

PLANO DE ENSINO
2016

Inovação e Negócios	
5º. Semestre	Carga Horária: 50 h
Ementa	Estudo de fontes de inovação na empresa e formas de acesso à inovação. Discussão sobre estruturas organizacionais de empresas inovadoras, aspectos legais da inovação e apropriação de seus resultados. Reflexão sobre inovação e estratégia competitiva. Prática de ações estruturantes na gestão estratégica da inovação.
Conteúdo	<ol style="list-style-type: none"> 1. INOVAÇÃO <ol style="list-style-type: none"> 1.2 Conceitos 1.3 Tipos de inovação 2. INOVAÇÃO E ESTRATÉGIA <ol style="list-style-type: none"> 2.2 Gerenciando a inovação 2.3 Medidas e estratégia de inovação 3. GESTÃO DA INOVAÇÃO <ol style="list-style-type: none"> 3.2 Ambiente inovador 3.3 Inovação em rede e cocriação de valor 3.4 Inovação e gestão de mudanças 3.5 Inovação e aprendizagem organizacional 4. INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO <ol style="list-style-type: none"> 4.2 Ações governamentais 4.3 Casos de países 4.4 Sistemas de inovação 5. DESENVOLVENDO INOVAÇÃO <ol style="list-style-type: none"> 5.2 Mecanismos de financiamento à inovação 5.3 INPI 5.4 Inovando na faculdade
Bibliografia Básica:	<p>PORTER, Michael. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 2004.</p> <p>CHESBOROUGH, Henry. Modelos de negócios abertos: como prosperar dentro do cenário da inovação. São Paulo: Bookman, 2011.</p> <p>GRACIOSO, Francisco. Marketing Estratégico: planejamento estratégico orientado para o mercado. 6ª Ed. São Paulo: Atlas, 2012, 315p.</p> <p>LINDEGAARD, STEFAN. A revolução aberta: a chave da nova competitividade nos negócios.</p> <p>http://books.google.com.br/books?id=E7MAN6lkdA4C&printsec=frontcover&dq=inova%C3%A7%C3%A3o&hl=pt-BR&sa=X&ei=OT-mUfHmHdax4AO-woHYCA&ved=0CEUQ6AEwBA#v=onepage&q=inova%C3%A7%C3%A3o&f=false</p>
Bibliografia Complementar:	LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Marketing: Conceitos, exercícios, Casos . São Paulo: Atlas, 2009.

	<p>DORNELAS, José Carlos Assis; SPINELLI, Jeffry A. Timmons Stephen. Planos de Negócios que dão certo: Um guia para pequenas Empresas. São Paulo: Elsevier, 2012.</p> <p>BES, Fernando Trías de. KOTLER, Philip. A bíblia da inovação: princípios fundamentais para levar a cultura da inovação contínua às organizações. São Paulo, Editora LUA DE PAPEL, 2011.</p>
Critério de Avaliação	<p>Primeiro Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos, prova qualis valendo 2 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 2 pontos</p> <p>Segundo Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 4 pontos</p> <p>Substitutiva: na hipótese de ausência na avaliação individual e Recuperação nas vistas das provas e no último encontro.</p> <p>Critérios para aprovação:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Frequência maior ou igual a 75% (setenta e cinco por cento); 2. Média final maior ou igual a 4 e menor do que 6 = exame 3. Média final menor do que 4 – não tem direito a recuperação e está reprovado.

AULA 1 – Primeira semana

Conteúdos	<p>Apresentação Docente, Plano de Ensino, Planejamento do aula a aula, explicação dos critérios de avaliação, cronograma com as datas importantes, combinados (orientações gerais) para o semestre.</p> <p>Introdução: Ideia, Invenção, Inovação</p>
Metodologia	<p>Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.</p>

Aula 2 – Segunda semana

Conteúdos	<p>INOVAÇÃO</p> <p>Conceitos</p> <p>Tipos de inovação</p>
Metodologia	<p>Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.</p>

AULA 3 - Terceira semana

Conteúdos	<p>INOVAÇÃO E ESTRATÉGIA</p> <p>Gerenciando a inovação</p> <p>Medidas e estratégia de inovação</p>
Metodologia	<p>Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.</p>

AULA 4 – Quarta semana

Conteúdos	<p>GESTÃO DA INOVAÇÃO</p> <p>Ambiente inovador</p>
------------------	--

Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.
--------------------	--

AULA 5 - Quinta semana

Conteúdos	GESTÃO DA INOVAÇÃO Inovação em rede e criação de valor
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 6 - Sexta semana

Conteúdos	GESTÃO DA INOVAÇÃO Inovação e gestão de mudanças
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 7 – Sétima semana

Conteúdos	GESTÃO DA INOVAÇÃO Inovação e aprendizagem organizacional
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 8 – Oitava semana

Conteúdos	Revisão dos principais conteúdos para a avaliação bimestral individual.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

Aula 9 – Nona semana

Instrumento	Avaliação Bimestral Individual. Prova dissertativa e/ou múltipla escolha contemplando as competências e habilidades exploradas no ENADE.
Conteúdos	Conteúdo ministrado no 1º bimestre.

Aula 10 - Décima semana

Conteúdos	Vistas das Provas, esclarecimento das dúvidas e informe da composição da nota. Revisão do conteúdo.
Metodologia	Atendimento individualizado para o esclarecimento de dúvidas. Revisão da Teoria com exercícios práticos.

AULA 11 – Décima primeira semana

Conteúdos	INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO Ações governamentais
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 12 – Décima segunda semana

Conteúdos	INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO Casos de países
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (Excel) ou laboratório.

AULA 13 – Décima terceira semana

Conteúdos	INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO Sistemas de inovação
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (Excel) ou laboratório.

AULA 14 – Décima quarta semana

Conteúdos	DESENVOLVENDO INOVAÇÃO Mecanismos de financiamento à inovação
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (Excel) ou laboratório.

AULA 15 – Décima quinta semana

Conteúdos	DESENVOLVENDO INOVAÇÃO INPI Inovando na faculdade
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (Excel) ou laboratório.

AULA 16 – Décima sexta semana

Conteúdos	
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (Excel) ou laboratório.

AULA 17 - Décima sétima semana

Conteúdos	Avaliação Bimestral Individual. Prova dissertativa e/ou múltipla escolha contemplando as competências e habilidades exploradas no ENADE.
Metodologia	Conteúdo ministrado no 2º bimestre.

AULA 18 – Décima oitava semana

Conteúdos	Vistas e revisão de conteúdo
Metodologia	Conteúdo ministrado no 2º bimestre.

AULA 19 – Décima nona semana

Instrumento	Provas Substitutivas
Conteúdos	Conteúdo ministrado no semestre.

AULA 20 – Vigésima Semana

Instrumento	Recuperação
Conteúdos	Conteúdo ministrado no semestre.