

Disciplina: EMPREENDEDORISMO		Professor Autor: Hamilton Cesar Moura
Cursos Abrangidos: Bacharelados TIC e Tecnológicos TIC.		
Ementa	Nesta disciplina o aluno terá oportunidade de discutir sobre a importância das pequenas e médias empresas como alternativa para o desenvolvimento econômico e empregabilidade no contexto da alta competitividade. O aluno será capaz de identificar reais oportunidades de empreender seu próprio negócio, bem como desenvolver habilidades que vão favorecer sua proatividade no ambiente organizacional. Serão utilizados para esse fim estudos de casos de sucesso e a elaboração de um plano de negócio.	
Objetivos Gerais	<ul style="list-style-type: none"> • Negociar e gerenciar conflitos de forma eficiente e eficaz com agentes internos e externo das organizações. • Implementar as ferramentas do empreendedorismo nas empresas em que atuam, visando o aumento da capacidade empreendedora da organização. • Avaliar as condições para se tornar empreendedor em um mercado competitivo. • Elaborar um plano de negócio adequado às condições mercadológicas na região em que pretende atuar. • Proporcionar um entendimento multidisciplinar nas diversas áreas organizacionais; • Reforçar a importância da ética no planejamento e andamento dos negócios. • Proporcionar um entendimento multidisciplinar nas diversas áreas organizacionais; • Reforçar a importância da ética no planejamento e andamento dos negócios; 	
Módulo	<p>Módulo 1 – Empreendedorismo: Conceitos e Evolução Histórica – Cenários e Tendências</p> <p>Conteúdos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conceituação do empreendedorismo. 2. Evolução histórica do empreendedorismo. 3. Características e perfil do empreendedor. 4. Dados da pesquisa GEM. 5. Desempenho de empreendedores brasileiros. 6. O processo empreendedor. <p>Objetivos conceituais e de Aplicação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisar a história do empreendedorismo. • Conhecer a origem do empreendedorismo. • Identificar as principais características do empreendedor. • Reconhecer aspectos comuns dos empreendedores. • Relacionar os padrões do empreendedorismo. • Identificar o que leva as pessoas a empreenderem. • Comparar os posicionamentos em ser empregado com ser empreendedor. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Refletir sobre as condições para investir em um empreendimento. • Mapear oportunidades na abertura de empreendimentos. • Comparar dados da pesquisa GEM. • Avaliar o desempenho dos empreendedores brasileiros.
	<p>Módulo 2 – O Mercado e as Oportunidades de Trabalho.</p> <p>Conteúdos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Noções de planejamento, organização e controle. 2. Noções da lei da oferta e procura 3. Estudo de áreas geográficas. 4. Estudo de recursos renováveis e não renováveis. 5. Estudo do ambiente tecnológico. 6. Mercado de Trabalho. 7. Identificação de Oportunidades. 8. Tendências do mercado. 9. Riscos e potencialidades nos empreendimentos. <p>Objetivos conceituais e de Aplicação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distinguir ideias de oportunidades. • Analisar o processo de identificação de oportunidades. • Identificar oportunidades de negócios. • Comparar a visão dos clientes com a visão da empresa sobre preços dos produtos e ou serviços. • Descrever as estratégias que ajudam o futuro empreendedor a definir o ramo de negócio. • Reconhecer como definir o foco no empreendimento. • Reconhecer a importância do capital no empreendimento. • Analisar as condições para tomada de decisões nos empreendimentos. • Analisar as situações de riscos e potencialidades nos empreendimentos. • Descrever o foco no cliente nos empreendimentos.
	<p>Módulo 3 – Competência Empreendedora e seu Desenvolvimento</p> <p>Conteúdos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Plano de negócio. 2. Estrutura de um plano de negócio. 3. Tipo de negócio e aspectos tributários. 4. Aspectos financeiros do plano de negócio. 5. Aspectos Legais do Empreendimento: Pessoa física e pessoa jurídica. 6. Franqueados e franqueadores. <p>Objetivos conceituais e de Aplicação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planejar transformando uma oportunidade em um negócio. • Identificar objetivos. • Elaborar planos. • Estudar a viabilidade de cada oportunidade de negócio. • Estimar o enquadramento fiscal do empreendimento. • Identificar as principais características do profissional autônomo; empreendedor individual e empresa jurídica. • Reconhecer a importância e a necessidade de assessoramento do empreendedor. • Descrever as principais características de uma franquia.
	<p>Módulo 4 – Empreendedorismo e Desenvolvimento Econômico</p> <p>Conteúdos:</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. O processo empreendedor. 2. Atividades de um negócio. 3. Clientes do plano de negócio. 4. Aplicações do plano de negócio. 5. Liderança e Trabalho em equipe. <p>Objetivos conceituais e de Aplicação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar a importância do plano de negócio. • Estruturar novos negócios. • Listar os possíveis pontos de apoio e ajuda para estruturar o novo empreendimento. • Organizar informações sobre novos negócios. • Reconhecer a importância fundamental do plano de negócios para o empreendimento. • Descrever as etapas para a elaboração do Plano de Negócio.
