

Plano de Ensino
2017.1

Tecnologias de Comunicação Digital e Ferramentas de Mídias Sociais	
Módulo C	C.H. 50 Horas
<p>EMENTA</p> <p>Apresentação dos diferentes tipos de tecnologias, seus recursos, usos e como pode ser feita a comunicação.</p>	
<p>Bibliografia Básica</p> <p>DIZARD, Wilson. A Nova Mídia: A comunicação na era da informação. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1988.</p> <p>CASTELLS, Manuel. A era da informação: economia, sociedade e cultura. Vol. 1: Sociedade em Rede. São Paulo: Paz e Terra, 1999.</p> <p>SCHAFF, Adam. A sociedade informática. 4. ed. São Paulo: Brasiliense, 1995.</p>	
<p>Bibliografia Complementar</p> <p>KENDZERSKI, P. <u>Webmarketing e Comunicação Digital</u>. 2ª. Ed. São Paulo: Paulo Roberto Kendzerski, 2009.</p> <p>BUENO, Wilson da Costa. Comunicação empresarial: teoria e pesquisa. Barueri: Manole, 2003.</p> <p>CEFET/PR. 1997. Ano 1, abril. 1997. SANTOS, Laymert Garcia dos. Politizar as novas tecnologias: o impacto sócio-técnico da informação digital e genética. São Paulo: Ed. 34, 2003.</p> <p>MATTELART, A. História da sociedade da informação. São Paulo: Loyola, 2002</p> <p>CASALI, Adriana Machado. Comunicação Integrada e novas tecnologias de informação, disponível em: http://www.sinproprp.org.br/clipping/2004/170.htm.</p>	

AULA 1 – Primeira semana

Conteúdo	<p>Apresentação do professor e da classe.</p> <p>Apresentação dos objetivos e das disciplinas do Curso.</p> <p>Considerações Gerais sobre a disciplina, calendário escolar, conteúdos das aulas, bibliografia, leituras e avaliações.</p> <p>Expectativas da classe e esclarecimentos do professor.</p>
Metodologia	Aula expositiva, participativa com dinâmicas de grupos.

Plano de Ensino
2017.1

Aula 2 – Segunda semana

Conteúdo	<ul style="list-style-type: none">▪ A Mídia Internet: breve histórico, como funciona, sua navegabilidade e as tecnologias de integração dos usuários às mídias de comunicação;▪ Sites: o que são e diferenciação entre site e publicações tradicionais (jornais, rádio e televisão) e mídias sociais digitais;▪ Linguagem visual aplicada à web;
Metodologia	Aula expositiva, participativa com dinâmicas de grupos.

AULA 3 - Terceira semana

Conteúdo	<ul style="list-style-type: none">• Tecnologia da Informação, a interação de notícias pelos meios digitais, diálogos e mediação da informação pelos canais multimídia, as características e tendências da nova mídia.▪ Conteúdo: qual a diferenciação entre informação e conteúdo, ferramentas de busca e apuração de conteúdos para os veículos de comunicação, a compreensão do fato e sua transformação.▪ Hardware e Software comunicacional.
Metodologia	Aula expositiva, participativa com dinâmicas de grupos.

AULA 4 – Quarta semana

Conteúdo	<ul style="list-style-type: none">• O que é multimídia e sua aplicabilidade básica no mundo digital;• Tipos de públicos multimídia: leitor, ouvinte e vídeo-espectador;• A navegabilidade e a interação no meio digital.
-----------------	--

Plano de Ensino
2017.1

Metodologia	Aula expositiva, participativa com dinâmicas de grupos. Exercícios para fixação de conceitos.

AULA 5 - Quinta semana

Conteúdo	<ul style="list-style-type: none">• A busca da realidade virtual e ampliada;• O atual e o virtual;• A virtualização dos sentidos;
Metodologia	Aula expositiva, participativa com dinâmicas de grupos. Exercícios para fixação de conceitos.

