

PLANO DE ENSINO 2016

Logística	
2º Semestre	Carga Horária: 50 h
Ementa	Estudo da logística na distribuição de produtos de modo a aprofundar reflexões a respeito do melhor canal de distribuição de produtos e serviços. Análise e reflexão com aprofundamento em estudos de viabilidade de modo a mapear pontos estratégicos no processo logístico. Construção e modelagem de canais de distribuição inter-relacionando o modelo à rede estratégica de transportes.
Conteúdo	Conceito de Logística e distribuição Canais de Marketing Tipos de Distribuição Planejamento da Distribuição
Bibliografia Básica:	ARBACHE, Fernando S. ; SANTOS, Almir Garnier. ; MONTENEGRO, Christophe... [et al].. Gestão de Logística, Distribuição, Trade Marketing . Rio de Janeiro: FGV, 2011. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing , Pearson, 2011 STREHLAU, Vivian Lara; TELLES, Renato. Canais de Marketing & Distribuição: conceitos, estratégias, gestão, modelos e decisão . São Paulo: Saraiva, 2011. 164p. OLIVEIRA, Cássio Antunes. Articulação entre produção e logística no final do século XX e início do XXI: reflexos no estado de São Paulo. Soc. nat.,Uberlândia, v. 24, n. 3, dez. 2012 . Disponível em http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1982-45132012000300006&lng=pt&nrm=iso acesso em 08 mar. 2013.
Bibliografia Complementar:	DIAS, Reinaldo. Marketing ambiental: ética, responsabilidade Social . Atlas, 2013. LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Marketing de Varejo . 2ª edição. São Paulo: Atlas, 2006. MCDONALD, MALCOLM. Planos de Marketing: como criar e implementar planos eficazes . Rio de Janeiro: Campus, 2008. 550p. HOLANDA, Allan Pinheiro; COELHO, Antonio Carlos Dias. Dividendos e efeito clientela: evidências no mercado brasileiro. Rev. adm. empres., São Paulo, v. 52, n. 4, ago. 2012 . Disponível em http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75902012000400007&lng=pt&nrm=iso Acesso em 08mar. 2013. http://dx.doi.org/10.1590/S0034-75902012000400007 .

	SOUZA, Maria Tereza Saraiva de; PAULA, Mabel Bastos de; SOUZA-PINTO, Helma de. O papel das cooperativas de reciclagem nos canais reversos pós-consumo. Rev. adm. empres., São Paulo, v. 52, n. 2, abr. 2012 . Disponível em http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75902012000200010&lng=pt&nrm=iso Acesso em 08mar. 2013.
Critério de Avaliação	Primeiro Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos, prova qualis valendo 2 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 2 pontos Segundo Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 4 pontos Substitutiva: na hipótese de ausência na avaliação individual e Recuperação nas vistas das provas e no último encontro.

PROGRAMAÇÃO DAS AULAS

AULA 1 – Primeira semana

Conteúdos	Apresentação Docente, Plano de Ensino, Planejamento do aula a aula, explicação dos critérios de avaliação, cronograma com as datas importantes, combinados (orientações gerais) para o semestre • Conceituação e Definição dos Canais de Distribuição
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

Aula 2 – Segunda semana

Conteúdos	• A importância dos canais de distribuição • A importância da sinergia entre os canais de distribuição e os outros elementos do Composto de Marketing • Membros do Canal de distribuição
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 3 - Terceira semana

Conteúdos	• Contribuições do Canal de Marketing • Utilidade de lugar • Utilidade de forma • Economias • Especialização nos contatos • Economias
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 4 – Quarta semana

Conteúdos	• Montagem do sortimento • Serviços de Apoio • Negociação e Vendas • Promoção • Armazenagem • Transporte
------------------	--

	• Outras funções
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 5 - Quinta semana

Conteúdos	• Análise da Situação • Objetivos do Canal de Distribuição • Requisitos do Canal de Distribuição
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 6 - Sexta semana

Conteúdos	• Conceituação e objetivos dos níveis de canal • Fatores determinantes para a decisão sobre a extensão do canal • Canais Diretos (Nível 1 de canal) Canais Indiretos (Níveis 2, 3 ou 4 de canais)
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 7 – Sétima semana

Conteúdos	• Distribuição Intensiva • Distribuição Seletiva • Distribuição Exclusiva
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 8 – Oitava semana

Conteúdos	Revisão dos principais conteúdos para a avaliação bimestral individual.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

Aula 9 – Nona semana

Instrumento	Avaliação Bimestral Individual. Prova dissertativa e/ou múltipla escolha contemplando as competências e habilidades exploradas no ENADE.
Conteúdos	Conteúdo ministrado no 1º bimestre.

Aula 10 - Décima semana

Conteúdos	Vistas das Provas, esclarecimento das dúvidas e informe da composição da nota. Revisão do conteúdo.
Metodologia	Atendimento individualizado para o esclarecimento de dúvidas. Revisão da Teoria com exercícios práticos.

AULA 11 – Décima primeira semana

Conteúdos	• Conflito horizontal de canal • Conflito vertical de canal
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 12 – Décima segunda semana

Conteúdos	• Sistemas convencionais de distribuição • Sistemas verticais • Sistemas horizontais • Sistemas híbridos
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (Excell/Visio) ou laboratório.

AULA 13 – Décima terceira semana

Conteúdos	• Decisões estratégicas sobre a propriedade do canal • Canal Próprio • Canal com Terceiros
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (Excel/Visio) ou laboratório.

AULA 14 – Décima quarta semana

Conteúdos	• Incentivos materiais e Incentivos intangíveis • Eficácia, Eficiência e Equidade
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (Excel/Visio) ou laboratório.

AULA 15 – Décima quinta semana

Conteúdos	• Tipos de varejistas, decisões de marketing e tendências do varejo
------------------	---

	• O crescimento do atacado e decisões mercadológicas
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (Excel/Visio) ou laboratório.

AULA 16 – Décima sexta semana

Conteúdos	• Objetivos do sistema de Logística • Principais funções da Logística • Gerenciamento de Logística integral • Serviços logísticos integrados
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (Excel/Visio) ou laboratório.

AULA 17 - Décima sétima semana

Conteúdos	Avaliação Bimestral Individual. Prova dissertativa e/ou múltipla escolha contemplando as competências e habilidades exploradas no ENADE.
Metodologia	Conteúdo ministrado no 2º bimestre.

AULA 18 – Décima oitava semana

Conteúdos	Vistas e revisão de conteúdo.
Metodologia	Conteúdo ministrado no 2º bimestre.

AULA 19 – Décima nona semana

Instrumento	Prova Substitutiva
Conteúdos	Conteúdo ministrado no semestre.

AULA 20 – Vigésima Semana

Instrumento	Recuperação
Conteúdos	Conteúdo ministrado no semestre.