objetivos Específicos:	Explicar os métodos utilizados pelas empresas na formação de preços de vendas.
Conteúdos:	Preço de venda na visão econômica; (a) Elasticidade preço da demanda e (b) Cálculo do preço via elasticidade preço da demanda; Preço de venda baseado no mercado; Preço de venda baseado em custo; (a) Cálculo do preço de venda utilizando o markup único; e (b) Cálculo do preço de venda utilizando o markup I e markup II; Influência dos impostos sobre o preço de venda; Exercícios de fixação.

18ª Aula:

Objetivos Específicos:	Continuação sobre os métodos utilizados pelas empresas na formação de preços de vendas.
Conteúdos:	Preço de venda na visão econômica; (a) Elasticidade preço da demanda e (b) Cálculo do preço via elasticidade preço da demanda; Preço de venda baseado no mercado; Preço de venda baseado em custo; (a) Cálculo do preço de venda utilizando o markup único; e (b) Cálculo do preço de venda utilizando o markup I e markup II; Influência dos impostos sobre o preço de venda; Exercícios de fixação.

19ª Aula:

Objetivos Específicos:	Aplicação de uma avaliação para se obter uma percepção da evolução do aprendizado.
Conteúdos:	Exercícios para avaliação de aprendizado

20ª. Aula:

Objetivos Específicos:	Avaliação de Recuperação.
Conteúdos:	Atividade envolvendo o conteúdo do semestre.