

**AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM
PLANO DE ENSINO
2015-1**

Sustentabilidade e Responsabilidade Social	
Módulo B	Carga Horária: 64 h
Ementa	<p>Estudo da Sustentabilidade e da Responsabilidade Social adotando como princípios o meio ambiente e os negócios, fazendo reflexões sob a ótica organizacional e individual. Conceitualização e conscientização de questões socioambientais, envolvendo empresa e sociedade. Aprofundamento das questões ambientais nas organizações, buscando inovações nos modelos de gestão ambiental que venham a contribuir para as organizações e sociedade. Desenvolvimento da capacidade gerencial e de solução de conflitos socioambientais nas organizações. Interação das questões socioambientais frente às políticas públicas, organizações, relações com o governo e responsabilidade social no âmbito individual e sociedade.</p>
Módulo 1	<p>Módulo 1 - Movimento ambientalista e as conferências da ONU</p> <p>Conteúdos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Histórico do movimento ambientalista; 2. A revolução industrial e o uso dos recursos naturais; 3. Os problemas ambientais na primeira e na segunda metade do século XX; 4. A conscientização socioambiental no pós-guerra; 5. As conferências da ONU. <p>Objetivos conceituais e de Aplicação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compreender a evolução da ação do homem sobre o meio ambiente; • Identificar como os processos produtivos interferem na dinâmica ambiental; • Entender a importância das conferências da ONU sobre o meio ambiente na sociedade atual. <p>Referências Bibliográficas / Webgrafia</p> <p>PHILIPPI JR; ROMERO e BRUNA, <i>Curso de Gestão Ambiental</i>, cap1, pag 3 a 11, cap 12, pag 432 a 455 e cap 18, pag 657 a 664. PHILIPPI JR; Romero e Bruna, <i>Curso de Gestão Ambiental</i>, cap 12, pag 445 a 450 http://www.onu.org.br/a-onu-em-acao/a-onu-e-o-meio-ambiente/ http://www.objetivosdomilenio.org.br/ http://www.un.org/millenniumgoals/envIRON.shtml</p>
Módulo 2	<p>Módulo 2 - Gestão de recursos e resíduos</p> <p>Conteúdos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ação do homem sobre os ecossistemas; 2. Saneamento ambiental; 3. A água no planeta Terra; 4. Usos da água e processos poluidores; 5. Conceitos sobre resíduos e lixo; 6. Geradores e efeitos os resíduos sólidos;

	<p>7. Formas adequadas de tratamento;</p> <p>Objetivos conceituais e de Aplicação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conhecer os conceitos de poluição e contaminação, as fontes de recursos naturais as suas formas de uso e tratamentos dos resíduos. <p>Referências Bibliográficas / Webgrafia</p> <p>Livro: PHILIPPI JR; ROMERO e BRUNA, <i>Curso de Gestão Ambiental</i>, cap 3, pag 53 a 99, cap 4, pag 101 a 149 e cap. 4, pag 155 a 211. Livro: BARBIERI, José Carlos; <i>Gestão Ambiental Empresarial</i>, cap 1, pag 20 a 25</p> <p>http://site.sabesp.com.br/site/interna/subHome.aspx?secaold=29</p>
<p>Módulo 3</p>	<p>Módulo 3 – Poluição atmosférica e mudanças climáticas globais</p> <p>Conteúdos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poluição atmosférica; 2. A camada de ozônio; 3. Efeito estufa; 4. Mudanças climáticas globais. <p>Objetivos conceituais e de Aplicação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconhecer os processos poluidores da atmosfera e a influência na sociedade; • Entender como funciona e as consequências do efeito estufa; • Identificar o mecanismo que gera as mudanças climáticas e a influência no ambiente e na sociedade. • Listar as formas de prevenção das mudanças climáticas. <p>Referências Bibliográficas / Webgrafia</p> <p>Livro: BARBIERI, José Carlos; <i>Gestão Ambiental Empresarial</i>, cap2, pag 33 a 48</p> <p>http://mudancasclimaticas.cptec.inpe.br/</p>
<p>Módulo 4</p>	<p>Módulo 4 - Políticas públicas e gestão ambiental</p> <p>Conteúdos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conceito sobre políticas públicas ambientais; 2. Política pública e a influência nas empresas; 3. Investimentos na gestão ambiental empresarial. <p>Objetivos conceituais e de Aplicação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entender como que se formam as políticas públicas ambientais. • Interpretar como as políticas públicas interferem na dinâmica empresarial; • Compreender a necessidade de gestão ambiental nas empresas a partir das políticas públicas. • <p>Referências Bibliográficas</p> <p>Livro: PHILIPPI JR; ROMERO e BRUNA, <i>Curso de Gestão Ambiental</i>, cap 16, pag 571 a 615, cap 18, pag 657 a 711.</p>

