

Plano de Ensino
2017.1

Design Gráfico para Publicidade e Propaganda Institucional	
Módulo C	C.H. 50 Horas
EMENTA Utilização de representações simbólicas. Critérios na escolha adequada de cores, formas, texturas para fins de comunicação institucional.	
Bibliografia Básica AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul; FURMANKIEWICZ, Edson. Dicionário visual de design gráfico. Porto Alegre: Bookman, 2009 ASSOCIAÇÃO DOS DESIGNERS GRÁFICOS. O abc da adg : glossário de termos e verbetes utilizados em design gráfico. São Paulo: ADG DESIGN GRÁFICO. São Paulo: Market Press, 1996 KOPP, Rudinei. Design gráfico cambiante. 2. ed. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2004	
Bibliografia Complementar NEWARK, Quentin. O que é design gráfico?. Porto Alegre: Artmed, 2009 ROBIN, Williams. Design para quem não é designer, São Paulo, Callis, 2005. VILLAS-BOAS, André. Produção gráfica para designers. São Paulo, 2AB Editora, 2008 HOLLIS, Richard. Design Gráfico – Uma História Concisa, São Paulo: Martins Fontes, 2001 ZAPATERRA, Yolanda. Diseño editorial. Barcelona : 2007 WHITE, Jan V. Edição e Design, São Paulo, JSN, 2006	

AULA 1 – Primeira semana

Conteúdo	Apresentação do professor e da classe. Apresentação dos objetivos e das disciplinas do Curso. Considerações Gerais sobre a disciplina, calendário escolar, conteúdos das aulas, bibliografia, leituras e avaliações. Expectativas da classe e esclarecimentos do professor.
Metodologia	Aula expositiva, participativa com dinâmicas de grupos.

Aula 2 – Segunda semana

Plano de Ensino
2017.1

Conteúdo	• Introdução aos conceitos de design gráfico • Métodos de aquisição de imagens / Bancos de imagens • Imagens RGB / Imagens CMYK
Metodologia	Aula expositiva, participativa com dinâmicas de grupos.

AULA 3 - Terceira semana

Conteúdo	▪ Referência de Imagens ▪ Utilidade e Sensação das Cores ▪ Linguagem Visual Gráfica
Metodologia	Aula expositiva, participativa com dinâmicas de grupos.

AULA 4 – Quarta semana

Conteúdo	• Elementos do Design • Tipografia e Imagem • Layout e Modelos
Metodologia	Aula expositiva, participativa com dinâmicas de grupos. Exercícios para fixação de conceitos.

AULA 5 - Quinta semana

Conteúdo	• Introdução ao software de produção gráfica • Trabalhando os menus • Apresentação da caixa de ferramentas
Metodologia	Aula expositiva, participativa com dinâmicas de grupos. Exercícios para fixação de conceitos.

AULA 6 - Sexta semana

Conteúdo	• Ferramentas de desenho e pintura • Ferramentas de recorte e ajuste • Ferramentas de seleção
Metodologia	Aula expositiva, participativa com dinâmicas de grupos. Exercícios para fixação de conceitos.

AULA 7 – Sétima semana

Conteúdo	• Efeitos em objetos • Interação entre texto e imagem • Paletas de seleção de cores e Ferramentas de seleção de Cores • Conceito de Layers (camadas)
Metodologia	Aula expositiva, participativa com dinâmicas de grupos. Exercícios para fixação de conceitos.

AULA 8 – Oitava semana

Conteúdo	Revisão dos principais conteúdos para a avaliação bimestral individual.
Metodologia	Aula expositiva, participativa com dinâmicas de grupos. Exercícios para fixação de conceitos.

Aula 9 – Nona semana

Conteúdo	Avaliação bimestral individual. Prova individual, dissertativa e de múltiplas escolhas.
-----------------	---

Aula 10 - Décima semana

Conteúdo	Devolutiva da avaliação bimestral, correção e discussão com os alunos.
Metodologia	Aula expositiva, participativa com dinâmicas de grupos. Exercícios para fixação de conceitos.

AULA 11 – Décima primeira semana

Conteúdo	• Identidade Visual • Comunicação Visual • Conceito para criação de manual de Identidade Visual
Metodologia	Aula expositiva, participativa com dinâmicas de grupos. Exercícios para fixação de conceitos.

AULA 12 – Décima segunda semana

Conteúdo	• Processos de Impressão • Estudo de Caso: Logotipo e Logomarca
Metodologia	Aula expositiva, participativa com dinâmicas de grupos. Exercícios para fixação de conceitos.

AULA 13 – Décima terceira semana

Conteúdo	• A questão das Marcas • Estudo de caso: Marcas Famosas
Metodologia	Aula expositiva, participativa com dinâmicas de grupos. Exercícios para fixação de conceitos.

AULA 14 – Décima quarta semana

Plano de Ensino
2017.1

Conteúdo	• Produção de Marca e Logotipo • Utilização de Software Gráfico
Metodologia	Aula expositiva, participativa com dinâmicas de grupos. Exercícios para fixação de conceitos.

AULA 15 – Décima quinta semana

Conteúdo	Análise da produção e orientação sobre os principais pontos no desenvolvimento gráfico
Metodologia	Aula expositiva, participativa com dinâmicas de grupos. Exercícios para fixação de conceitos.

AULA 16 – Décima sexta semana

Conteúdo	➤ Gerenciamento de arquivos • Definições básicas • Trabalhando com PDF • Visualização e Impressão de arquivos • Tipos de arquivos
Metodologia	Aula expositiva, participativa com dinâmicas de grupos. Exercícios para fixação de conceitos.

AULA 17 - Décima sétima semana

Conteúdo	Revisão dos conceitos apresentados no decorrer do semestre e simulação de questões com esclarecimento de dúvidas.
Metodologia	Uso de recursos de informática. Aula expositiva.

AULA 18 – Décima oitava semana

Conteúdo	Avaliação bimestral individual. Prova individual, dissertativa e de múltiplas escolhas.
-----------------	---

Plano de Ensino
2017.1

Metodologia	Avaliação formativa.
--------------------	----------------------

AULA 19 – Décima nona semana

Conteúdo	Vistas de prova. Revisão dos conteúdos e encerramento das atividades. Correção das provas e debate sobre a avaliação da disciplina (pontos fortes e a serem melhorados).
Metodologia	Aula expositiva. Uso de recursos de informática.

AULA 20– Vigésima semana

Conteúdo	Recuperação
-----------------	-------------