

AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM
PLANO DE ENSINO – 2015.2

Disciplina: Sustentabilidade e Responsabilidade Social	Conteudista: Professor Ms. Leandro Calve
---	---

Ementa	<p>Estudo da Sustentabilidade e da Responsabilidade Social adotando como princípios o meio ambiente e os negócios, fazendo reflexões sob a ótica organizacional e individual. Conceitualização e conscientização de questões socioambientais, envolvendo empresa e sociedade. Aprofundamento das questões ambientais nas organizações, buscando inovações nos modelos de gestão ambiental que venham a contribuir para as organizações e sociedade.</p> <p>Desenvolvimento da capacidade gerencial e de solução de conflitos socioambientais nas organizações. Interação das questões socioambientais frente às políticas públicas, organizações, relações com o governo e responsabilidade social no âmbito individual e sociedade.</p>
Objetivos Gerais	<p>Reconhecer e definir os problemas socioambientais existentes nos processos produtivos, no conflito pelo acesso e uso dos recursos ambientais e nas demais questões que implicam em relações com o ambiente.</p> <p>Compreender de maneira aprofundada as questões ambientais dentro das organizações, buscando inovações nos modelos de gestão ambiental a serem implementados na gestão empresarial.</p> <p>Desenvolver a capacidade gerencial e de solução de conflitos socioambientais nas organizações.</p>
Conteúdo por Módulo	<p>Módulo 1 Movimento ambientalista e as conferências da ONU .</p> <p>Conteúdos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Histórico do movimento ambientalista; 2. A revolução industrial e o uso dos recursos naturais; 3. Os problemas ambientais na primeira e na segunda metade do século XX; 4. A conscientização socioambiental no pós-guerra; 5. As conferências da ONU. <p>Objetivos conceituais e de Aplicação.</p> <p>Compreender a evolução da ação do homem sobre o meio ambiente; Identificar como os processos produtivos interferem na dinâmica ambiental; Entender a importância das conferências da ONU sobre o meio ambiente a sociedade atual.</p> <p>Referências Bibliográficas / Webgrafia</p> <p>PHILIPPI JR; ROMERO e BRUNA, Curso de Gestão Ambiental, cap1, pag 3 a 11, cap 12, pag 432 a 455 e cap 18, pag 657 a 664. PHILIPPI JR; ROMERO e BRUNA, Curso de Gestão Ambiental, cap 12, pag 445 a 450 http://www.onu.org.br/a-onu-em-acao/a-onu-e-o-meio-ambiente/ http://www.objetivosdomilenio.org.br/ http://www.un.org/millenniumgoals/environ.shtml</p> <p>Módulo 2 Gestão de recursos , resíduos e poluição atmosférica.</p>

Conteúdos:

1. Ação do homem sobre os ecossistemas;
2. Saneamento ambiental;
3. A água no planeta Terra;
4. Usos da água e processos poluidores;
5. Conceitos sobre resíduos e lixo;
6. Geradores e efeitos os resíduos sólidos;
7. Formas adequadas de tratamento;
8. Poluição atmosférica;
9. A camada de ozônio;
10. Efeito estufa;
11. Mudanças climáticas globais.

Objetivos conceituais e de Aplicação.

Conhecer os conceitos de poluição e contaminação, as fontes de recursos naturais as suas formas de uso e tratamentos dos resíduos;
Reconhecer os processos poluidores da atmosfera e a influência na sociedade;
Entender como funciona e as consequências do efeito estufa;
Identificar o mecanismo que gera as mudanças climáticas e a influencia no ambiente e na sociedade.
Listar as formas de prevenção das mudanças climáticas.

Referências Bibliográficas / Webgrafia

Livro: PHILIPPI JR; ROMERO e BRUNA, Curso de Gestão Ambiental, cap 3, pag 53 a 99, cap 4, pag 101 a 149 e cap. 4, pag 155 a 211.
Livro: BARBIERI, José Carlos; Gestão Ambiental Empresarial, cap 1, pag 20 a 25 cap2, pag 33 a
<http://site.sabesp.com.br/site/interna/subHome.aspx?secaold=29>

Módulo 3**Políticas públicas e gestão ambiental .****Conteúdos:**

1. Conceito sobre políticas públicas ambientais;
2. Política pública e a influência nas empresas;
3. Investimentos na gestão ambiental empresarial.

Objetivos conceituais e de Aplicação.

Entender como que se formam as políticas públicas ambientais.
Interpretar como as políticas públicas interferem na dinâmica empresarial;
Compreender a necessidade de gestão ambiental nas empresas a partir das políticas públicas.

Referências Bibliográficas.

Livro: PHILIPPI JR; ROMERO e BRUNA, Curso de Gestão Ambiental, cap 16, pag 571 a 615, cap 18, pag 657 a 711.
Livro: BARBIERI, José Carlos; Gestão Ambiental Empresarial, cap 3, pag 71 a 111

Módulo 4**Gestão ambiental empresarial e Modelos de gestão ambiental: ISO 14000, P**

+ L e TQEM

Conteúdos:

1. Os princípios ambientais da ISSO;
2. Áreas de atuação e características de uma ferramenta de gestão ambiental;
3. Os princípios da ISO 14000;
4. A produção mais limpa, conceitos e objetivos;
5. TQEM – conceitos e objetivos.

Objetivos conceituais e de Aplicação.

Entender os objetivos ambientais de uma organização internacional de normas; Compreender como um sistema de gestão pode proporcionar melhorias ambientais para uma empresa.

Verificar como pode ser implantado um sistema de gestão para a organização socioambiental de uma empresa;

Listar os princípios básicos de um modelo de gestão ambiental empresarial.

Referências Bibliográficas / Webgrafia.

