

Plano de Ensino
2015-1

Estatística Aplicada	
Módulo C	Carga Horária: 47 h
Ementa da disciplina:	Compreensão da importância da estatística na realização de estudos da área financeira. Estudos de aspectos relacionados com a forma e resolução de problemas que envolvam a coleta, sistematização e análise de dados. Aprofundamento de métodos e técnicas da estatística envolvendo variáveis qualitativas e quantitativas, distribuição de frequência, medidas estatísticas, probabilidade, regressão e correlação. Caracterização das formas de medição das variáveis de sua área de atuação e de organizar e manipular dados.
Objetivos Gerais:	Compreender os conceitos básicos da Estatística Descritiva: construir e analisar tabelas e gráficos; calcular e interpretar problemas relacionados ao curso de Gestão Financeira.
Conteúdo Programático:	<ul style="list-style-type: none"> • Introdução: Conceito de estatística. Definição do tipo de estatística: descritiva e indutiva. Conceitos sobre população, amostra, dado estatístico, dados brutos, rol, inferência estatística. Conceituação sobre variáveis discretas e variáveis contínuas. • Séries estatísticas: apresentação de dados estatísticos, construção da tabela de frequência (fórmula de Sturges), distribuição de frequências, apresentações gráficas (histograma e Ogivas de Galton). • Medidas de tendência central (variável discreta e contínua): média, mediana e moda. • Medidas separatrizes (variável discreta e contínua): quartil, decil e percentil. • Medidas de dispersão (variável discreta e contínua): amplitude, desvio médio, variância, desvio-padrão e coeficiente de variação. • Medidas de assimetria e curtose (variável discreta e contínua): coeficientes de assimetria e de curtose. • Probabilidade – Variável Discreta X – Valor Esperado: média, variância e desvio-padrão. • Probabilidade (Variável Contínua) – Distribuição Normal.
Bibliografia Básica:	<p>BUSSAB, W.O. e MORETTIN, P.A. <i>Estatística Básica</i>. São Paulo: Atual Editora, 2012.</p> <p>ANDERSON, D.R., SWEENEY, D.J. e WILLIAMS, T. A. <i>Estatística Aplicada à Administração e Economia</i>. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2003.</p> <p>STEVENSON, William J. <i>Estatística aplicada à administração</i>. Tradução Alfredo Alves de Farias. São Paulo: Harbra, 1986. (Tradução de: Business Statistics).</p> <p>CONCEICAO, Mário José da. <i>Leitura crítica dos dados estatísticos em trabalhos científicos</i>. Rev. Bras. Anestesiol., Campinas, v. 58, n. 3, June 2008. Available from <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-70942008000300009&lng=en&nrm=iso>. Acesso em 26 Fev. 2013. http://dx.doi.org/10.1590/S0034-70942008000300009.</p> <p>BONINI, E. E. <i>Principais tabelas estatísticas aplicadas à contabilidade e auditoria</i>. Disponível em: http://rae.fgv.br/sites/rae.fgv.br/files/artigos/10.1590_S0034-75901979000300010.pdf. Acesso em: 26 fev. 2013.</p>
Bibliografia Complementar:	<p>COSTA NETO, Pedro Luiz de Oliveira. <i>Estatística</i>. São Paulo: Editora Edgard Blücher Ltda., 2002.</p> <p>SPIEGEL, Murray R.. <i>Estatística</i>. Tradução Pedro Cosentino. 3. ed. São Paulo: Makron Books, 2009.</p> <p>TRIOLA, Mario F.. <i>Introdução à Estatística</i>. Tradução Vera Regina Lima de Farias e Flores. 10. ed. Rio de Janeiro: Ltc, 2011</p>

