

## AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM

### PLANO DE ENSINO – 2015.2

|                                                 |                                                    |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>Disciplina:</b> Aplicação e Análise de Casos | <b>Professor Conteudista:</b> Prof. Wilson Fricati |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------|

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ementa</b>              | Entender o que é um caso. Entender como analisar um caso. Compreender como analisar e aplicar os casos em busca dos objetivos organizacionais. Compreender os fundamentos conceituais dos estudos de caso. Desenvolver capacidade critica para de analise de estudos de casos e sua aplicação no mercado de trabalho. Entender a importância da ética na aplicação de casos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Objetivos Gerais</b>    | <p>A proposta da disciplina é familiarizar os alunos com o ambiente da aplicação e analise de casos, introduzindo conceitos do mercado de trabalho e princípios administrativos para aplicação no ambiente empresarial. Além disso, a disciplina objetiva proporcionar ao aluno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conhecer e identificar nos casos as ideias que permitem uma correta compreensão de seu contexto.</li> <li>• Apresentar e discutir as ferramentas necessárias para a correta aplicação das ideias absorvidas na análise de um caso.</li> <li>• Enfatizar os temas do contexto que valorize o correto entendimento das análises de caso.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Conteúdo por Módulo</b> | <p><b><u>Detalhes de Conteúdos:</u></b></p> <p><b>Modulo 1 – O que é um caso? (Estudo de Caso, planejamento e Método, Robert Yin, pag. 19 a 37)</b></p> <p><b>Modulo 2 - Principais passos na construção de um Estudo de Caso (EISENHARDT, Kathleen M.; Building Theories from Case Study Research; Academy of Management Review; Oct 1989, Vol.: 14, Nº 4 págs.: 532-550) e (Estudo de Caso: Planejamento e Métodos; YIN, Robert K., Estudo de Caso – Planejamento e Métodos 4ª Edição, São Paulo: Bookman, 2010)</b></p> <p><b>Modulo 3 – A ética profissional. MAXIMINIANO, Antonio Cesar Amaru, Teoria Geral da Administração, São Paulo, Atlas, 317 e 318.</b></p> <p><b>Modulo 4 – Os tipos de analise de casos existentes . Robert Yuri pg. 19 a 35. Noções Metodológicas de Leitura e interpretação de textos (pag. 47-62).</b></p> <p><b>Modulo 5 – A imparcialidade: Prática de Texto, Carlos Alberto Faraco, pag. 239-240 e os Métodos de pesquisa - YIN, Robert K.. Estudo de Caso, planejamento e Método, Porto Alegre: Bookman, 2001: 20-77 A imparcialidade e métodos de pesquisa.</b></p> <p><b>Módulo 6 – Estratégias de pesquisa, capítulo 5 do livro YIN, Robert K.. Estudo de Caso, planejamento e Método, Porto Alegre: Bookman, 2001: 131-157.</b></p> |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bibliografia /<br/>Webgrafia básica</b>       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ANDRADE, Maria Margarida de. <b>Noções Básicas para Cursos Superiores</b>, São Paulo: Atlas, 1996: 47-62</li> <li>2. FARACO, Carlos Alberto. <b>Prática de texto para nossos estudantes universitários</b>, Rio de Janeiro: Vozes, 1999: 239-242</li> <li>3. <a href="http://books.google.com.br/books?id=72nMi8qNRJsC&amp;pg=PA74&amp;dq=analise+e+estudo+de+caso&amp;hl=pt-BR&amp;sa=X&amp;ei=7WgdUb_OLJHK0AG3oICwBA&amp;ved=0CC8Q6AEwAA#v=onepage&amp;q=analise%20e%20estudo%20de%20caso&amp;f=false">http://books.google.com.br/books?id=72nMi8qNRJsC&amp;pg=PA74&amp;dq=analise+e+estudo+de+caso&amp;hl=pt-BR&amp;sa=X&amp;ei=7WgdUb_OLJHK0AG3oICwBA&amp;ved=0CC8Q6AEwAA#v=onepage&amp;q=analise%20e%20estudo%20de%20caso&amp;f=false</a></li> <li>4. YIN, Robert K.. <b>Estudo de Caso, planejamento e Método</b>, Porto Alegre: Bookman, 2001: 20-77 e 131-157</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Bibliografia /<br/>Webgrafia complementar</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. SROUR, Robert Henry. <b>Poder Cultura e Ética nas organizações</b>, Rio de Janeiro, Campus, 1998: 1-31</li> <li>2. Da SILVA, Reinaldo O. <b>Teorias da Administração</b>. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2001.</li> <li>3. <a href="http://books.google.com.br/books?id=vQqGwxG2YPQC&amp;pg=PA47&amp;dq=ANALISE+E+ESTUDO+DE+CASO&amp;hl=pt-BR&amp;sa=X&amp;ei=LGodUaOZF9HV0gHyxIHAw&amp;ved=0CDqQ6AEwAQ#v=onepage&amp;q=ANALISE%20E%20ESTUDO%20DE%20CASO&amp;f=false">http://books.google.com.br/books?id=vQqGwxG2YPQC&amp;pg=PA47&amp;dq=ANALISE+E+ESTUDO+DE+CASO&amp;hl=pt-BR&amp;sa=X&amp;ei=LGodUaOZF9HV0gHyxIHAw&amp;ved=0CDqQ6AEwAQ#v=onepage&amp;q=ANALISE%20E%20ESTUDO%20DE%20CASO&amp;f=false</a></li> <li>4. <a href="http://books.google.com.br/books?id=DOGptjDeoKEC&amp;pg=PA273&amp;dq=ANALISE+E+ESTUDO+DE+CASO+METODOS&amp;hl=pt-BR&amp;sa=X&amp;ei=0GodUZebLuP00gGamoAo&amp;ved=0CEkQ6AEwBA#v=onepage&amp;q=ANALISE%20E%20ESTUDO%20DE%20CASO%20METODOS&amp;f=false">http://books.google.com.br/books?id=DOGptjDeoKEC&amp;pg=PA273&amp;dq=ANALISE+E+ESTUDO+DE+CASO+METODOS&amp;hl=pt-BR&amp;sa=X&amp;ei=0GodUZebLuP00gGamoAo&amp;ved=0CEkQ6AEwBA#v=onepage&amp;q=ANALISE%20E%20ESTUDO%20DE%20CASO%20METODOS&amp;f=false</a></li> <li>5. ROBBINS, Stephen P. <b>Administração: mudanças e perspectivas</b>. São Paulo: Saraiva, 2001. 19-42</li> </ol> |
| <b>Avaliação da Aprendizagem</b>                 | <p>Prova Presencial – Institucional (Prova QUALIS) = 2 pontos</p> <p>Atividades online = 8 pontos</p> <p>Avaliação formativa presencial = 10 pontos</p> <p>Média Final = Avaliações Presenciais (12 pontos) + Atividades Online (8 pontos) /2</p> <p>A média final é composta pela média de todas as avaliações, destacando-se o maior peso para as provas presenciais as quais prevalecem sobre as atividades virtuais.</p> <p>Com Prova Substitutiva e Recuperação.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                     |                                              |
|---------------------|----------------------------------------------|
| <b>Data: 2015.2</b> | <b>Professor Conteudista: Wilson Fricati</b> |
|---------------------|----------------------------------------------|