

PLANO DE ENSINO
2016

Estratégia nos Negócios e Cenários	
8º. Semestre	Carga Horária: 50 h
Ementa	Discussão de como obter vantagem competitiva e de determinantes da posição competitiva de uma empresa. Análise de estratégias competitivas sustentáveis. Elaboração de projeto para o terceiro setor. Montagem e desenvolvimentos de cenários. Identificação do conceito de empreendedorismo nos diversos momentos da história do Brasil. Compreensão do papel do empreendedor no lugar do empregado e do empregador. Reconhecimento da ação empreendedora.
Conteúdo	1. ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS a. Determinantes estruturais da Intensidade da Concorrência (As 5 Forças de M.Porter) b. Estratégias Competitivas Genéricas i. Liderança no Custo Total ii. Diferenciação iii. Enfoque c. Entrada de Novos Negócios i. Estratégias de Inovação 2. METODOLOGIA DE ESTABELECIMENTO E IMPLEMENTAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS NAS EMPRESAS a. Do planejamento: conceituação e princípios b. Tipos de Planejamento: estratégico, tático e operacional c. Etapas do processo de estabelecimento, implementação, avaliação e acompanhamento das estratégias nas empresas. d. Interligações das estratégias empresariais com outras questões estratégicas da empresa e. Interligação das estratégias empresariais com os projetos e planos de ação da empresa f. Interligação das estratégias empresariais com outros instrumentos Administrativos 3. CONTROLE E AVALIAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO i. Introdução e Finalidades da função controle e avaliação ii. Informações necessárias ao controle e avaliação iii. Fases do processo de controle e avaliação iv. Verificação de consistência do planejamento estratégico
Bibliografia Básica:	OLIVEIRA, Djalma Pinho Rebouças de. Estratégia empresarial e vantagem competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar. 5ª ed. São Paulo. Atlas, 2007. GRACIOSO, Francisco. Marketing estratégico: planejamento estratégico orientado ao mercado. São Paulo: Atlas, 2012. KIM,W.Chan; MAUBORGNE, Renée. A Estratégia do oceano azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. JOHNSON, Garry; SCHOLLES, Kevan; WHITTINGTON, Richard. Explorando a Estratégia Corporativa: Texto e Casos. Bookman. Disponível em: http://books.google.com.br/books?id=6APDyVsHHBoC&printsec=frontcover&dq=estrat%C3%A9gia+corporativa&hl=pt-BR&sa=X&ei=XIImUa_4M5Pq8gSa3YDYDw&ved=0CDoQ6AEwAA

Bibliografia Complementar:	ALMEIDA, M. I. R. Manual de Planejamento Estratégico: desenvolvimento de um plano estratégico com a utilização de planilhas Excel. 2ª Ed. São Paulo. Atlas, 2003. KAPLAN, Robert S; NORTON, David P. A execução Premium: a obtenção de vantagem competitiva através do vínculo da estratégia com as operações de negócios. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2008. MINTZBERG, Henri et al. O processo da Estratégia: Conceitos, Textos e Casos Selecionados, 4ª ed. Porto Alegre. Bookman. HARRISON, Jeffrey S. Administração Estratégica de Recursos e Relacionamentos, disponível em: http://books.google.com.br/books?id=XlvsYumEzLQC&pg=PT183&dq=Estrat%C3%A9gia+Corporativa&hl=en&sa=X&ei=jfRtUf-eCs6s0AG-toGIAg&ved=0CE0Q6AEwAw
Critério de Avaliação	Primeiro Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos, prova qualis valendo 2 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 2 pontos Segundo Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 4 pontos Substitutiva: na hipótese de ausência na avaliação individual e Recuperação nas vistas das provas e no último encontro. Critérios para aprovação: 1. Frequência maior ou igual a 75% (setenta e cinco por cento); 2. Média final maior ou igual a 4 e menor do que 6 = exame 3. Média final menor do que 4 – não tem direito a recuperação e está reprovado.

