

PLANO DE ENSINO
2015

Jogos de Empresas	
8º. Semestre	Carga Horária: 50 h
Ementa	Estudo dos conceitos relacionados à competitividade estratégica e vantagem competitiva capacitando os alunos a desenvolver uma visão global dos negócios (próprio e da concorrência) por meio da percepção do ambiente interno e externo e sua influência nas organizações. Estímulo aos alunos ao pensamento crítico, sobre os desafios do gerenciamento estratégico nas empresas. Aplicação de conhecimentos profissionais adquiridos ao longo do curso. Desenvolvimento da capacidade de análise, habilidade de escolha frente a diferentes alternativas de decisão e capacidade de negociação.
Conteúdo	<p><i>I – Apresentação do simulador empresarial.</i></p> <p><i>II – conceitos, ciclos e condições de decisão.</i></p> <p><i>III – Tomadas de decisões</i></p> <p><i>IV – Análise dos resultados</i></p> <p><i>V – Orçamento de Base Zero</i></p>
Bibliografia Básica:	<p>GOMES, Luis F. A. M.; GOMES, Carlos F. S. e ALMEIDA, Adiel Teixeira de. Tomada de decisão gerencial. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>KIM, W. Chan; MAUBORGNE, Renée. A Estratégia do oceano azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.</p> <p>OLIVEIRA, Djalma Pinho Rebouças de. Estratégia empresarial e vantagem competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar. 7ª ed. São Paulo. Atlas, 2010</p> <p>Jogos de Empresa Prática de Gestão Empresarial: http://www.sdenet.ldp.com.br</p>
Bibliografia Complementar:	<p>MINTZBERG, Henri et al. O processo da estratégia. 4ª ed. Porto Alegre. Bookman, 2009.</p> <p>PORTER, Michael E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 2ª ed. Rio de Janeiro. Campus, 2005.</p> <p>PRAHALAD, C. K. e HAMEL, G. Competindo pelo futuro: estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar mercados de amanhã. 4ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.</p> <p>Jogos de Empresas Considerações Teóricas: www.sdenet.ldp.com.br/</p>
Critério de Avaliação	<p>Primeiro Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos, prova qualis valendo 2 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 2 pontos</p> <p>Segundo Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 4 pontos</p> <p>Substitutiva: na hipótese de ausência na avaliação individual e Recuperação nas vistas das provas e no último encontro.</p> <p>Critérios para aprovação:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Frequência maior ou igual a 75% (setenta e cinco por cento); 2. Média final maior ou igual a 4 e menor do que 6 = exame 3. Média final menor do que 4 – não tem direito a recuperação e está reprovado.

AULA 1 – Primeira semana

Conteúdos	Apresentação Docente, Plano de Ensino, Planejamento do aula a aula, explicação dos critérios de avaliação, cronograma com as datas importantes, combinados (orientações gerais) para o semestre.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

Aula 2 – Segunda semana

Conteúdos	Leitura de Cenários: Análise de dados financeiros, mercadológicos, produtivos para tomada de decisão.
Metodologia	Uso de sistema estratégico.

AULA 3 - Terceira semana

Conteúdos	Revisão das principais funções organizacionais e o impacto de seus decisões nos resultados. Estudos de casos com análise de resultados.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 4 – Quarta semana

Conteúdos	Revisão das principais funções organizacionais e o impacto de seus decisões nos resultados. Estudos de casos com análise de resultados.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 5 - Quinta semana

Conteúdos	Revisão das principais funções organizacionais e o impacto de seus decisões nos resultados. Estudos de casos com análise de resultados.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 6 - Sexta semana

Conteúdos	Revisão das principais funções organizacionais e o impacto de seus decisões nos resultados. Estudos de casos com análise de resultados.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 7 – Sétima semana

Conteúdos	Análise do impacto das decisões nos resultados empresariais.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e

	docente, associação da teoria com exercícios práticos.
--	--

AULA 8 – Oitava semana

Conteúdos	Revisão dos principais conteúdos para a avaliação bimestral individual.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

Aula 9 – Nona semana

Instrumento	Avaliação Bimestral Individual. Prova dissertativa e/ou múltipla escolha contemplando as competências e habilidades exploradas no ENADE.
Conteúdos	Conteúdo ministrado no 1º bimestre.
Critérios	

Aula 10 - Décima semana

Conteúdos	Análise do impacto das decisões nos resultados empresariais.
Metodologia	Atendimento individualizado para o esclarecimento de dúvidas. Revisão da Teoria com exercícios práticos.

AULA 11 – Décima primeira semana

Conteúdos	Análise do impacto das decisões nos resultados empresariais.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 12 – Décima segunda semana

Conteúdos	Análise do impacto das decisões nos resultados empresariais. Resultados que poderiam ter sido melhores em função de revisão das estratégias organizacionais.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 13 – Décima terceira semana

Conteúdos	Análise do impacto das decisões nos resultados empresariais. Reversão de resultados a partir de novas estratégias organizacionais.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 14 – Décima quarta semana

Conteúdos	Análise do impacto das decisões nos resultados empresariais. Novos cenários em função das mudanças estratégicas.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 15 – Décima quinta semana

Conteúdos	Análise do impacto das decisões nos resultados empresariais.
------------------	--

Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.
--------------------	--

AULA 16 – Décima sexta semana

Conteúdos	Seminário discussão dos resultados das rodadas eletrônicas. Melhores resultados.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 17 - Décima sétima semana

Conteúdos	Revisão dos conteúdos das aulas 10 em diante
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 18 – Décima oitava semana

Conteúdos	Avaliação Bimestral Individual. Prova dissertativa e/ou múltipla escolha contemplando as competências e habilidades exploradas no ENADE.
Metodologia	Conteúdo ministrado no 2º bimestre.

AULA 19 – Décima nona semana

Instrumento	Vistas e revisão de conteúdo
Conteúdos	Conteúdo ministrado no 2º bimestre.
Crítérios	

AULA 20 – Vigésima Semana

Instrumento	Recuperação
Conteúdos	Conteúdo ministrado no 2º bimestre.
Crítérios	