

PLANO DE ENSINO
2016

Planejamento Orçamentário	
5º. Semestre	Carga Horária: 50 h
Ementa	Desenvolvimento do planejamento orçamentário- financeiro como peça indispensável de controle gerencial anual da empresa, reconhecendo-o como um dos produtos do planejamento empresarial - o estratégico, o tático e o operacional, e identificando a sua importância para o direcionamento dos objetivos e rumos da empresa. Estudo do conceito e da importância do orçamento. Reflexão sobre o orçamento na administração da empresa. Análise do orçamento como instrumento de tomada de decisões e de controle da ação gerencial, em seus diversos tipos.
Conteúdo	- Conceitos gerais - Planejamento Empresarial e Financeiro - Estratégia Financeira - Orçamento - Orçamento Empresarial - Formas e objetivos - Processo de Planejamento Orçamentário - O Planejamento Orçamentário - Visão Global do Orçamento - Vendas - Produção - Suprimentos - Mão-de-obra - Custos diretos e indiretos - Provisão e despesas - Gastos futuros - Fluxo de Caixa - Controle do orçamento - Tomada de decisão baseado no orçamento - Novos modelos de planejamento e orçamento
Bibliografia Básica:	HOJI, Masakazu. Administração financeira na prática: guia para educação financeira corporativa, e. 3ª. ed. São Paulo: Atlas, 2011. SÁ, Carlos Alexandre. Orçamento Empresarial: novas técnicas de elaboração e de acompanhamento. São Paulo, Editora Atlas, 2014. PADOVEZE, Clóvis Luís. Planejamento Orçamentário. São Paulo, Cengage Learning, 2010. MARQUES, Wagner Luiz. Orçamento Empresarial: Utilizado nas Micro e Pequenas Empresas, disponível em: http://books.google.com.br/books?id=VAc3hx7zfCsC&lpg=PA1&dq=Or%C3%A7amento%20Empresarial&pg=PA1#v=onepage&q=Or%C3%A7amento%20Empresarial&f=false
Bibliografia Complementar:	WELSCH, Glenn Albert., Orçamento Empresarial ; 4ª. Ed. São Paulo: Ed. Atlas, 2011. NIKBAKHT, A. A.; GROPELLI, Ehsan. Administração Financeira ; 3ª. Ed. Tradução Célio Knipel Moreira. São Paulo: Saraiva, 2011. GITMAN, Lawrence J.. Princípios de administração financeira. Tradução Allan Vidigal Hastings. 12ª. ed. São Paulo: Pearson, 2010. MARQUES, Wagner Luiz. Orçamento Empresarial Utilizado nas Micro e Pequenas Empresas, disponível em: http://books.google.com.br/books?id=VAc3hx7zfCsC&lpg=PA36&dq=

	Planejamento%20Or%C3%A7ament%C3%A1rio&pg=PA1#v=onepage&q=Planejamento%20Or%C3%A7ament%C3%A1rio&f=false SEBRAE. Instrumento de Apoio Gerencial – Orçamento Empresarial, disponível em: http://www.biblioteca.sebrae.com.br/bds/BDS.nsf/62769153B53E776303256F9E00483843/\$File/NT000A383A.pdf
Critério de Avaliação	Primeiro Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos, prova qualis valendo 2 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 2 pontos Segundo Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 4 pontos Substitutiva: na hipótese de ausência na avaliação individual e Recuperação nas vistas das provas e no último encontro. Critérios para aprovação: 1. Frequência maior ou igual a 75% (setenta e cinco por cento); 2. Média final maior ou igual a 4 e menor do que 6 = exame 3. Média final menor do que 4 – não tem direito a recuperação e está reprovado.