AULA 1 – Primeira semana

Conteúdos	Apresentação Docente, Plano de Ensino, Planejamento do aula a aula, explicação dos critérios de avaliação, cronograma com as datas importantes, combinados (orientações gerais) para o semestre. Introdução: Estratégias Competitivas
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

Aula 2 – Segunda semana

Conteúdos	ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS • Determinantes estruturais da Intensidade da Concorrência (As 5 Forças de M.Porter)
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 3 - Terceira semana

Conteúdos	ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS • Estratégias Competitivas Genéricas * Liderança no Custo Total
------------------	---

	* Diferenciação * Enfoque
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 4 – Quarta semana

Conteúdos	ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS • Entrada de Novos Negócios • Estratégias de Inovação
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 5 - Quinta semana

Conteúdos	METODOLOGIA DE ESTABELECIMENTO E IMPLEMENTAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS NAS EMPRESAS • Do planejamento: conceituação e princípios • Tipos de Planejamento: estratégico, tático e operacional
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 6 - Sexta semana

Conteúdos	METODOLOGIA DE ESTABELECIMENTO E IMPLEMENTAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS NAS EMPRESAS • Etapas do processo de estabelecimento, implementação, avaliação e acompanhamento das estratégias nas empresas. • Interligações das estratégias empresariais com outras questões estratégicas da empresa
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 7 – Sétima semana

Conteúdos	METODOLOGIA DE ESTABELECIMENTO E IMPLEMENTAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS NAS EMPRESAS • Interligação das estratégias empresariais com os projetos e planos de ação da empresa • Interligação das estratégias empresariais com outros instrumentos Administrativos
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 8 – Oitava semana

Conteúdos	Revisão dos principais conteúdos para a avaliação bimestral individual.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

Aula 9 – Nona semana

Instrumento	Avaliação Bimestral Individual. Prova dissertativa e/ou múltipla escolha contemplando as competências e habilidades exploradas no ENADE.
--------------------	--

Conteúdos	Conteúdo ministrado no 1º bimestre.
Crítérios	

Aula 10 - Décima semana

Conteúdos	Vistas das Provas, esclarecimento das dúvidas e informe da composição da nota. Revisão do conteúdo.
Metodologia	Atendimento individualizado para o esclarecimento de dúvidas. Revisão da Teoria com exercícios práticos.

AULA 11 – Décima primeira semana

Conteúdos	CONTROLE E AVALIAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO i. Introdução e Finalidades da função controle e avaliação
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 12 – Décima segunda semana

Conteúdos	CONTROLE E AVALIAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ii. Informações necessárias ao controle e avaliação iii. Fases do processo de controle e avaliação
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 13 – Décima terceira semana

Conteúdos	CONTROLE E AVALIAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO iv. Verificação de consistência do planejamento estratégico
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 14 – Décima quarta semana

Conteúdos	Resistências ao processo de controle e avaliação
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 15 – Décima quinta semana

Conteúdos	Planejamento Estratégico na prática – Início do planejamento Estratégico de uma empresa
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 16 – Décima sexta semana

Conteúdos	Planejamento Estratégico na prática – Finalização do planejamento Estratégico de uma empresa
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 17 - Décima sétima semana

Conteúdos	Revisão dos conteúdos das aulas 10 em diante
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 18 – Décima oitava semana

Conteúdos	Avaliação Bimestral Individual. Prova dissertativa e/ou múltipla escolha contemplando as competências e habilidades exploradas no ENADE.
Metodologia	Conteúdo ministrado no 2º bimestre.

AULA 19 – Décima nona semana

Instrumento	Vistas e revisão de conteúdo
Conteúdos	Conteúdo ministrado no 2º bimestre.
Crítérios	

AULA 20 – Vigésima Semana

Instrumento	Recuperação
Conteúdos	Conteúdo ministrado no 2º bimestre.
Crítérios	