

PLANO DE ENSINO
2015

Tópicos Avançados de Gestão	
7º. Semestre	Carga Horária: 50 h
Ementa	Discussão sobre saberes da atualidade. Desenvolvimento das capacidades de: trabalhar em equipe, analisar criticamente textos e artigos específicos e argumentar a respeito de assuntos pertinentes às organizações e seu ambiente.
Conteúdo	• As fronteiras da administração e os desafios do profissional • Vendo a empresa como um todo: as várias fronteiras de uma empresa • O consumidor eletrônico e os desafios do marketing • Gestão financeira num ambiente global • Melhor e mais rápido: o desafio dos processos e produção • Os avanços no conceito de Estratégia Empresarial • Seminários e debates de temas atuais em negócios • Sustentabilidade e ética nos negócios. O impactos dessas questões na gestão organizacional (tema interdisciplinar).
Bibliografia Básica:	SEVERIANO, Antonio Joaquim. Metodologia do Trabalho Científico . São Paulo Cortez, 2013. LAUDON, K. C.; LAUDON, J.P. Sistemas de Informações Gerencial . Pearson – Prentice Hall, São Paulo, 2007. ASHLEY, Patrícia Almeida. Ética e Responsabilidade Social nos Negócios . São Paulo: Saraiva, 2003.
Bibliografia Complementar:	OLIVEIRA, Djalma P. R. Planejamento Estratégico: conceitos, metodologia e práticas . São Paulo: Atlas, 2008 SALIM, C.S. [et al.], Construindo planos de negócios : todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso . 3 ed. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2005. CASAROTO FILHO, N. Elaboração de projetos empresariais, análise estratégica, estudo de viabilidade e plano de negócio . São Paulo: Atlas, 2009. HAMEL, Gary. Competindo pelo futuro: estratégia inovadora para obter o controle. Rio de Janeiro: Campus, 2004 OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças, Sistemas, organização e métodos, uma abordagem gerencial , 2008. QUESTÕES DE CONCURSOS. Disponível em http://www.questoesdeconcursos.com.br/pesquisar/disciplina/raciocinio-logico/assunto/logica-de-argumentacao HSM Management: eventos.hsm.com.br/foruns/forum-hsm/estrategia-2013
Critério de Avaliação	Primeiro Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos, prova qualis valendo 2 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 2 pontos Segundo Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 4 pontos Substitutiva: na hipótese de ausência na avaliação individual e Recuperação nas vistas das provas e no último encontro. Critérios para aprovação: 1. Frequência maior ou igual a 75% (setenta e cinco por cento); 2. Média final maior ou igual a 4 e menor do que 6 = exame 3. Média final menor do que 4 – não tem direito a recuperação e está reprovado.

--	--

AULA 1 – Primeira semana

Conteúdos	Apresentação Docente, Plano de Ensino, Planejamento do aula a aula, explicação dos critérios de avaliação, cronograma com as datas importantes, combinados (orientações gerais) para o semestre. Introdução: Primeiras definições de Administração e Administrador.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

Aula 2 – Segunda semana

Conteúdos	As fronteiras da administração e os desafios do profissional
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 3 - Terceira semana

Conteúdos	Os desafios do profissional administrador
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 4 – Quarta semana

Conteúdos	Vendo a empresa como um todo: as várias fronteiras de uma empresa
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 5 - Quinta semana

Conteúdos	Vendo a empresa como um todo: as várias fronteiras de uma empresa
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 6 - Sexta semana

Conteúdos	O consumidor eletrônico e os desafios do marketing
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 7 – Sétima semana

Conteúdos	O consumidor eletrônico e os desafios do marketing. Tendências Estratégicas em vendas na Internet.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e

	docente, associação da teoria com exercícios práticos.
--	--

AULA 8 – Oitava semana

Conteúdos	Revisão dos principais conteúdos para a avaliação bimestral individual.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

Aula 9 – Nona semana

Instrumento	Avaliação Bimestral Individual. Prova dissertativa e/ou múltipla escolha contemplando as competências e habilidades exploradas no ENADE.
Conteúdos	Conteúdo ministrado no 1º bimestre.
Critérios	

Aula 10 - Décima semana

Conteúdos	Vistas das Provas, esclarecimento das dúvidas e informe da composição da nota. Revisão do conteúdo.
Metodologia	Atendimento individualizado para o esclarecimento de dúvidas. Revisão da Teoria com exercícios práticos.

AULA 11 – Décima primeira semana

Conteúdos	Gestão financeira num ambiente global
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 12 – Décima segunda semana

Conteúdos	Gestão financeira num ambiente global. Desafios das decisões de longo prazo em um cenário econômico contemporâneo.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 13 – Décima terceira semana

Conteúdos	Melhor e mais rápido: o desafio dos processos e produção
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 14 – Décima quarta semana

Conteúdos	Os avanços no conceito de Estratégia Empresarial. Impactos da regionalização e cultura no incremento das vendas.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 15 – Décima quinta semana

Conteúdos	Os avanços no conceito de Estratégia Empresarial
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 16 – Décima sexta semana

Conteúdos	Seminários e debates de temas atuais em negócios
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 17 - Décima sétima semana

Conteúdos	Revisão dos conteúdos das aulas 10 em diante
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 18 – Décima oitava semana

Conteúdos	Avaliação Bimestral Individual. Prova dissertativa e/ou múltipla escolha contemplando as competências e habilidades exploradas no ENADE.
Metodologia	Conteúdo ministrado no 2º bimestre.

AULA 19 – Décima nona semana

Instrumento	Vistas e revisão de conteúdo
Conteúdos	Conteúdo ministrado no 2º bimestre.
Critérios	

AULA 20 – Vigésima Semana

Instrumento	Recuperação
Conteúdos	Conteúdo ministrado no 2º bimestre.
Critérios	