Livro: PHILIPPI JR; ROMERO e BRUNA, Curso de Gestão Ambiental, cap 23, pag 806 a 656, e SEIFERT

Livro: BARBIERI, José Carlos; Gestão Ambiental Empresarial, cap 5 e 6, pag 153 a 248

www.iso.org

www.cetesb.sp.gov.br

Módulo 5

Responsabilidade socioambiental.

Conteúdos:

1. Aspectos econômicos da gestão ambiental e da responsabilidade social;
2. As transformações empresariais em um ambiente de Gestão socioambiental;
3. Nova visão empresarial sobre a sustentabilidade;
4. A responsabilidade social e ambiental nas organizações;
5. O balanço social.

Objetivos conceituais e de Aplicação.

Entender a relação entre as novas questões econômicas e as exigências de clientes mais conscientes num contexto socioambiental;

Compreender as transformações sociais e as relações de mercado atual.

Analisar formas de atender os novos clientes que desejam produtos mais corretos ambientalmente;

Entender as mudanças de pensamentos a cerca das questões socioambientais que os novos líderes devem ter.

Elaborar um documento básico de balanço social.

Referências Bibliográficas / Webgrafia.

Livro: TACHIZAWA, T. Gestão Ambiental e Responsabilidade Social.

Corporativa. São Paulo: Atlas, 2010.

Capítulos 1 a 6 – páginas 1 a 102.

Módulo 6

Sustentabilidade e mercado.

	<p>Conteúdos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sustentabilidade e Inovação; 2. Normas e Sistemas de Certificação; 3. Novos mercados; 4. Sustentabilidade e certificação. <p>Objetivos conceituais e de Aplicação.</p> <p>Compreender a relação entre as ações reais de sustentabilidade e as informadas pelas empresas; Conhecer os tipos de certificações sobre sustentabilidade; Entender como deve ser a participação da sociedade nos processos socioambientais; Compreender o papel de cada cidadão em um novo modelo de pensamento sobre a relação entre homem e meio ambiente.</p> <p>Referências Bibliográficas / Webgrafia.</p> <p>Revista ESPM – Vários autores. Sustentabilidade: Há sinceridade nisso?. São Paulo: ESPM, 2010.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sustentabilidade: Todos estão falando a mesma coisa? pag. 30 a 35. - Durável Desejável: Como transformar o marketing na era da sustentabilidade. pag. 42 a 46. - Construindo a Sustentabilidade. pag. 66 a 71. - Certificação, Internacionalização e Sustentabilidade. pag. 76 a 79. - Inovação e Sustentabilidade. pag. 122 a 127
<p>Bibliografia básica</p>	<p>BARBIERI, José Carlos; Gestão Ambiental Empresarial – Conceitos, Modelos e Instrumentos. São Paulo, Saraiva, 2ª. Ed. 2007</p> <p>PHILIPPI JR, Arlindo; ROMERO, Marcelo de Andrade; BRUNA, Gilda Collet. Curso de Gestão Ambiental. Barueri, Manole, 2004.</p> <p>TACHIZAWA, T. Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa. São Paulo, Atlas, 2010.</p>
<p>Bibliografia complementar/ Webgrafia complementar</p>	<p>http://mudancasclimaticas.cptec.inpe.br/</p> <p>ZANETI, Izabel Cristina Bruno Bacellar; SA, Laís Mourão; ALMEIDA, Valéria Gentil. Insustentabilidade e produção de resíduos: a face oculta do sistema do capital. Soc. estado, Brasília, v. 24, n. 1, abr. 2009 . Disponível em <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-69922009000100008&lng=pt&nrm=iso>. acessos em 26 fev. 2013.</p> <p>SEIFFERT, Mari Elizabete Bernardini. ISO 14001 Sistemas de Gestão Ambiental: implantação objetiva e econômica. São Paulo, 3ª edição, Atlas, 2008</p> <p>BELLEN, Hans Michael Van. INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE: UMA ANÁLISE COMPARATIVA. 2. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006. 256p. ;</p> <p>DIAS, Reinaldo. GESTÃO AMBIENTAL: RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011. 220p.</p> <p>REIS, Carlos Nelson dos. A responsabilidade social das empresas: o contexto brasileiro em face da ação consciente ou do modernismo do mercado?. Rev. econ. contemp., Rio de Janeiro, v. 11, n. 2, ago. 2007 . Disponível em <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1415-98482007000200004&lng=pt&nrm=iso>. acessos em 26 fev. 2013.</p> <p>FARIA, Alexandre; SAUERBRONN, Fernanda Filgueiras. A responsabilidade</p>

	<p>social é uma questão de estratégia? Uma abordagem crítica. Rev. Adm. Pública, Rio de Janeiro, v. 42, n. 1, Fev. 2008 . Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-76122008000100002&lng=en&nrm=iso>. access on 26 Feb. 2013.</p> <p>PROGRAMA DAS NAÇÕES UNIDAS PARA O DESENVOLVIMENTO NO BRASIL. Os Objetivos do Milenio, disponível em http://www.objetivosdomilenio.org.br/ Acessado em 2/4/2013.</p>
Links úteis	<p>www.cetesb.sp.org.br www.iso.org</p>
Avaliação da Aprendizagem	<p>Prova Presencial – Institucional (Prova QUALIS) = 2 pontos Atividades online = 8 pontos Avaliação formativa presencial = 10 pontos</p> <p>Média Final = Avaliações Presenciais (12 pontos) + Atividades Online (8 pontos) /2</p> <p>A média final é composta pela média de todas as avaliações, destacando-se o maior peso para as provas presenciais as quais prevalecem sobre as atividades virtuais. Com Prova Substitutiva e Recuperação.</p>

2015-2	Prof. Leandro Calve
---------------	---------------------