

PLANO DE ENSINO
2015

Gestão de Custos e Preços	
6º. Semestre	Carga Horária: 50 h
Ementa	Desenvolvimento de uma avaliação gerencial relacionada a apuração de custos para formação de preço com margem de contribuição. Elaboração e construção de custos como elemento para formação de preços incluindo-se a margem de contribuição para planejamento de lucro de produto. Estudo de impostos aplicados a produtos e o aprofundamento de seus impactos organizacionais. Conceito de eficiência financeira advindo da estratégia de formação de preços. A formação, desenvolvimento e controle de preços como vantagem competitiva.
Conteúdo	<p>Módulo I: Terminologias de Custos, Conceitos e Classificações.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por que é importante conhecer os conceitos de Custos? • Terminologias aplicadas à Gestão de Custos • Contabilidade Gerencial versus Contabilidade Financeira • Elementos dos Custos de Fabricação • Custeio por Absorção • Fluxo dos Custos de Fabricação • Classificação dos Custos nas Demonstrações Financeiras <ul style="list-style-type: none"> ○ Impactos no Balanço Patrimonial e Demonstração de Resultado ○ Movimentação das Contas de Inventários de Matérias-Primas, Processo e Acabados. • Classificação de Custo para Previsão de seu Comportamento <ul style="list-style-type: none"> ○ Custos Variáveis e Fixos ○ Custos Diretos e Indiretos • Exercícios de fixação <p>Módulo II: Departamentalização – alocação dos custos aos departamentos e introdução ao ABC(Activity Based Costing)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por que departamentalizar? • O que é um departamento e como se classifica • Departamento e centro de custo • Gastos dos departamentos de serviços ou apoio: como alocá-los? • Métodos de alocação de custos dos departamentos de serviços ou apoio <ul style="list-style-type: none"> ○ Método Direto ○ Método passo-a-passo • Exercícios de fixação • Introdução ao ABC(Activity Based Costing) <p>Módulo III: Modelo de Decisão baseado na Margem de Contribuição</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos da Análise de Custo x Volume x Lucro • Demonstração de resultado no modelo de margem de contribuição • Importância da Margem de Contribuição • Análise e Determinação do Ponto de Equilíbrio <ul style="list-style-type: none"> ○ Método da Equação ○ Método da Margem de Contribuição • Análise da Meta de Lucro • Margem de Segurança • Alavancagem Operacional • Automação – riscos e recompensas sob a perspectiva custo x volume x lucro