	<p>Livro: BARBIERI, José Carlos; <i>Gestão Ambiental Empresarial</i>, cap 3, pag 71 a 111</p>
<p>Módulo 5</p>	<p>Módulo 5 - Modelos de gestão ambiental: ISO 14000 e P + L</p> <p>Conteúdos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Os princípios ambientais da ISO. 2. Áreas de atuação e características de uma ferramenta de gestão ambiental; 3. Os princípios da ISO 14000; 4. A produção mais limpa, conceitos e objetivos. <p>Objetivos conceituais e de Aplicação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entender os objetivos ambientais de uma organização internacional de normas; • Compreender como um sistema de gestão pode proporcionar melhorias ambientais para uma empresa. • Verificar como pode ser implantado um sistema de gestão para a organização socioambiental de uma empresa; • Listar os princípios básicos da um modelo de gestão ambiental empresarial. <p>Referências Bibliográficas / Webgrafia</p> <p>Livro: PHILIPPI JR; ROMERO e BRUNA, <i>Curso de Gestão Ambiental</i>, cap 23, pag 806 a 656 Livro: BARBIERI, José Carlos; <i>Gestão Ambiental Empresarial</i>, cap 5 e 6, pag 153 a 248</p> <p>www.iso.org www.cetesb.sp.gov.br</p>
<p>Módulo 6</p>	<p>Módulo 6 - Responsabilidade socioambiental</p> <p>Conteúdos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aspectos econômicos da gestão ambiental e da responsabilidade social; 2. As transformações empresariais em um ambiente de Gestão socioambiental; 3. Nova visão empresarial sobre a sustentabilidade; 4. A responsabilidade social e ambiental nas organizações; 5. O balanço social. <p>Objetivos conceituais e de Aplicação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entender a relação entre as novas questões econômicas e as exigências de clientes mais conscientes num contexto socioambiental; • Compreender as transformações sociais e as relações de mercado atual. • Analisar formas de atender os novos clientes que desejam produtos mais corretos ambientalmente; • Entender as mudanças de pensamentos a acerca das questões socioambientais que os novos líderes devem ter. • Elaborar um documento básico de balanço social. <p>Referências Bibliográficas / Webgrafia</p>

	<p>Livro: TACHIZAWA, T. <i>Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa</i>. São Paulo: Atlas, 2010. Capítulos 1 a 4 –páginas 1 a 75.</p>
Módulo 7	<p>Módulo 7 - Sustentabilidade e mercado</p> <p>Conteúdos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sustentabilidade e Inovação 2. Normas e Sistemas de Certificação. 3. Novos mercados. 4. Sustentabilidade e certificação; 5. Conclusão final – encerramento. <p>Objetivos conceituais e de Aplicação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compreender a relação entre as ações reais de sustentabilidade e as informadas pelas empresas; • Conhecer os tipos de certificações sobre sustentabilidade; • Entender como deve ser a participação da sociedade nos processos socioambientais; • Compreender o papel de cada cidadão em um novo modelo de pensamento sobre a relação entre homem e meio ambiente. <p>Referências Bibliográficas / Webgrafia</p> <p>Revista ESPM – Vários autores. <i>Sustentabilidade: Há sinceridade nisso?</i>. São Paulo: ESPM, 2010.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sustentabilidade: Todos estão falando a mesma coisa? pag. 30 a 35. - Durável Desejável: Como transformar o marketing na era da sustentabilidade. pag. 42 a 46. - Construindo a Sustentabilidade. pag. 66 a 71. - Certificação, Internacionalização e Sustentabilidade. pag. 76 a 79. - Inovação e Sustentabilidade. pag. 122 a 127
Bibliografia / Webgrafia básica	<p>BARBIERI, José Carlos; <i>Gestão Ambiental Empresarial – Conceitos, Modelos e Instrumentos</i>. São Paulo, Saraiva, 2ª. Ed. 2007</p> <p>ALBUQUERQUE, José de Lima. <i>Gestão Ambiental e Responsabilidade Social: Conceitos, Ferramentas e Aplicações</i>. São Paulo: Atlas, 2009. 326p.</p> <p>TACHIZAWA, T. <i>Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa</i>. São Paulo, Atlas, 2010. http://mudancasclimaticas.cptec.inpe.br/</p> <p>ZANETI, Izabel Cristina Bruno Bacellar; SA, Laís Mourão; ALMEIDA, Valéria Gentil. <i>Insustentabilidade e produção de resíduos: a face oculta do sistema do capital</i>. Soc. estado, Brasília, v. 24, n. 1, abr. 2009 . Disponível em http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-69922009000100008&lng=pt&nrm=iso acessos em 26 fev. 2013. www.cetesb.sp.org.br www.iso.org</p>
Bibliografia / Webgrafia complementar	<p>SEIFFERT, Mari Elizabete Bernardini. <i>ISO 14001 Sistemas de Gestão Ambiental: implantação objetiva e econômica</i>. São Paulo, 3ª edição, Atlas, 2008</p> <p>BELLEN, Hans Michael Van. <i>INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE: UMA ANÁLISE COMPARATIVA</i>. 2. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006. 256p. ;</p> <p>DIAS, Reinaldo. <i>GESTÃO AMBIENTAL: RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE</i>. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011. 220p.</p>