AULA 1 – Primeira semana

Conteúdos	Apresentação Docente, Plano de Ensino, Planejamento do aula a aula, explicação dos critérios de avaliação, cronograma com as datas importantes, combinados (orientações gerais) para o semestre.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

Aula 2 – Segunda semana

Conteúdos	Conceitos gerais Planejamento Empresarial e Financeiro Estratégia Financeira Orçamento
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 3 - Terceira semana

Conteúdos	Conceitos gerais Planejamento Empresarial e Financeiro Estratégia Financeira Orçamento
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 4 – Quarta semana

Conteúdos	Conceitos gerais Orçamento Empresarial Formas e objetivos Processo de Planejamento Orçamentário
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 5 - Quinta semana

Conteúdos	Conceitos gerais Orçamento Empresarial Formas e objetivos Processo de Planejamento Orçamentário
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 6 - Sexta semana

Conteúdos	Elaboração de Orçamentos a partir das informações estratégicas, financeiras e de mercado. Uso de indicadores econômicos na elaboração do orçamento organizacional. A importância da participação de todas as áreas na elaboração do orçamento empresarial.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 7 – Sétima semana

Conteúdos	Elaboração de Orçamentos a partir das informações estratégicas, financeiras e de mercado. Uso de indicadores econômicos na elaboração do orçamento organizacional. A importância da participação de todas as áreas na elaboração do orçamento empresarial.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 8 – Oitava semana

Conteúdos	Revisão dos principais conteúdos para a avaliação bimestral individual.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

Aula 9 – Nona semana

Instrumento	Avaliação Bimestral Individual. Prova dissertativa e/ou múltipla escolha contemplando as competências e habilidades exploradas no ENADE.
Conteúdos	Conteúdo ministrado no 1º bimestre.
Crêterios	

Aula 10 - Décima semana

Conteúdos	Vistas das Provas, esclarecimento das dúvidas e informe da composição da nota. Revisão do conteúdo. Etapas do processo de desenvolvimento e lançamento de novos produtos: 1. Etapa 1: busca e seleção de ideias e oportunidades; Etapa 2: análise da viabilidade econômico-financeira e comercial
Metodologia	Atendimento individualizado para o esclarecimento de dúvidas. Revisão da Teoria com exercícios práticos.

AULA 11 – Décima primeira semana

Conteúdos	O Planejamento Orçamentário Visão Global do Orçamento Vendas
------------------	--

	Produção Suprimentos Mão-de-obra Custos diretos e indiretos
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 12 – Décima segunda semana

Conteúdos	O Planejamento Orçamentário Visão Global do Orçamento Vendas Produção Suprimentos Mão-de-obra Custos diretos e indiretos
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 13 – Décima terceira semana

Conteúdos	O Planejamento Orçamentário Provisão e despesas Gastos futuros Fluxo de Caixa
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (Excel) ou laboratório.

AULA 14 – Décima quarta semana

Conteúdos	O Planejamento Orçamentário Provisão e despesas Gastos futuros Fluxo de Caixa
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (Excel) ou laboratório.

AULA 15 – Décima quinta semana

Conteúdos	Controle do orçamento; Tomada de decisão baseado no orçamento; Novos modelos de planejamento e orçamento.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (Excel) ou laboratório.

AULA 16 – Décima sexta semana

Conteúdos	Controle do orçamento; Tomada de decisão baseado no orçamento; Novos modelos de planejamento e orçamento.
------------------	---

Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.
--------------------	--

AULA 17 - Décima sétima semana

Conteúdos	Revisão dos conteúdos das aulas 10 em diante
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 18 – Décima oitava semana

Conteúdos	Avaliação Bimestral Individual. Prova dissertativa e/ou múltipla escolha contemplando as competências e habilidades exploradas no ENADE.
Metodologia	Conteúdo ministrado no 2º bimestre.

AULA 19 – Décima nona semana

Instrumento	Vistas e revisão de conteúdo
Conteúdos	Conteúdo ministrado no 2º bimestre.
Critérios	

AULA 20 – Vigésima Semana

Instrumento	Recuperação
Conteúdos	Conteúdo ministrado no 2º bimestre.
Critérios	