	<ul style="list-style-type: none"> • Hipóteses da Análise de Custo x Volume x Lucro • Exercícios de fixação <p>Módulo IV: Custo para Otimização de Resultado – Teoria das Restrições</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objetivos e Metas da Empresa • Processo de Identificação das Restrições • Os Ideais da Teoria das Restrições • Tipos de Restrições • Definição de Medidas • Exemplo prático aplicando a Teoria das Restrições • Impacto do Custo de Oportunidade • Exercícios de fixação <p>Módulo V: Custos Padrões – Administração por Exceção</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceituação do Custo-Padrão • Segregação de Responsabilidades • Estabelecendo os Custos-Padrões • Variações do Custo-Padrão versus Custo Real • Ciclo e Modelo de Análise das Variações • Vantagens e Problemas Potenciais na utilização do Custo-Padrão • Contabilização do Custo-Padrão • Exercícios de fixação <p>Módulo VI: Formação de Preços – modelos de precificação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preço de venda na visão econômica <ul style="list-style-type: none"> ○ Elasticidade preço da demanda ○ Cálculo do preço via elasticidade preço da demanda • Preço de venda baseado no mercado • Preço de venda baseado em custo <ul style="list-style-type: none"> ○ Cálculo do preço de venda utilizando o markup único ○ Cálculo do preço de venda utilizando o markup I e markup II • Influência dos impostos sobre o preço de venda • Exercícios de fixação
<p>Bibliografia Básica:</p>	<p>MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. 10ª Edição - São Paulo - Editora Atlas - 2010.</p> <p>LEONE, G.S.G. Custos: Planejamento, Implantação e Controle. São Paulo – Editora Atlas -2000.</p> <p>IUDÍCIBUS, Sérgio de. Contabilidade Gerencial. São Paulo - Editora Atlas - 1998.</p> <p>MANSO, Luiz A. F.; SILVA, Armando M. Leite da. Impacto de programas de gerenciamento da demanda no custo da perda de carga. Sba Controle & Automação, Campinas, v. 14, n. 4, dez. 2003 . Disponível em http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-17592003000400010&lng=pt&nrm=iso</p>
<p>Bibliografia Complementar:</p>	<p>HORNGREN, Charles T. Contabilidade de Custos. 9ª Edição - Rio de Janeiro: LTC - 2000.</p> <p>MARTINS, Eliseu e Rocha, Welington Contabilidade de Custos: Livro de Exercícios. 10ª Edição - São Paulo – Editora Atlas, 2010.</p> <p>PADOVEZE, Clovis L. Contabilidade Gerencial. São Paulo – Editora Atlas – 2000.</p> <p>HANSEN, Don R. e MOWEN, Maryanne M. Gestão de Custos. 1ª Edição - São Paulo – EditoraPioneira Thomson Learning - 2001.</p> <p>ASSEF, Roberto. Gerência de Preços. 2ª Edição - Rio de Janeiro - Editora Campus – 2005.</p> <p>SILVA, Paulo Ricardo Ckless; RIBEIRO, José Luis Duarte. Uma proposta para a modelagem do valor percebido na prestação de serviços. Prod., São Paulo, v. 12, n. 1, 2002 . Disponível em http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-</p>

	65132002000100003&lng=pt&nrm=iso PEREIRA, Giancarlo Medeiros et al . Comparando flexibilidade no produto, custos e velocidade de desenvolvimento na indústria da moda chinesa e brasileira. Prod., São Paulo, v. 21, n. 1, mar. 2011 . Disponível em http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-65132011000100004&lng=pt&nrm=iso
Critério de Avaliação	Primeiro Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos, prova qualis valendo 2 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 2 pontos Segundo Bimestre: avaliação individual valendo 6 pontos e avaliações (exercício, trabalho, saída técnico pedagógica) valendo 4 pontos Substitutiva: na hipótese de ausência na avaliação individual e Recuperação nas vistas das provas e no último encontro. Critérios para aprovação: 1. Frequência maior ou igual a 75% (setenta e cinco por cento); 2. Média final maior ou igual a 4 e menor do que 6 = exame 3. Média final menor do que 4 – não tem direito a recuperação e está reprovado.

AULA 1 – Primeira semana

Conteúdos	Apresentação Docente, Plano de Ensino, Planejamento do aula a aula, explicação dos critérios de avaliação, cronograma com as datas importantes, combinados (orientações gerais) para o semestre. Introdução: <ul style="list-style-type: none"> • Por que é importante conhecer os conceitos de Custos? • Terminologias aplicadas à Gestão de Custos • Contabilidade Gerencial versus Contabilidade Financeira • Elementos dos Custos de Fabricação • Exercícios de fixação
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

Aula 2 – Segunda semana

Conteúdos	<ul style="list-style-type: none"> • Custeio por Absorção • Fluxo dos Custos de Fabricação • Classificação dos Custos nas Demonstrações Financeiras <ul style="list-style-type: none"> ○ Impactos no Balanço Patrimonial e Demonstração de Resultado ○ Movimentação das Contas de Inventários de Matérias-Primas, Processo e Acabados. •
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 3 - Terceira semana

Conteúdos	<ul style="list-style-type: none"> • Classificação de Custo para Previsão de seu Comportamento <ul style="list-style-type: none"> ○ Custos Variáveis e Fixos ○ Custos Diretos e Indiretos Exercícios de fixação
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 4 – Quarta semana

Conteúdos	Movimentação dos estoques para apuração do resultado (DRE) – matérias-primas, produtos em processo e produtos acabados.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 5 - Quinta semana