	<p>FERREIRA, L. F. F. et al. <i>Análise quantitativa sobre a mortalidade precoce de micro e pequenas empresas da cidade de São Paulo.</i> Gest. Prod. [online]. 2012, vol.19, n.4, pp. 811-823. ISSN 0104-530X. http://dx.doi.org/10.1590/S0104-530X2012000400011.</p> <p>CUNHA, P. R.; BEUREN, I. M. <i>Técnicas de amostragem utilizadas nas empresas de auditoria independente estabelecidas em Santa Catarina.</i> Rev. contab. finanç. [online]. 2006, vol.17, n.40, pp. 67-86. ISSN 1808-057X. http://dx.doi.org/10.1590/S1519-70772006000100006.</p>
--	---

Crítérios de Avaliação	<p><i>Primeiro Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos, prova qualis valendo 2 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 2 pontos.</i></p> <p><i>Segundo Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 4 pontos Substitutiva: na hipótese de ausência na avaliação individual e Recuperação nas vistas das provas e no último encontro.</i></p>
-------------------------------	--

PROGRAMAÇÃO AULA A AULA

Aula 1 – Primeira Semana

Objetivos Específicos:	Aluno apto a: definir e conceituar o que vem a ser Estatística; áreas de abrangência: descritiva e indutiva; diferenciar entre uma variável discreta e uma variável contínua; conceituar população, amostra, parâmetro, estimador e entender o que é Inferência Estatística.
Conteúdos:	Conceito de Estatística. Definição dos tipos de estatística: descritiva e indutiva. Conceitos: população, amostra, parâmetro, estimador, inferência estatística. Conceito de variável discreta e variável contínua.

Aula 2 – Segunda Semana

Objetivos Específicos:	Aluno apto a: interpretar e compreender dados estatísticos, tabela de frequência e gráficos. Calcular e interpretar as medidas de tendência central (média, mediana e moda) das variáveis discretas. Calcular e interpretar as medidas separatrizes (quartil, decil e percentil). Entendimento e aplicabilidade no dia-a-dia nas empresas.
Conteúdos:	Variáveis discretas – Medidas de Tendência Central e Medidas Separatrizes.

Aula 3 – Terceira Semana

Objetivos Específicos:	Aluno apto a: calcular e interpretar as medidas de dispersão (desvio médio, variância, desvio padrão). Entendimento e aplicabilidade no dia-a-dia nas empresas.
Conteúdos:	Variáveis Discretas – Medidas de Dispersão.

Aula 4 – Quarta Semana

Objetivos Específicos:	Aluno apto a: calcular e interpretar as medidas de dispersão (desvio médio, variância, desvio padrão). Entendimento e aplicabilidade no dia-a-dia nas empresas.
Conteúdos:	Variáveis Discretas – Medidas de Dispersão.

Aula 5 – Quinta Semana

Objetivos Específicos:	Aluno apto a: calcular, montar e interpretar uma tabela de frequência, através da fórmula de Sturges. Entendimento e aplicabilidade no dia-a-dia nas empresas.
Conteúdos:	Variáveis Contínuas – Montar Tabela de Frequência – Interpretar percentuais, ponto médio.

Aula 6 – Sexta Semana

Objetivos Específicos:	Aluno apto a: calcular, montar e interpretar uma tabela de frequência, através da fórmula de Sturges. Entendimento e aplicabilidade no dia-a-dia nas empresas.
Conteúdos:	Variáveis Contínuas – Montar Tabela de Frequência – Interpretar percentuais, ponto médio.

Aula 7 – Sétima Semana

Objetivos Específicos:	Aluno apto a: calcular e interpretar as medidas de tendência central (média, mediana e moda). Entendimento e aplicabilidade no dia-a-dia nas empresas.
Conteúdos:	Variáveis Contínuas – Medidas de Tendência Central (Média, Mediana e Moda). Detalha-

	mento do cálculo.
--	-------------------

Aula 8 – Oitava Semana

Objetivos Específicos:	Aluno apto a: calcular e interpretar as medidas separatrizes (quartil, decil e percentil). Entendimento e aplicabilidade no dia-a-dia nas empresas.
Conteúdos:	Variáveis Contínuas – Medidas Separatrizes (Quartil, Decil e Percentil). Detalhamento do cálculo.

Aula 9 – Nona Semana

Objetivos Específicos:	Avaliação I.
Conteúdos:	Todo o conteúdo ministrado em sala e listas de exercícios disponíveis no Moodle.