	<p>Módulo 5 – Empreendedorismo Corporativo</p> <p>Conteúdos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Plano de negócio: Sumário executivo. 2. Plano de negócio: Utilidade 3. Missão organizacional 4. Visão organizacional 5. Valor organizacional 6. Objetivo organizacional 7. Gestão estratégica 8. Planejamento estratégico <p>Objetivos conceituais e de Aplicação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisar as etapas de um processo empreendedor. • Identificar fatores que instigam o empreendedorismo. • Exemplificar o resumo executivo de um Plano de Negócio. • Analisar a utilidade do Plano de Negócio. • Explicar os cuidados a serem tomados na elaboração da Missão do Plano de Negócio. • Exemplificar missão organizacional. • Descrever a importância da visão organizacional. • Exemplificar visão organizacional. • Descrever o significado dos valores no empreendimento. • Exemplificar valores no empreendimento. • Identificar os três principais tipos de objetivos nos empreendimentos. • Relacionar os fatores que definem a gestão estratégica no empreendimento. • Exemplificar o Plano Estratégico em um empreendimento.
	<p>Módulo 6 – A Prática do Empreendedorismo Corporativo</p> <p>Conteúdos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projeção de Fluxo de Caixa. • Retorno sobre Investimento. • Valor Presente. • Desconto de Fluxo de Caixa. • Viabilidade financeira de um empreendimento. • Marketing • Captação de fundos • Fontes de financiamento. • Tipos de financiamento. • Estudo de casos de sucesso e insucesso. <p>Objetivos conceituais e de Aplicação</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Projetar valores de receitas, custos e despesas do empreendimento. • Calcular o retorno sobre o investimento. • Calcular o valor presente do Fluxo de Caixa. • Analisar a viabilidade de um empreendimento. • Identificar os principais parceiros em um empreendimento. • Identificar os tipos de tecnologias presentes nos empreendimentos. • Comparar a localização industrial com a comercial nos empreendimentos. • Descrever a importância do Marketing e do processo de vendas. • Identificar os principais aspectos da gestão financeira do empreendimento. • Explicar a importância do financiamento para o empreendimento. • Identificar quais são os tipos de financiamento. • Descrever a importância do capital no empreendimento. • Explicar o que é o ciclo de caixa. • Descrever a importância do capital de giro para o sucesso do empreendimento. • Analisar os aspectos éticos dos negócios.
<p align="center">Bibliografia / Webgrafia básica</p>	<p>CHIAVENATO, I. <i>Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor</i>. São Paulo: Saraiva, 2008.</p> <p>DOLABELA, F. <i>O segredo de Luísa: uma idéia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor</i>. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.</p> <p>DORNELAS, J. C. A. <i>Empreendedorismo: transformando idéias em negócios</i>. Rio de Janeiro: Campus, 2012.</p> <p>GEM. GEM - Global Entrepreneurship Monitor. GEM, 2012. Disponível em: http://www.gemconsortium.org - Acesso em: 05/09/2013</p> <p>SEBRAESP. SEBRAESP. <i>CURSOS EAD SEBRAESP</i> - http://ead.sebraesp.com.br/hotsite/ - Acesso em: 05/09/2013</p>
<p align="center">Bibliografia / Webgrafia complementar</p>	<p>ABELL, D. F. <i>O guia definitivo do plano de negócios: planejamento inteligente para executivos e empreendedores</i>. [S.l.]: Brasiliense, 2012</p> <p>BERNARDI, L. A. <i>Manual de plano de negócios: fundamentos, processos e estruturação</i>. São Paulo: Atlas, 2011.</p> <p>DRUCKER, P. F. <i>Inovação e espírito empreendedor: prática e princípios</i>. São Paulo: Cengage Learning, 2011.</p> <p>Harvard Business Review, <i>Empreendedorismo e Estratégia</i>. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2002.</p> <p>Empreendedorismo estratégico: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2011.</p> <p>Exame.com. Empreendedorismo, <i>Revista seleciona empreendedores jovens de destaque no BR.</i> -. <i>Empreendedorismo</i>, 2013. Disponível em: http://exame.abril.com.br/topicos/empreendedorismo Acesso em: 18/06/2013</p> <p>Globo.com. Revista Pequenas Empresas e Grandes Negócios. Uma Startup só da certo com muita paixão, 2014. Disponível em: http://revistapegn.globo.com/- Acesso em: 18/06/2014.</p> <p>UOL.COM, Empreendedor deve separar tempo para refletir sobre o negócio. 2014. Disponível em: http://economia.uol.com.br/empreendedorismo - Acesso em: 18/06/2014</p>
<p align="center">Avaliação da Aprendizagem</p>	<p>1º bimestre:</p> <p>Prova Presencial – Institucional (Prova QUALIS) = 2 pontos</p> <p>Atividades Online – (Módulos I ao VI) = 8 pontos</p>

	<p>2º bimestre:</p> <p>Prova Presencial = 10 pontos</p> <div data-bbox="459 250 1347 792" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><p>Média Final = Provas Presenciais (peso 1,20) + Atividades on-line (peso 0,8) /2</p><p>O informe das notas bimestrais será realizado em duas etapas, compreendendo a primeira a uma prova institucional baseada no currículo de habilidades e competências do curso e, a realização de atividades on-line. No segundo bimestre haverá apenas uma prova presencial.</p><p style="text-align: center;">Ao final a média será composta pela soma de todas as atividades, ressaltado o maior peso para as avaliações presenciais (120%) em relação as atividades on-line (80%).</p></div> <p>Com Prova Substitutiva e Recuperação</p>
--	--