AULA 6 - Sexta semana

Conteúdo	<ul style="list-style-type: none">• As relações publicitárias e comerciais (e-commerce) na nova mídia;• A necessidade de segurança na web (os perigos que existem na rede e como evitá-los);• As novas tecnologias de acessibilidade e gráficos;
Metodologia	Aula expositiva, participativa com dinâmicas de grupos. Exercícios para fixação de conceitos.

AULA 7 – Sétima semana

Conteúdo	<ul style="list-style-type: none">• A administração das relações de comunicação, marketing e educação com a multimídia;• As formas de linguagem e criatividade revolucionadas pelo virtual;
Metodologia	Aula expositiva, participativa com dinâmicas de grupos. Exercícios para fixação de conceitos.

AULA 8 – Oitava semana

**Plano de Ensino
2017.1**

Conteúdo	Revisão dos principais conteúdos para a avaliação bimestral individual.
Metodologia	Aula expositiva, participativa com dinâmicas de grupos. Exercícios para fixação de conceitos.

Aula 9 – Nona semana

Conteúdo	Avaliação bimestral individual. Prova individual, dissertativa e de múltiplas escolhas.
-----------------	---

Aula 10 - Décima semana

Conteúdo	Devolutiva da avaliação bimestral, correção e discussão com os alunos.
Metodologia	Aula expositiva, participativa com dinâmicas de grupos. Exercícios para fixação de conceitos.

AULA 11 – Décima primeira semana

Conteúdo	<ul style="list-style-type: none"> • As ferramentas comunicacionais no ambiente online; • As mídias sociais digitais e a criação de conteúdo diferenciado; • O que são Redes Sociais Digitais;
Metodologia	Aula expositiva, participativa com dinâmicas de grupos. Exercícios para fixação de conceitos.

AULA 12 – Décima segunda semana

Conteúdo	<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociais Digitais: Segurança; • Redes Sociais Digitais: Privacidade; • Redes Sociais Digitais: Publicações;
Metodologia	Aula expositiva, participativa com dinâmicas de grupos. Exercícios para fixação de conceitos.

AULA 13 – Décima terceira semana

Conteúdo	<ul style="list-style-type: none">• Comunidades Virtuais e a virtualização das relações humanas na sociedade digital;• Comunidades Virtuais e a Informação: sua utilização e necessidade, blogs e sites de relacionamentos sociais;• Cuidados na determinação do público alvo;
Metodologia	Aula expositiva, participativa com dinâmicas de grupos. Exercícios para fixação de conceitos.

AULA 14 – Décima quarta semana

Conteúdo	<ul style="list-style-type: none">• Marketing digital;• Ferramentas de Busca e gerenciamento (SEO);• Estudo de Caso;
Metodologia	Aula expositiva, participativa com dinâmicas de grupos. Exercícios para fixação de conceitos.

AULA 15 – Décima quinta semana

Conteúdo	<ul style="list-style-type: none">• Canais digitais: criação e gerenciamento;• Estudo de Caso;
Metodologia	Aula expositiva, participativa com dinâmicas de grupos. Exercícios para fixação de conceitos.

AULA 16 – Décima sexta semana

Conteúdo	<ul style="list-style-type: none">• As imagens e sua representação nas redes sociais digitais;• Estudo de caso;
Metodologia	Aula expositiva, participativa com dinâmicas de grupos. Exercícios para fixação de conceitos.

AULA 17 - Décima sétima semana

Conteúdo	Revisão dos conceitos apresentados no decorrer do semestre e
-----------------	--

Plano de Ensino
2017.1

	simulação de questões com esclarecimento de dúvidas.
Metodologia	Uso de recursos de informática. Aula expositiva.

AULA 18 – Décima oitava semana

Conteúdo	Avaliação bimestral individual. Prova individual, dissertativa e de múltiplas escolhas.
Metodologia	Avaliação formativa.

AULA 19 – Décima nona semana

Conteúdo	Vistas de prova. Revisão dos conteúdos e encerramento das atividades. Correção das provas e debate sobre a avaliação da disciplina (pontos fortes e a serem melhorados).
Metodologia	Aula expositiva. Uso de recursos de informática.

AULA 20– Vigésima semana

Conteúdo	Recuperação
-----------------	-------------