

PLANO DE ENSINO
2015

Plano de Negócios	
8º. Semestre	Carga Horária: 50 h
Ementa	Apresentação das perspectivas para criação de pequenos negócios. Orientação para os riscos e custos de uma microempresa. Elaboração de Planos de Negócios, abrangendo empreendedorismo, boas práticas nos negócios com princípios de cidadania, ética e, sustentabilidade financeira e social.
Conteúdo	<ul style="list-style-type: none"> • Definição de Empreendedor e Empreendedorismo. • Empreendedorismo no Brasil: alguns aspectos contemporâneos. A atividade empreendedora, grau de motivos de mortalidade de empresas brasileiras. • Negócios: Conceito; os elementos do negócio; o negócio principal e os negócios satélites. • Instituições e empreendedorismo: Instituições relevantes para quem quer empreender. • Elaboração de planos de negócios: ferramentas e metodologias. Detalhamento de um Plano de Negócios em aula: importância, práticas e operação.
Bibliografia Básica:	<p>BERNARDI, L. A. Manual do plano de negócios. São Paulo: Atlas, 2011.</p> <p>STUTELY, Richard. O Guia Definitivo do Plano de Negócios: Planejamento Inteligente para Executivos e Empreendedores. Tradução Francisco Araújo da Costa. Porto Alegre: Bookman, 2ª edição, 2012.</p> <p>DORNELAS, José. Plano de Negócios: seu guia definitivo. Editora Campus, 2011.</p> <p>Portal do Empreendedor, artigos disponíveis em: http://www.planodenegocios.com.br/www/index.php/informcao/artigos-cientificos</p>
Bibliografia Complementar:	<p>DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa: Uma Idéia, Uma Paixão e Um Plano de Negócios: Como Nasce Um Empreendedor. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.</p> <p>MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Empreendedorismo. São Paulo: Pearson, 2012.</p> <p>CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: Dando Asas ao Espírito Empreendedor. São Paulo: Saraiva, 30ª edição, 2008.</p> <p>SEBRAE. <i>Como Elaborar um Plano de Negócios</i>, disponível em: http://www.biblioteca.sebrae.com.br/bds/bds.nsf/797332C6209B4B1283257368006FF4BA/\$File/NT000361B2.pdf</p>
Critério de Avaliação	<p>Primeiro Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos, prova qualis valendo 2 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 2 pontos</p> <p>Segundo Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 4 pontos</p> <p>Substitutiva: na hipótese de ausência na avaliação individual e Recuperação nas vistas das provas e no último encontro.</p> <p>Critérios para aprovação:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Frequência maior ou igual a 75% (setenta e cinco por cento); 2. Média final maior ou igual a 4 e menor do que 6 = exame 3. Média final menor do que 4 – não tem direito a recuperação e está reprovado.

AULA 1 – Primeira semana

Conteúdos	Apresentação Docente, Plano de Ensino, Planejamento do aula a aula, explicação dos critérios de avaliação, cronograma com as datas importantes, combinados (orientações gerais) para o semestre. Introdução: Empreendedor e Empreendedorismo.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

Aula 2 – Segunda semana

Conteúdos	Empreendedor e Empreendedorismo <ul style="list-style-type: none">• Empreendedor, o que é? O que faz? Importância econômica e social. O que é "empreendedorismo"? O papel do empreendedor. Características do empreendedor.• Empreendedorismo no mundo - GEM<ol style="list-style-type: none">1. Apresentar e caracterizar a importância do Plano de Negócios.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 3 - Terceira semana

Conteúdos	Inovação e Oportunidade <ul style="list-style-type: none">• O que é uma oportunidade de negócios• Como identificar uma oportunidade de negócios• Fontes de oportunidade• A importância da criatividade. Bloqueios mentais à criatividade
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 4 – Quarta semana

Conteúdos	Plano de Negócios <ul style="list-style-type: none">• O que é um Plano de Negócios• Aplicações do Plano de Negócios• Estruturas de um Plano de Negócios• Campos estudados em um Plano de Negócios
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 5 - Quinta semana