Aula 10 – Décima Semana

Objetivos Específicos:	Aluno apto a: calcular e interpretar as medidas de dispersão (desvio médio, variância, desvio padrão e coeficiente de variação). Entendimento e aplicabilidade no dia-a-dia nas empresas.
Conteúdos:	Variáveis Contínuas – Medidas de Dispersão (Desvio Médio, Variância, Desvio Padrão e Coeficiente de Variação). Detalhamento do Cálculo.

Aula 11 – Décima Primeira Semana

Objetivos Específicos:	Aluno apto a: calcular e interpretar as medidas de dispersão (desvio médio, variância, desvio padrão e coeficiente de variação). Entendimento e aplicabilidade no dia-a-dia nas empresas.
Conteúdos:	Variáveis Contínuas – Medidas de Dispersão (Desvio Médio, Variância, Desvio Padrão e Coeficiente de Variação). Detalhamento do Cálculo.

Aula 12 – Décima Segunda Semana

Objetivos Específicos:	Aluno apto a: calcular e interpretar as medidas de dispersão (desvio médio, variância, desvio padrão e coeficiente de variação). Entendimento e aplicabilidade no dia-a-dia nas empresas.
Conteúdos:	Variáveis Contínuas – Medidas de Dispersão (Desvio Médio, Variância, Desvio Padrão e Coeficiente de Variação). Detalhamento do Cálculo.

Aula 13 – Décima Terceira Semana

Objetivos Específicos:	Aluno apto a: calcular e interpretar as medidas de dispersão (desvio médio, variância, desvio padrão e coeficiente de variação). Entendimento e aplicabilidade no dia-a-dia nas empresas.
Conteúdos:	Variáveis Contínuas – Medidas de Dispersão (Desvio Médio, Variância, Desvio Padrão e Coeficiente de Variação). Detalhamento do Cálculo.

Aula 14 – Décima Quarta Semana

Objetivos Específicos:	Aluno apto a: calcular e interpretar probabilidade e probabilidade condicional através do Teorema de Bayes (regras de soma e de multiplicação). Entendimento e aplicabilidade no dia-a-dia nas empresas.
Conteúdos:	Variáveis Contínuas – Medidas Assimetria e Curtose – Probabilidade e Probabilidade Condicional (Teorema de Bayes – Regra de Adição e Multiplicação). Detalhamento do cálculo.

Aula 15 – Décima Quinta Semana

Objetivos Específicos:	Aluno apto a: calcular e interpretar probabilidade – Distribuição Normal – Entendimento e aplicabilidade no dia-a-dia nas empresas.
Conteúdos:	Variáveis Contínuas – Probabilidade: Distribuição Normal. Detalhamento do cálculo.

Aula 16 – Décima Sexta Semana

Objetivos Específicos:	Aluno apto a: calcular e interpretar probabilidade – Distribuição Normal – Entendimento e aplicabilidade no dia-a-dia nas empresas.
Conteúdos:	Variáveis Contínuas – Probabilidade: Distribuição Normal. Detalhamento do cálculo.

Aula 17 – Décima Sétima Semana

Objetivos Específicos:	Aluno apto a: calcular e interpretar probabilidade – Distribuição Normal – Entendimento e aplicabilidade no dia-a-dia nas empresas.
Conteúdos:	Variáveis Contínuas – Probabilidade: Distribuição Normal. Detalhamento do cálculo.

Aula 18 – Décima Oitava Semana

Objetivos Específicos:	Avaliação II.
Conteúdos:	Toda a matéria ministrada em sala de aula.

Aula 19 – Décima Nona Semana

Objetivos	Devolutiva da Avaliação II – Correção das avaliações em sala de aula – Resolução dos tipos de avaliações disponíveis no Moodle.
Específicos:	
Conteúdos:	

Aula 20 – Vigésima Semana

Objetivos	Avaliação de Recuperação.
Específicos:	
Conteúdos:	Revisão dos principais pontos do semestre