

Disciplina: DIREITO EMPRESARIAL	Professor Conteudista: Mário Eduardo L. Matielo
--	--

Ementa	Princípios Gerais do Código Civil Brasileiro; A Empresa; Empresário; O Empresário e o Código de Defesa do Consumidor; Obrigações e Contratos, Títulos de Crédito; Falências e Regimes de Recuperação de Empresas; Tributo: conceito e espécies; Constituição, suspensão, exclusão e extinção do crédito Tributário;
Objetivos Gerais	Apresentar ao aluno a moderna concepção de empresa sob o ponto de vista jurídico e a interferência da legislação brasileira na gestão empresarial. O curso visa que o aluno e futuro profissional tenham aptidão para tomar decisões administrativas valendo-se de raciocínio jurídico, com noção das consequências de seus atos e desdobramentos na sua esfera de atuação.

Conteúdo por Módulo	<p>Módulo 1 <u>Detalhes de Conteúdos:</u></p> <p>Tema do módulo: DETALHAMENTO DOS DIREITOS CONSTITUCIONAIS FUNDAMENTAIS E ASPECTOS JURÍDICOS DO EXERCÍCIO DA ATIVIDADE ECONÔMICA NO BRASIL</p> <p>Objetivos conceituais e de Aplicação: explanação acerca dos direitos individuais e coletivos fundamentais previstos na Constituição Federal de 1988 e ainda a respeito do exercício da atividade econômica no país; estudo dos entes aptos ao exercício da atividade econômica; pessoa física e pessoa jurídica; classificação das pessoas jurídicas de direito público e privado.</p>
Bibliografia / Webgrafia básica	Descrição e Páginas: WILGES BRUSCATO, <i>Manual de Direito Empresarial Brasileiro</i>, Saraiva, 2011 – Parte I, Capítulos 1, 2 e 3 – págs. 29 a 52

Conteúdo por Módulo	<p>Módulo 2 <u>Detalhes de Conteúdos:</u></p> <p>Tema do módulo: ESTUDO DA ATIVIDADE ECONÔMICA AO LONGO DO TEMPO e dos REQUISITOS E OBRIGAÇÕES LEGAIS IMPOSTAS A</p>
----------------------------	---

	<p>ATIVIDADE EMPRESARIAL</p> <p>Objetivos conceituais e de Aplicação: explanação acerca do ato do Comércio à teoria da Empresa. Requisitos para o exercício da empresa; formas de exercício da atividade econômica; estrutura e finalidade dos órgãos de registro de empresas; escrituração empresarial; nome empresarial; título de estabelecimento; formas societárias; como constituir uma sociedade e o que deve conter um contrato social.</p>
Bibliografia / Webgrafia básica	<p>Descrição e Páginas: WILGES BRUSCATO, <i>Manual de Direito Empresarial Brasileiro</i>, Saraiva, 2011 – Parte II, Capítulo 2 – págs. 81 a 88</p>

Conteúdo por Módulo	<p>Módulo 3 <u>Detalhes de Conteúdos:</u></p> <p>Tema do módulo: PRINCIPAIS FORMAS SOCIETÁRIAS EXISTENTES NO BRASIL, EXTINÇÃO DAS SOCIEDADES; RECUPERAÇÃO DE EMPRESAS E FALÊNCIA;</p> <p>Objetivos conceituais e de Aplicação: sociedades limitadas e sociedades anônimas; extinção das sociedades e RECUPERAÇÃO DE EMPRESAS E FALÊNCIA.</p>
Bibliografia / Webgrafia básica	<p>Descrição e Páginas: WILGES BRUSCATO, <i>Manual de Direito Empresarial Brasileiro</i>, Saraiva, 2011 – Parte II, Capítulo 1 e 2, págs. 164 a 269</p>
Bibliografia / Webgrafia complementar	<p>Descrição e Páginas: FÁBIO ULHOA COELHO, <i>Manual de Direito Comercial – Direito de Empresa</i>, Saraiva, 2012 – 24ª Edição – Capítulos 2, 3, 4, 6, 9, 10, págs. 49 a 111 e 139 a 172</p>

Conteúdo por Módulo	<p>Módulo 4 <u>Detalhes de Conteúdos:</u></p> <p>Tema do módulo: CRÉDITO E COBRANÇA NA VIDA EMPRESARIAL.</p> <p>Objetivos conceituais e de Aplicação: Análise de direitos das obrigações, fontes, espécies, garantias das obrigações e contratos; contratos em espécie: compra e venda, comissão, representação comercial, distribuição, franquia, <i>leasing</i> e <i>factoring</i>; conceito, características e classificação dos títulos de crédito</p>
Bibliografia / Webgrafia básica	<p>Descrição e Páginas: WILGES BRUSCATO, <i>Manual de Direito Empresarial Brasileiro</i>, Saraiva, 2011 – Parte II, Capítulo 1 e 2, págs. 164 a 269</p>
Bibliografia / Webgrafia complementar	<p>Descrição e Páginas: FÁBIO ULHOA COELHO, <i>Manual de Direito Comercial – Direito de Empresa</i>, Saraiva, 2012 – 24ª Edição – Capítulos 13, 14, 15, págs. 186 a 272</p>

Conteúdo por	<p>Módulo 5 <u>Detalhes de Conteúdos:</u></p> <p>Tema do módulo: A ATIVIDADE EMPRESARIAL E O CÓDIGO DE DEFESA</p>
--------------	--

Módulo	DO CONSUMIDOR	
	Objetivos conceituais e de Aplicação: Conceito de fornecedor, de consumidor, de produto, de serviço, órgãos de proteção ao consumidor; prazos de garantia; cláusulas abusivas; práticas abusivas; propaganda abusiva e propaganda enganosa; PROCON, sanções administrativas e penais previstas no Código de Defesa do Consumidor (Lei 8.078/90).	
Bibliografia / Webgrafia básica	Descrição e Páginas: FÁBIO ULHOA COELHO, <i>Manual de Direito Comercial – Direito de Empresa</i>, Saraiva, 2012 – 24ª Edição – Capítulos 8, págs. 122 a 135	
Conteúdo por Módulo	Módulo 6 <u>Detalhes de Conteúdos:</u> Tema do módulo: SISTEMA TRIBUTÁRIO BRASILEIRO E A EMPRESA Objetivos conceituais e de Aplicação: Análise do sistema tributário brasileiro; noções básicas de conceito e espécies de tributo; princípios constitucionais em matéria tributária; competência e capacidade tributárias; impostos federais, estaduais e municipais; obrigações tributárias; constituição, suspensão, exclusão e extinção do crédito tributário.	
Bibliografia / Webgrafia básica	Descrição e Páginas: VITORIO CASSONE, <i>Direito Tributário</i>, Saraiva, 2012, 22ª Edição, todos os capítulos	
Avaliação da Aprendizagem	Prova Presencial – Institucional (Prova QUALIS) = 2 pontos Atividades online = 8 pontos Avaliação formativa presencial = 10 pontos Média Final = Avaliações Presenciais (12 pontos) + Atividades Online (8 pontos) /2 A média final é composta pela média de todas as avaliações, destacando-se o maior peso para as provas presenciais as quais prevalecem sobre as atividades virtuais. Com Prova Substitutiva e Recuperação.	
Data: 2015.1	Professor Conteudista: Mário Eduardo L. Matielo	