	<p>REIS, Carlos Nelson dos. <i>A responsabilidade social das empresas: o contexto brasileiro em face da ação consciente ou do modernismo do mercado?</i>. Rev. econ. contemp., Rio de Janeiro, v. 11, n. 2, ago. 2007 . Disponível em <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1415-98482007000200004&lng=pt&nrm=iso>. acessos em 26 fev. 2013.</p> <p>FARIA, Alexandre; SAUERBRONN, Fernanda Filgueiras. <i>A responsabilidade social é uma questão de estratégia? Uma abordagem crítica</i>. Rev. Adm. Pública, Rio de Janeiro, v. 42, n. 1, Fev. 2008 . Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-76122008000100002&lng=en&nrm=iso>. access on 26 Feb. 2013.</p> <p>PROGRAMA DAS NAÇÕES UNIDAS PARA O DESENVOLVIMENTO NO BRASIL. Os Objetivos do Milênio, disponível em http://www.objetivosdomilenio.org.br/ Acessado em 2/4/2013.</p>																		
<p>Avaliação da Aprendizagem</p>	<p><u>Avaliação das atividades a distância (EAD):</u></p> <p>a) Serão compostas de 07 (sete) conjuntos de atividades por módulo.</p> <p>b) Cada módulo terá a duração de 12 (doze) dias.</p> <p>c) Será computada a presença somente após o envio das atividades dentro do prazo previsto para cada módulo.</p> <p>d) Cada módulo terá a seguinte porcentagem de presença, aplicada à carga horária total da disciplina.</p> <table border="1" data-bbox="544 1093 1434 1608"> <thead> <tr> <th>Tabela de Presença</th> <th>Módulo – Duração (12 dias) – As atividades devem enviadas dentro do prazo previsto para cada módulo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>14%</td> <td>Módulo 1 - Movimento ambientalista e as conferências da ONU</td> </tr> <tr> <td>14%</td> <td>Módulo 2 - Gestão de recursos e resíduos.</td> </tr> <tr> <td>14%</td> <td>Módulo 3 – Poluição atmosférica e mudanças climáticas globais.</td> </tr> <tr> <td>14%</td> <td>Módulo 4 - Políticas públicas e gestão ambiental</td> </tr> <tr> <td>14%</td> <td>Módulo 5 - Modelos de gestão ambiental: ISO 14000 e P + L</td> </tr> <tr> <td>14%</td> <td>Módulo 6 - Responsabilidade socioambiental</td> </tr> <tr> <td>16%</td> <td>Módulo 7 - Sustentabilidade e mercado</td> </tr> <tr> <td>100%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Primeiro Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos, prova qualis valendo 2 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 2 pontos</p> <p>Segundo Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 4 pontos</p> <p>Substitutiva: na hipótese de ausência na avaliação individual e Recuperação nas vistas das provas e no último encontro.</p>	Tabela de Presença	Módulo – Duração (12 dias) – As atividades devem enviadas dentro do prazo previsto para cada módulo	14%	Módulo 1 - Movimento ambientalista e as conferências da ONU	14%	Módulo 2 - Gestão de recursos e resíduos.	14%	Módulo 3 – Poluição atmosférica e mudanças climáticas globais.	14%	Módulo 4 - Políticas públicas e gestão ambiental	14%	Módulo 5 - Modelos de gestão ambiental: ISO 14000 e P + L	14%	Módulo 6 - Responsabilidade socioambiental	16%	Módulo 7 - Sustentabilidade e mercado	100%	
Tabela de Presença	Módulo – Duração (12 dias) – As atividades devem enviadas dentro do prazo previsto para cada módulo																		
14%	Módulo 1 - Movimento ambientalista e as conferências da ONU																		
14%	Módulo 2 - Gestão de recursos e resíduos.																		
14%	Módulo 3 – Poluição atmosférica e mudanças climáticas globais.																		
14%	Módulo 4 - Políticas públicas e gestão ambiental																		
14%	Módulo 5 - Modelos de gestão ambiental: ISO 14000 e P + L																		
14%	Módulo 6 - Responsabilidade socioambiental																		
16%	Módulo 7 - Sustentabilidade e mercado																		
100%																			