Conteúdos	Por que departamentalizar? O que é um departamento e como se classifica; Departamento e centro de custo; Gastos dos departamentos de serviços ou apoio: como alocá-los? Exercícios para avaliação de aprendizado
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 6 - Sexta semana

Conteúdos	Métodos de alocação de custos dos departamentos de serviços ou apoio <ul style="list-style-type: none">• Método Direto• Método passo-a-passo Exercícios para avaliação de aprendizado Aplicação do custeio baseado em atividades(ABC)
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 7 – Sétima semana

Conteúdos	Fundamentos da Análise de Custo x Volume x Lucro; Demonstração de resultado no modelo de margem de contribuição; Importância da Margem de Contribuição; Análise e Determinação do Ponto de Equilíbrio pelo Método da Equação e pelo Método da Margem de Contribuição; Exercícios de fixação.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 8 – Oitava semana

Conteúdos	Revisão dos principais conteúdos para a avaliação bimestral individual.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

Aula 9 – Nona semana

Instrumento	Avaliação Bimestral Individual. Prova dissertativa e múltipla escolha contemplando as competências e habilidades exploradas no ENADE.
Conteúdos	Conteúdo ministrado no 1º bimestre.
Critérios	

Aula 10 - Décima semana

Conteúdos	Vistas das Provas, esclarecimento das dúvidas e informe da composição da nota. Revisão do conteúdo.
Metodologia	Atendimento individualizado para o esclarecimento de dúvidas. Revisão da Teoria com exercícios práticos.

AULA 11 – Décima primeira semana

Conteúdos	Análise da Meta de Lucro; Margem de Segurança; Alavancagem Operacional; Automatização – riscos e recompensas sob a perspectiva custo x volume x lucro; Hipóteses da Análise de Custo x Volume x Lucro; Exercícios de fixação.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos.

AULA 12 – Décima segunda semana

Conteúdos	Objetivos e Metas da Empresa; Processo de Identificação das Restrições; Os Ideais da Teoria das Restrições; Tipos de Restrições; Definição de Medidas; Exercícios de fixação.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 13 – Décima terceira semana

Conteúdos	Exemplo prático aplicando a Teoria das Restrições e o Impacto do Custo de Oportunidade.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 14 – Décima quarta semana

Conteúdos	Conceituação do Custo-Padrão; Segregação de Responsabilidades; Estabelecendo os Custos-Padrões; Variações do Custo-Padrão versus Custo Real; Ciclo e Modelo de Análise das Variações; Vantagens e Problemas Potenciais na utilização do Custo-Padrão; Exercícios para fixação dos conceitos.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 15 – Décima quinta semana

Conteúdos	Contabilização do Custo-Padrão – exemplo prático desenvolvido em aula.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 16 – Décima sexta semana

Conteúdos	Preço de venda na visão econômica; (a) Elasticidade preço da demanda e (b) Cálculo do preço via elasticidade preço da demanda; Preço de venda baseado no mercado; Preço de venda baseado em custo; (a) Cálculo do preço de venda utilizando o markup único; e (b) Cálculo do preço de venda utilizando o markup I e markup II; Influência dos impostos sobre o preço de venda; Exercícios de fixação.
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.

AULA 17 - Décima sétima semana

Conteúdos	Revisão dos conteúdos das aulas 10 em diante
Metodologia	Aula Expositiva, Interpretação de Cenários, Discussão e troca de informações entre alunos e

	docente, associação da teoria com exercícios práticos. Uso do sistema em sala de aula (excell) ou laboratório.
--	--

AULA 18 – Décima oitava semana

Conteúdos	Avaliação Bimestral Individual. Prova dissertativa e/ou múltipla escolha contemplando as competências e habilidades exploradas no ENADE.
Metodologia	Avaliação formativa. Conteúdo ministrado no 2º bimestre.

AULA 19 – Décima nona semana

Instrumento	Vistas e revisão de conteúdo
Conteúdos	Conteúdo ministrado no 2º bimestre.

AULA 20 – Vigésima Semana

Instrumento	Recuperação
Conteúdos	Conteúdo ministrado no 2º bimestre.