Conteúdos	Estudo de Mercado <ul style="list-style-type: none">• Análise do Produto; Análise da Concorrência; Como fazer uma Pesquisa de Mercado• Apresentar estratégias de marketing: Como desenvolver o marketing numa empresa nascente.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 6 - Sexta semana

Conteúdos	Estudo de Estrutura <ul style="list-style-type: none">• Avaliar os processos de recrutamento e seleção utilizados pelo mercado de trabalho.• Política de Pessoal• Debater sobre os Novos Perfis exigidos pelo Mercado de Trabalho.• Debater sobre o INTRAEMPREENDEDORISMO
------------------	---

Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.
--------------------	--

AULA 7 – Sétima semana

Conteúdos	Estudo de Processo <ul style="list-style-type: none"> • Localização; processo de trabalho; equipamentos estratégicos; fornecedores • Analisar a importância da gestão dos custos fixos e variáveis. • Identificar a importância de controle do Ponto de Equilíbrio e tempo de amortização.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 8 – Oitava semana

Conteúdos	Revisão dos principais conteúdos para a avaliação bimestral individual.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

Aula 9 – Nona semana

Instrumento	Avaliação Bimestral Individual. Prova dissertativa e/ou múltipla escolha contemplando as competências e habilidades exploradas no ENADE.
Conteúdos	Conteúdo ministrado no 1º bimestre.
Critérios	

Aula 10 - Décima semana

Conteúdos	Vistas das Provas, esclarecimento das dúvidas e informe da composição da nota. Revisão do conteúdo.
Metodologia	Atendimento individualizado para o esclarecimento de dúvidas. Revisão da Teoria com exercícios práticos.

AULA 11 – Décima primeira semana

Conteúdos	Estudo Estratégico <ul style="list-style-type: none"> • Definição das estratégias competitivas e de crescimento • Avaliação da Cultura e Regionalização do processo de identificação do nicho de mercado viabilizando as vendas.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 12 – Décima segunda semana

Conteúdos	Estudo Financeiro <ul style="list-style-type: none"> • Investimento • Depreciação, manutenção e seguro • Mão-de-obra e encargos sociais • Despesas fixas operacionais • Despesas fixas e variáveis; custo das mercadorias • Capital de giro; retorno do investimento
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 13 – Décima terceira semana

Conteúdos	Franquia <ul style="list-style-type: none"> • O que é • Vantagens e Desvantagens • Outras opções de parcerias
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 14 – Décima quarta semana

Conteúdos	Entidades de apoio ao empreendedorismo <ul style="list-style-type: none"> • Analisar com os alunos sobre as principais entidades que apóiam o empreendedorismo no Brasil • Debater com os alunos as estratégias que poderão ser utilizadas para obtenção de capital em seus empreendimentos propostos nos Planos de Negócios.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 15 – Décima quinta semana

Conteúdos	1. Elaboração Plano de Negócios
Metodologia	Laboratório de informática – www.sebrae.com.br

AULA 16 – Décima sexta semana

Conteúdos	1. Elaboração Plano de Negócios
Metodologia	Laboratório de informática – www.sebrae.com.br

AULA 17 - Décima sétima semana

Conteúdos	Revisão dos conteúdos das aulas 10 em diante
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 18 – Décima oitava semana

Conteúdos	Avaliação Bimestral Individual. Prova dissertativa e/ou múltipla escolha contemplando as competências e habilidades exploradas no ENADE.
Metodologia	Conteúdo ministrado no 2º bimestre.

AULA 19 – Décima nona semana

Instrumento	Vistas e revisão de conteúdo
Conteúdos	Conteúdo ministrado no 2º bimestre.
Critérios	

AULA 20 – Vigésima Semana

Instrumento	Recuperação
Conteúdos	Conteúdo ministrado no 2º bimestre.
Critérios	